

新业态新场景新模式促进陕西文旅产业高质量发展

■ 颜鹏 韩新路

新业态新场景新模式为文旅产业高质量发展汇聚了新技术、构筑了新动能。2023年以来，陕西深入践行以文塑旅、以旅彰文，加快文旅融合，打造文旅融合新业态，展现丰富多彩、形式多样的文化旅游活动，创新消费载体，推动文旅产业全领域、全行业、全链条融合发展。沉浸旅游、博物馆旅游、短视频、旅拍等新业态大幅增长，成为文旅发展新势力。

陕西坚持以文塑旅、以旅彰文，深度挖掘历史文化资源，深入推进文化与旅游融合发展，打造文旅产业融合新业态新场景新模式，重塑文旅深度融合发展新生态，实现了文旅产业高质量发展。2023年以来，陕西文旅产业强劲复苏，文旅市场正稳健迈向可持续发展轨道，产业发展动能不断增强，新业态新模式竞相涌现，融合创新能力持续提升，文旅新质生产力加快培育。各市持续挖掘具有鲜明地方特色的文旅资源，精心打造高品质的文旅产品和服务，有效提升文旅消费体验，助力文旅产业蓬勃发展。

2023年陕西文旅发展的新亮点和新模式

（一）提高总量，加快文旅产业优化升级

2023年，陕西全省1641家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入1166.88亿元，比上年同期增长8.4%。分行业来看，“文化传播渠道”行业实现营业收入227.56亿元，高于全省文化企业10.8个百分点，高于全国7.3个百分点，对陕西文化产业增长贡献率达到40.7%；“创意设计服务”行业营业收入为197.80亿元，比上年同期增长6.6%；“新闻信息服务”行业营业收入为144.93亿元，比上年同期增长0.8%；“内容创作生产”行业营业收入为117.10亿元，比上年同期增长16.4%；“文化娱乐休闲服务”行业营业收入为47.41亿元，比上年同期增长5.4%。此外，以“互联网其他信息服务”“互联网广告服务”和“建筑设计服务”等3个行业为代表的文化服务业营业收入均超50亿元。

2023年以来，全省接待游客同比增长106.5%，旅游综合收入同比增长150.6%。全年接待省外游客1.09亿人次，

同比增长271.94%。2023年，陕西文旅产业8条重点产业链营收7729.86亿元。华山、秦始皇帝陵博物院（兵马俑）、西安城墙、西安钟鼓楼、华清宫及《长恨歌》、大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园、华夏文旅度假区、西安千古情、陕西历史博物馆等景区场馆是国内外游客最为喜爱的热门景区。

（二）发掘深度，打造文旅融合新业态

陕西深入践行以文塑旅、以旅彰文，加快文旅融合，打造文旅融合新业态，展现丰富多彩、形式多样的文化旅游活动，创新消费载体，推动文旅产业全领域、全行业、全链条融合发展。沉浸旅游、博物馆旅游、短视频、旅拍等新业态大幅增长，成为文旅发展新势力。通过精心策划文化旅游活动，陕西大力激发文旅消费潜能，乡村旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游、休闲娱乐等业态得到较好发展。

“演艺+旅游”塑造消费新业态。2023年，陕西拥有规上文娱演艺产业链群企业2281家，文娱演艺产业链营业收入超65亿元，同比增长47.25%。旅游演艺《长恨歌》票房突破5.7亿元。西安、宝鸡、咸阳等地先后举办演唱会、音乐节等演出85场次，票房收入6.16亿元。大型营业性演出超过60%的观众来自外地，文娱演艺产业链辐射带动成效凸显，成为拉动陕西文旅高质量发展的有力支撑。

“博物馆+旅游”持续深入，文化遗产热度持续增高。陕西文博单位深入挖掘陕西文化价值和精神内涵，拓展新媒体宣传渠道，创新数字化展示平台，持续提升陕西文化的解读传播能力，通过多种方式不断满足公众对文化旅游和文物知识的需求。2023年，秦陵博物院度共接待观众超过1120万人次，创年度观众接待量新高。2023年，西