

◎四川省哲学社会科学基金项目“四川农户耕地质量保护行为驱动激励及实现路径研究”（项目编号：SCJJ23ND451）
◎四川省哲学社会科学基金项目“‘四库’生态理念的科学与内涵及四川实践研究”阶段性成果（项目编号：SCJJ23ND96）

“赏花经济”赋能乡村旅游高质量发展的成都实践及其优化路径研究

杨晨遥 李好

在推进乡村旅游高质量发展过程中，成都强调人与自然和谐共生，注重城市建设与山水自然禀赋相融合，整合赏花旅游资源、设计赏花旅游路线，推动农村变景区、田园变公园，打造了一幅“岷江水润、茂林修竹、美田弥望、蜀风雅韵”的公园城市乡村赏花旅游图景。在大力发展乡村赏花游的同时，植入商务、双创、康养、赛事、度假等现代功能场景，探索乡村生态资源价值转化路径，塑造了农商文体融合的赏花经济新业态。

近年来，乡村赏花游以花兴旅、以旅兴产，逐渐成为各地发挥生态资源优势，促进乡村旅游高质量发展的重要载体。本文全面总结了近年来成都“赏花经济”的实践探索，并分析了在赏花旅游规划、文旅资源挖掘、产业链延伸拓展、营销推广创新、场景业态丰富等方面存在的问题，提出了相应优化路径。

“赏花经济”赋能乡村旅游高质量发展的成都实践

“花重锦官城”辉映古今，“二月花市”久负盛名，成都人赏花历史绵延千年。近年来，成都通过打造多样化赏花旅游目的地、多渠道多层次宣传乡村赏花游、探索“乡村赏花+”融合业态等方式积极发展赏花经济，“以花为媒、以花聚人”，持续释放赏花红利，增加赏花产值。

（一）打造多样化乡村赏花旅游目的地

在推进乡村旅游高质量发展过程中，成都强调人与自然和谐共生，注重城市建设与山水自然禀赋相融合，整合赏花旅游资源、设计赏花旅游路线，推动农村变景区、田园变公园，打造了一幅“岷江水润、茂林修竹、美田弥望、蜀风雅韵”的公园城市乡村赏花旅游图景。例如，成都崇州市整合油菜花、樱花、海棠花等赏花旅

游资源举办赏花节，2024年3月共接待游客410余万人次，旅游综合收入30余亿元；成都新津区以桃花、绣球花、玫瑰花、荷花多种花卉为载体打造占地3000余亩的都市农业主题公园，最高一年吸引游客达150余万人次。“赏花经济”逐渐成为成都推动公园城市建设、促进城乡融合发展的有力支撑。

（二）多渠道多层次宣传乡村赏花游

成都通过多渠道、多层次、流动与固定相结合的赏花社会宣传手段，及全方位、多视角、高密度的赏花新闻宣传报道，既充分展示了公园城市乡村生态景观，



“赏花经济”助力崇州市乡村振兴