

统产业转型升级，推进两国文旅合作和文旅业发展，增进口岸经济可持续发展，促进兴边富民、稳边固边。

4、实施跨境旅游合作先行先试，有利于打造跨境旅游新热点新模式。从对外开放新高地战略和“一带一路”建设的高度，实现我国边境地区由过境通道向新型旅游目的地的转型，从市场机制、体制创新、增强产业发展配套能力来推动合作区建设，将成为跨境旅游合作的新突破，有助于深化互利双赢的旅游产业格局，促进民众之间的相互来往和人文交流，增进与周边国家的互信与深入了解，提升旅游业在“一带一路”中的主导地位，对发展边疆经济，推动两国共建共享旅游资源，培育边境跨境旅游和国际旅游合作的新载体，具有启示功能和示范作用，从而在推动共建“一带一路”倡议、构建人类命运共同体方面树立典范。^[1]

建设跨境旅游合作区的发展条件和运营成效

跨境旅游合作区是边境县依托现有经国务院批准正式对外开放且允许人员出入境的边境口岸设立。文化和旅游部办公厅2023年的申报要求要在旅游资源禀赋、旅游业发展、口岸出入境旅游规模、跨境旅游交流合作，以及口岸通关安全、口岸公共卫生安全、边境防控设施建设、综合配套保障等方面具备必要的条件，并且与毗邻国边境地区有一定的合作基础并达成意向性合作共识。

中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区试运营以来，以其区位、资源、设施和市场的优势，取得较好成效。

（一）发挥合作区的区位优势，完善配套设施，激发旺盛的市场需求

该合作区地处广西崇左市大新县境内。崇左市毗邻越南，边境线长533公里，是中国通往东盟最便捷的陆路门户，被称为“打开门就是越南，走两步就是东盟”。德天瀑布位于中国与越南边境的归春河上游，与紧邻的越南板约瀑布相连，形成亚洲最大跨国瀑布，世界第四大跨国瀑布，加之奇特的喀斯特地貌和自然山水风光相得益彰，形成了“一日游两国”新颖跨境旅游方式，中越两国游客可尽享跨国山水画廊、中越跨国欢乐集市、中越风情集市和奇妙夜德天、首个悬崖岩洞咖啡体验馆等多元文化活动，成为中越边境线上一张靓丽的旅游名片。^[2]

建立在区位优势基础上，该景区加大投入，强化基础设施建设，初步建立了完整的配套设施，推进了跨境旅游合作区的设立。2015年11月，中越两国签订协定，双方同意在中越德天（板约）瀑布景区各划出2平方公里设立中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区。2018年10月，德天跨国瀑布景区正式被文化和旅游部确定为国

家5A级旅游景区。经过七年努力，完成建设项目，正式试运营。试运营以来，景区运行秩序保持良好，呈现出市场基础好、需求旺盛的良好态势。据广西旅游抽样调查统计测算结果显示，2023年德天跨国瀑布景区共有国内游客201.66万人次，同比增长477.49%。截至2024年1月，累计接待中方旅行团165个1834人，越南旅行团202个3207人，出入境旅客10082人次。2024年春节期间，德天跨国瀑布景区共接待国内游客19.12万人次，同比增长93.33%。^[3]

（二）采取一系列发展保障措施，推进合作区试运营顺利进行

一是优化预约组团方式，入园更便捷。景区管理上，严格落实预约组团、定量组团、限时跨境、团进团出、游览线路固定的模式。同时，根据游客反馈需求，积极与越方沟通协商，达成游客由原来需提前三天预约，改为当天上午11点前预约即可办理出入境通行证参团跨境游的便利方式。团队组织方面，由原来持通行证与持护照游客混合组团，改变为护照团组团、通行证团组团，提高了入区办证效率。在出入境流程方面，探索推出了“出入境+边检”一站通办的新型服务模式，在原有“趣边关”小程序的基础上，开发跨境入区游预约功能并联通“桂警通办”小程序，游客通过小程序预约并到大厅办理出入境通行证、完成备案后就能参团跨境游，实现了“即来即办，即办即拿”的高效便捷入区。

二是提升景区服务质量，安全有保障。将安全工作摆在首位，针对跨境入区游过程中可能发生的各种突发事件或紧急情况，制定跨境游应急联动预案，严密组织边检勤务，确保游客的生命财产安全和旅游秩序规范有序。建立数字化跨境旅游合作，推进跨国旅游资源互联互通，实现跨境商品线上展示、在线导购、快捷支付、促销活动推荐、在线客服等游客便利服务。与越方管理部门加强合作，借助信息技术手段实现游客信息实时安全传递，用信息技术保障游客安全及国家安全。合作区试运营以来，未出现旅客擅自离团脱团和非法滞留等情况，整体通关顺畅、秩序良好。

三是强化文旅宣传推介，增强吸引力。通过“线上+线下”双向发力扩大宣传，精心制作并在网络、自媒体等平台投放跨境旅游宣传片，在合作OTA平台上上架入区游产品，有效提高合作区网络曝光率和知名度；线下联合周边酒店共同推广，有效激发现场游客需求。积极开发跨境游产品，结合中越文化、历史、风情等因素，开发推出德天边境一日游、德天边境经典游、德天边境深度游等形式多样的跨境旅游服务和产品，出台跨境入区游优惠政