



长安乐·一带一路文化中心

出土的传统乐器“埙”为原型，五大主体建筑歌剧院、音乐厅、多功能厅、电影院、传媒中心分别对应中国传统五声音调“宫、商、角、徵、羽”，因此取名为“长安乐”。

西安文旅演艺项目不少，但《无界·长安》具有其独特的气质，通过不同风格、不同立意、不同维度的创意段落，呈现了方寸舞台、时空无界的意境与思考。借助最前沿的舞台科技手段，为非物质文化遗产寻找到了最艺术的表达路径。

总导演张艺谋表示，他们希望在现代剧场这样一个现代环境中，通过抽象的、人类共通的东西来表达世界观和价值观，也呼应着一种科技感和未来感。

为确保舞台视觉达到最佳效果，整个影像内容的创意设计时间长达半年多，期间多次推翻和重新设计。在这个过程中，主创人员共绘制了5000余张视觉设计稿，三维渲染耗时超过80000小时，参与影像设计制作的人员多达200余人，精确把控每一处细节，力求打造出最完美的“无界”舞台。同时，在影像呈现方面也注入了大量的科技元素。舞台整体的LED侧幕均可旋转移动，当所有侧幕闭合时，舞台顶部可升降LED屏矩阵与底幕LED屏及舞台前区的全息纱幕相互配合，利用影像内容不断切割共同构建出一个巨大的影像盒子空间。裸眼3D技术，根据每个作品的风格形成一个不断变化的剧院环境作为舞台视觉的延展，让所有观众及演员都处于一个沉浸式的视觉空间里。除了多种可变化的影像介质、全息交互等技术，整个作品还研发了许多新的科技手段，如三台可

编程的机械臂操纵三个全系影像的盒子与机甲演员的互动配合、几十组空中LED矩阵屏幕的上下升降组合变化与影像结合的表演等。在这样变换丰富的舞台上，利用多种影像技术手段来突破舞台物理界限，为每组作品提供独特的视觉体现，并表达出“时空无界，艺术无界”的核心理念。

2023年演出季，《无界·长安》销售走的是传统剧场演出的路子，观众里游客的占比并不高。从春节演出开始，游客多了起来，体现出了春晚效应。

2024年春晚，西安分会场得分最高，其中，春晚开场节目《鼓舞龙腾》让人记忆深刻且过目难忘。闪亮的大靠、惊雷一般的鼓音、演员们冲天的气势……无论是装束，还是扮相以及内容，就是《无界·长安》开篇《和鸣》的翻版，不同的是，演出场地从舞台搬到了



长安乐大厅悬挂着《无界·长安》的宣传海报