



电视剧《我的阿勒泰》让阿勒泰成为旅游新热点

三是不断丰富旅游业态。着力打造更多体现地域特色、人文精神、文化内涵的旅游精品，重点打造人类滑雪起源地冰雪游、千里画廊自驾游、红色研学游等精品线路，推出可可托海研学、青格里狼山篝火、贾登峪民俗演艺、布尔津桦林露营、白桦林灯光秀、吉克普林缆车等多元化旅游产品，举办“千里画廊·百车自驾”、美食节、消费品博览会等主题活动500余项，组织60家单位开展滑雪度假地、旅游休闲街区、等级民宿等旅游品牌创建，成功创建国家、自治区级旅游品牌40余项。

四是提升旅游服务质量。深入实施“微笑新疆”行动，制定景区、酒店、交通等行业服务规范8项，连续4年开展旅游服务质量提升行动，建立健全旅游服务质量评价体系。实施喀纳斯景区区间车优化，累计培训旅游从业人员10万余人次，开通、加密北京、广州、西安等直飞阿勒泰航班，开行“中国雪都·阿勒泰号”、北上广深滑雪包车、雪场直通车、市区雪场运营专线车、网约车，让游客游得放心、游得舒心、游得开心。完善地区旅游市场综合监管机制，实施旅游“红黑榜”制度，加大旅游相关行业市场价格监测，建立健全舆情应对机制，及时处置游客诉求，切实维护游客的合法权益。

倾力做好雪文章

近年来，阿勒泰地区依托世界量级冰雪资源，大力培育冬季冰雪经济，推动全时全季四季发展。编制《冰雪旅游业发展规划》，构建“两核两带十一组团”冰雪布局，以滑雪运动为切入点，厚植人类滑雪起源地文化内涵。深耕冬季冰雪旅游经济发展核心区建设，积极探索“冷资源”转化为“热经济”的有效途径。

一是以冰雪运动带动冰雪旅游发展。累计投入近70

亿元建设滑雪场9家，先后举办国际雪联越野滑雪FIS积分系列赛（阿勒泰站）、全国首届滑雪登山冠军赛、自治区第一届冬季运动会等国际、国内、自治区级专业赛事，各雪场因地制宜的举办雪友挑战赛、趣味赛、追逐赛等，打响冰雪运动胜地品牌。

二是丰富冰雪产品增强雪都吸引力。高质量打造有市场引领力的冬季旅游产品，持续培育人类滑雪起源地纪念日、布尔津雾凇节、福海冬捕节、禾木原始年等冬季旅游品牌活动。建设阿勒泰市桦林、布尔津县七彩河、福海县海上魔鬼城等冰雪乐园，实施街区、道路、雪场景区等冰雪氛围营造，因地制宜浇筑室外滑冰场、建设越野雪场，推出雪地骑马、滑爬犁、冰钓等民间民俗冰雪娱乐活动。各雪场引入亚玛芬、菲尼克斯、傲天等品牌雪具店34家次，开发跳台滑雪、场地U型槽、滑翔伞、直升机观光等冬季新产品，持续丰富冬季旅游消费业态。2023-2024年雪季全地区冬季旅游累计接待游客1281.08万人次，同比增长50.98%；实现旅游收入115.3亿元，同比增长61.64%。将军山、可可托海、吉克普林、青格里狼山等雪场累计入场183.66万人，同比增长104%；累计滑雪116.32万人，同比增长118%；实现旅游收入3亿元，同比增长103%。

三是强化服务保障推动雪场安全运营。以可可托海国际滑雪度假区为蓝本，加快编制《滑雪场所基本设施和服务规范》《滑雪场所安全管理规范》等4个团体标准，将军山滑雪场出台《滑雪者行为规范（礼仪）》，严禁开展无组织的“滑野雪”。开展道路保畅通、防范雪灾雪崩、旅游微提升等专项行动，加大雪场安全检查力度，督促各雪场完善防护网、安全提示，配齐配备安全员，与雪场所在地医院建立救治绿色通道，创新设置滑雪安全屋，自治区第六附属医院落地雪场，推动滑雪产业健康发展。

我特别喜欢《我的阿勒泰》中的一段话：“北疆之北是阿勒泰——她是狂野的梦，她是山野的风，终有一天，或许你会因各种原因踏上这片土地。”每个人的心中，都有一片属于自己的“阿勒泰”。当你向往自由，这里有辽阔的大地可以驰骋；当你情绪低沉，这里有热烈的风景给你安慰。我的阿勒泰，也是我们的阿勒泰。

远方的朋友，请你抛下所有焦虑和烦恼，来这里遇见属于你的梦和风！

作者简介

马北涛 阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局政策法规和产业宣传推广科负责人