

©国家社会科学基金项目“构建面向东盟的‘一带一路’人文交流区域中心研究”阶段性成果（项目编号：19XGJ007）

广西“文旅+”的创新路径和实践探索

刘倩玲 梁碧容

以促进经济的稳定增长，释放消费潜力为目标，广西发挥区域、民族和东盟等特点和优势，激发“文旅+”动能，培育“文旅+教育、康养、农林、交通、电竞”文旅新模式，发展文旅夜间经济，激发城市发展新活力。以沉浸式体验塑造文旅消费新标杆，焕新“三月三”节庆壮族传统文化时尚绽放，科技赋能创意发掘新质生产力应用场景，跨境旅游与电商直播东盟合作路径再拓宽等新业态，推进文旅转型升级，打造消费新场景新热点，促进消费提质升级，不断满足人民的高品质文旅需求。

为了促进经济的稳定增长，释放消费潜力，广西文旅持续深化供给侧结构性改革，围绕旅游业态优势和特点，凸显文化主题，新业态、新模式、新供给不断涌现，迎来一波复苏与发展的新高潮。2023年，广西全区接待国内游客8.49亿人次，实现国内旅游收入9211.17亿元，同比分别增长81.7%和70%。2024年一季度，广西共接待游客2.37亿人次，同比增长20.2%；实现国内旅游收入2581.76亿元，同比增长23.9%。2023年12月，国家发展改革委修订发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》，将多种文旅新业态列入鼓励类。截至2024年6月，广西依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，共培育“文旅+”十大类型新业态项目共计72个，激发“文旅+”动能，不断释放消费活力，打造消费新热点，更好满足人民的高品质文旅需求。

跨产业融合亮点纷呈，开启文旅经济发展新篇章

广西不断促进文旅与教育、康养、农林、交通、体育、电竞等产业跨界发展、相互渗透，让众多传统文化产业和旅游业呈现“老树发新芽”的新景象，旅游市场变化日新月异，文旅业适时转型，促进消费提质升级，推动了经济平稳健康发展。

（一）“文旅+教育”，研学旅游发展迅猛

2023年以来，广西各部门有机整合资源，大力推进研学旅行发展。截至2023年9月，广西共发布55条研学旅行精品线路，涵盖广西14个市各研学旅行景区及课程。

截至2023年10月，广西共建设国家级研学基地18个、营地2个，自治区级研学基地275个、营地18个，评选出自治区中小学生研学实践教育精品课程18项，精品线路7条。^①广西还推出了“力行学堂”研学旅行品牌，制定了广西研学旅行示范基地评审标准和广西研学旅行精品线路评审标准等内部工作标准。一批景区（点）相继被授牌成为国家级、自治区级、市级研学旅行基（营）地。

柳州趁螺蛳粉走红，打造螺蛳粉主题研学游。2023年初，柳州推出“追寻螺蛳粉的前世今生”主题研学旅行路线，让学生通过参观螺蛳粉文化展览馆、透明生产线，体验袋装螺蛳粉包装，品尝螺蛳粉等方式，了解柳州螺蛳粉文化和历史。2023年2月初，柳州螺霸王食品科技有限公司每天接待研学旅行团约600人次，开春到2月中旬已经接待近5000人次，同期增长约5倍。

贵港市雄森动物大世界景区，依托上百种、近两千头动物，发掘动物知识研学旅游项目，开发了《走进中华生肖文化》《百兽之王》《田园小农民》《齐天大圣》等多个中小学研学课程，既提升了景区的社会教育功能，又拓展了收入渠道。截至2023年10月10日，景区接待研学旅游团游客共计5万人次，研学旅游收入350万元。

2024年，广西研学旅游又向跨区域合作迈出实质性步伐。年初，被昵称为“小砂糖橘”的广西儿童远赴东北哈尔滨、漠河等地研学旅行，引发全网关注；来自东北的多批儿童“小东北虎”也到广西南宁、柳州、桂林、来宾等地开展研学之旅，由此开启南北研学旅游的