

文化赋能“网红打卡地”变“流量”为“留量”

——以景德镇周路口抚州弄为例

■ 郝 煥 王春梅

本文以景德镇市“网红打卡地”——抚州弄为例，对周路口街道以文化赋能抚州弄变“流量”为“留量”的具体实践进行研究，进而分析景德镇在“网红打卡地”打造过程中面临的困境和挑战，并探析相应优化路径，以期为景德镇打造既有深厚文化底蕴，又彰显城市气质，吸引游客留下来、变“网红”为“长红”提供相应的对策建议。

近年来，随着数字信息化的飞速发展，新型消费活动改变了人们的生活和工作方式，伴随新媒体应运而生的“网红”“网红打卡地”等逐渐成为网络热搜名词。景德镇市珠山区周路口街道紧跟时代潮流，积极对接小红书、抖音等新型媒体，以文化赋能引流聚量倾力打造抚州弄。自2023年7月以来，抚州弄人气集聚

上升，累计游客超过200万人，同比增长230%，可谓是爆火出圈，成为景德镇的“网红打卡地”之一。

景德镇文化赋能抚州弄的具体实践

抚州弄起源于清朝嘉庆年间，至今有上百年历史，因从抚州到景德镇的经商务工人员建房聚居于此，并兴建了“抚州会馆”而得名“抚州弄”。景德镇市珠山区周路口街道启动抚州弄特色美食街区项目以来，结合地域文化特色、老旧小区改造，通过文化赋能变“流量”为“留量”，探索出了一条特色街区管理新模式。

（一）强化基础设施建设变“陋巷”为“新街”

抚州弄由南向北长约170米，因早期缺乏规划，弄内建筑结构形式多样，管线密密麻麻，且外立面脱落开裂频发，成为了限制街区发展的关键短板。为推动美食街区爆火出圈，周路口街道从消费者使用方便的角度考虑，注重抚州弄细节打造，充分考虑产品业态扩充的可能性，超前设计基础设施。珠山区住建局积极配合社区对此路段进行提档升级，基本完成飞线改造、雨污分流、管网下地等基础设施建设，街区环境焕然一新。

（二）注重本土优势变“流量”为“留量”

一是利用国潮美食引流量。基于本土饮食特色科学规划“潮味”，从地面、墙面、景观小品、店招等方面着手，打造和谐统一、相得益彰的整体“套装”。借助平台“引流”，积极对接大众点评、小红书等平台，组织商户多频次开展美食品鉴、瓷舞瓷剧、舞蹈演出等彰显景德镇特色的文化活动，提升平台话题氛围和曝光量，引爆人流和商贸流。

二是巧蹭热点变“流量”为“留量”。及时抓住景



景德镇市抚州弄