

光体验之旅、葡萄酒康养度假之旅、葡萄酒历史探秘之旅、葡萄酒山海情缘之旅、葡萄酒乡村休闲之旅、葡萄酒科普研学之旅、葡萄酒高端品鉴之旅、葡萄酒商务考察之旅、葡萄酒追光观星之旅、葡萄酒野奢探险之旅，打造全国首个葡萄酒旅游度假区，实现了借助葡萄酒产业创新旅游发展业态的产业升级。

二是文化旅游体验内容借助葡萄酒产业。近年来，宁夏通过打造贺兰山宿集、图兰朵葡萄酒小镇、漫葡小镇等项目，借助葡萄酒酒庄建筑、酿酒工艺、红酒文化等葡萄酒产业资源，引入顶级民宿、美食餐饮、美术馆、特色小镇、文艺表演、文创书店等品牌，通过创新民宿集群发展，将葡萄采摘、葡萄酒酿造、研学体验、红酒品鉴、文化艺术展览、休闲露营等旅游体验内容与葡萄酒产业相依相融，打造从葡萄种植到葡萄酒酿造再到葡萄酒文化旅游度假全产业链发展的文旅融合综合体，推动文化旅游与葡萄酒产业的互动发展。

三是葡萄酒产业集群化发展与全域旅游共同发展。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区打造的“一带、两区、三镇、四群”空间布局与“一核、两带、三片区”的全域旅游发展格局不谋而合，其葡萄种植、酿造设备、葡萄皮籽深加工及葡萄酒旅游等全产业链的产业集群促进了葡萄酒产业与旅游产业的整体发展。

（三）做实品牌塑造，建立产区与产品品牌“双驱动”

宁夏通过品牌塑造实现葡萄酒产业与文化旅游融合发展的双赢局面，通过政府产区品牌、企业产品品牌实现产区品牌牵引、产品品牌支撑的“双驱动”，同时也擦亮了宁夏葡萄酒旅游品牌。

一是借助博览会提升产区品牌知名度和影响力。宁夏通过举办贺兰山东麓国际葡萄酒博览会、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会等大型会议，加强与国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）等国际葡萄酒组织和主要葡萄酒国家的交流合作，宣传推介贺兰山东麓葡萄酒产区的“黄金地带”优势，提高宁夏葡萄酒的知名度和产区品牌影响力。

二是叫响葡萄酒产品品牌。宁夏葡萄酒企业根据酿造工艺、葡萄酒品种与品质、品牌文化、市场营销等途径打造葡萄酒产品品牌，推动葡萄酒产业的发展和壮大。其中贺兰红、长城天赋、张裕摩塞尔、银色高地等葡萄酒荣登国宴酒单，长城、西鸽、西夏王、志辉源石、贺兰神、天朝、立兰等8个贺兰山东麓葡萄酒本土品牌入选国际葡萄酒产品品牌，产区葡萄酒远销德国、美国、比利时、加拿大、法国、新加坡及香港、澳门等40多个国家和地区。

三是借助影视作品擦亮葡萄酒旅游品牌。电视剧《山海情》的热播将宁夏葡萄酒品牌推向全国，2023年，宁夏继续借助影视作品推动葡萄酒品牌与葡萄酒旅游品牌的发展，主要通过电视剧《星星的故乡》拍摄场地推出星空主题线路产品，通过设置最佳观星点吸引更多观星爱好者到宁夏葡萄酒酒庄进行夜观星空，打造“星星故乡”“休闲酒庄”葡萄酒旅游品牌。

（四）挖掘文化内涵，增强葡萄酒文旅融合文化内涵

宁夏深入挖掘“葡萄酒+文化”的多元内涵，举办非遗文化展、《看见贺兰》文艺演出、文化艺术展等活动，打造贺兰山东麓葡萄酒产业文化符号，推动中国传统文化与地域产业的融合，增强贺兰山东麓葡萄酒银川产区的文化底蕴。

一是将葡萄酒元素融入非遗旅游品牌。以贺兰山东麓具有代表性的贺兰砚、泥哇鸣、葫芦刻画、剪纸、刺绣、麻编、八宝茶等传统工艺与葡萄酒文化与品牌进行结合，挖掘“葡萄酒+非遗文化”内涵，传承宁夏非遗文化的同时丰富了宁夏葡萄酒文化。

二是借助文艺演出展示葡萄酒文化。宁夏开发的漫葡小镇项目开设的《看见贺兰》文艺演出内容将葡萄酒与当地贺兰山的文化、历史及风土人情融合在一起，通过舞台表演、歌舞剧等形式，展示葡萄酒文化所承载的当地风土人情和文化内涵，让更多游客观众感受到葡萄酒与当地文化的紧密联系。

三是举办葡萄酒与文化艺术展。通过将葡萄酒作为文化的元素之一，举办多种文化艺术展，以展示当地传统文化艺术品与葡萄酒文化品。同时通过绘画、雕塑、摄影等多种艺术形式，展现葡萄酒文化在当地文化中的独特地位和多元内涵。

宁夏葡萄酒文旅融合发展的现实问题

近几年，宁夏葡萄酒文旅融合发展取得了一定的成效，但也面临着游客体验感较差、文化传承不足、文旅产业融合配套不完善等现实问题。

一是游客体验感较差。为了进一步客观评价宁夏葡萄酒文旅融合项目的游客体验感，本研究以大众点评网上对漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的游客评价为数据来源，探析当前宁夏葡萄酒文旅融合发展的现实问题。

从大众点评网上关于漫葡小镇666条线上评价来看，其中游客好评545个、好评率82%，中评68个、中评率10%，差评53个、差评率8%。从游客评价的具体内容来看，漫葡小镇的游客差评主要体现在首先是管理服务不足，30%的差评游客反映漫葡小镇管理服务较差，如“管