

# 多元文旅新业态激发内蒙古消费市场新动能

■ 马晓军

旅游经济的特性决定了旅游对社会经济具有较强的带动性和拉动力，决定了旅游对社会经济的赋能价值。近年来，内蒙古做大做强“旅游四地”、打响四季旅游品牌、推动“旅游+”“+旅游”融合催生出新业态、新模式、新场景及新体验，加快推动了文旅消费升级和业态创新发展，为内蒙古旅游业高质量发展注入新动能。

## 内蒙古文旅产业新业态对消费市场的促进与驱动

内蒙古是祖国北方重要生态屏障上的一颗绿色明珠，是向北开放的重要桥头堡，自然风光壮美多姿，民族风情绚丽多彩，旅游资源禀赋优势突出。自治区围绕贯彻落实《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》，提出把内蒙古打造成为自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地的目标，着力优化旅游发展布局、完善基础设施、丰富业态产品，推出森林康养游、草原休闲游、寻古探秘游、沙漠穿越游等精品线路，吸引更多游客到内蒙古体验大草原、大森林、大湖泊、大沙漠的辽阔之美，全面提升旅游业发展的层次、质量和综合效益。

随着政策的引领、经济的支撑、社会需求的多样化、科技创新的推动以及新媒体流量的赋能，文旅产业正呈现出前所未有的活力和潜力。2024年，内蒙古着力丰富旅游业态、提升服务质量，创建了一批5A级景区，打造好阿尔山国家级旅游度假区，持续擦亮“我和草原有个约定”特色品牌，打好产品创新、业态创新、运营创新组合拳，走转型升级之路、创新发展之路、品牌化之路，打造更多辨识度鲜明的旅游产品，不断满足游客的多元化、个性化、特色化需求，“旅游+体育、演艺”“旅游+康养”“旅游+自驾露营”“旅游+城市打卡”“旅游+乡村休闲”“旅游+历史文物”等多种新业态及发展模式，让内蒙古的旅游产业形成了有吸引力的产品体系。

2024年1至5月，内蒙古接待国内游客9990.97万人次，是上年同期的1.44倍，接待国内游客总消费1379.70亿元，是上年同期的1.60倍。据携程数据统计，2024年上半年，内蒙古文旅市场较2023年同期在线旅游人次增长28%；私

家团、定制游在线消费人次增长136%、金额增长129%；租车用车在线消费人次增长77%、金额增长49%；暑期入境游订单量增长111%。如今，内蒙古文旅消费热力涌动，文旅市场欣欣向荣。

## 内蒙古文旅产业新业态及发展模式

### 1、旅游+体育、演艺

近年来，体育赛事、演艺对内蒙古城市发展的辐射带动作用不断显现，随着文旅与演出的匹配度提升，体育演艺活动所带来的经济效益和所承担的功能也越来越大。体育赛事、音乐节、演唱会也成为内蒙古城市旅游发展的新驱力。为了一场体育赛事、一场演唱会，奔赴一座城，对于体育迷、粉丝而言是实现追星梦想，而对于城市而言，则是完善公共配套服务、顺势打造城市品牌的“大课题”，其背后承载的是庞大群体的衣食住行，其经济触角延伸并关联到多个产业。越来越多的人会因为一场体育赛事、一场演唱会而造访一座城，它不仅为城市带来直接的经济效益，还推动了相关产业的发展，如酒店业、餐饮业、交通业等。内蒙古构建以“我和草原有个约定”为统领的“1+N”文旅特色商品体系，拓展文旅消费新空间。推出“跟着演唱会、轻综艺、赛事去旅行”活动，将那达慕、演唱会、音乐节等打造为旅游消费的重要“引流”项目，《千古马颂》《蒙古马》等30场大型旅游演艺好评如潮，“草原那达慕”“蒙古马超级联赛”等文旅体育盛会出彩出圈，周杰伦、凤凰传奇等重磅演唱会轮番燃爆，打响“我在草原有个家”民宿品牌、“我在草原有匹马”消费品牌，不断衍生消费新场景。

### 2、旅游+康养

6月12日，阿尔山获评国家级旅游度假区，这是阿尔