



老菜场举办主题文化活动

白菜”的造型。2018年12月，改造更新团队在综合农贸市场的大厂房里策划组织了一场菜市场大会。近500平方米的厂房，23家合作伙伴，1000颗白菜组成的108米长、4米高的白菜墙，充满了2000多张笑脸，街坊好友、居民与摊主，许多年轻人聚集于此分享生活喜悦。活动结束后，作为场景布置的1000颗白菜没有浪费，全部发放给了到场的每位活动参与者，场面一度非常“壮观”。从那之后，老菜场衍生出的“菜场大白”IP形象就深入人心。

第一站：“市井+烟火气”文化，听老菜场的新故事
老菜场作为一个极具深厚历史底蕴的地方，本身就

是传统文化的一个重要载体。在这里，我们可以看老建筑、听传统叫卖声、品地道美味，享浓浓市井文化。

老菜场深挖文化精髓，将“市井文化+烟火气文化”元素植入到活动和文化传播中，让市井融入生活。2023年，老菜场打造了特色演艺、非遗文化市集、国潮京剧节、爱心公益活动、主题展览、天台电影季、音乐节等各类丰富多彩的特色文化活动216场，吸引了国内国外多个来访团的走访调研和参观学习。

2023年6月6日，“丝路有约 一见钟‘秦’——第五届驻华外交官解码陕西主题活动”在延安启动，期间15个国家的20余位驻华外交官走进碑林参观老菜场，现场观看京剧《三岔口》表演，体验非遗制作技艺，沉浸式感受了西安市民的市井文化生活。

10月24日，在“一带一路”倡议提出十周年之际，来自共建“一带一路”国家和地区的多位驻华大使夫人走进建国门老菜场，在老城墙下，聆听老菜场的“新”故事，体验了一场传统与现代、市井与新潮交相辉映的城市探索之旅。

2024年伊始，龙年央视春晚西安分会场特别节目《龙腾三秦·春暖山河》在老菜场取景，未来者广场、彩色屋顶等多个城市游玩新地标入镜，向古城西安乃至全国观众展示了老菜场丰富多元的新春场景及独具特色的市井文化韵味，在假期里更是吸引了不少市民游客朋



在市井天台与宝马举办联名快闪活动