

马克思主义消费异化理论 对当代中国消费异化问题的指导意义

（一）揭示消费异化的根源

生态马克思主义者以马克思《资本论》中关于资本主义生产方面的论述为理论基础，提出“异化消费”观念，揭示了生产、消费、人的需求与商品之间的关系。在马克思主义理论的指引下，可以洞察到当代中国消费异化现象深植于资本主义生产模式的土壤中，特别是商品拜物教和劳动异化的普遍存在。消费行为的异化是生产与消费脱节，使得消费的本质目的，即满足人的基本生活需求和促进人的全面发展，被严重扭曲和偏离。

马克思主义揭示消费异化根源的观点，提供了理解和解决此问题的理论基础。只有深化对资本主义生产方式的批判，通过革新社会生产关系和调整生产方式，才能从根本上解决消费异化的问题。要求重视并推动生产关系的社会化改造，通过公正的资源分配和权力结构调整，减少社会不平等现象，从而削减消费异化现象的社会土壤，进而推动消费行为朝着更加人性化和理性化的方向发展。

同时，马克思主义消费异化理论强调提升个体的自我意识，倡导建立以满足人的全面发展为目标的消费观，意味着要通过教育和文化引导，促使人们建立正确的消费观念，理性消费，抵制盲目追求物质奢侈和外在标榜的风潮，从而实现消费行为的人本化和理性化。

此外，马克思主义消费异化理论还呼吁构建合理的社会主义市场经济体制，通过科学合理的宏观调控和市场监管，引导消费行为向有益于社会和谐与个人全面发展的方向发展，从根本上解决消费异化问题。

（二）重构消费价值观

依托马克思主义的物质观和历史唯物主义，重构消费价值观的核心在于将人的全面发展置于消费行为的中心。不仅仅体现在物质需求的满足上，更重要的是在于个体的自我实现以及对社会责任的承担。当前，当代中国社会的消费异化现象表明，消费行为日益成为一种社会竞争和个人展示的手段，忽略了消费本质上服务于人的发展和社会进步的目的。

马克思主义指导下的消费价值观重构，提倡消费者在满足基本生活需求的同时，更应关注消费对于个人成长、文化提升以及社会和谐的贡献。意味着消费者应当树立起一种更为理性、健康的消费观念，即在消费决策中考虑到其对环境的影响、对社会责任的承担，以及对个人精神文化生活的促进。从而，通过消费行为的合理

引导和价值观的积极塑造，不仅能够缓解当前的消费异化问题，还能够促进社会的可持续发展和个人的全面进步，实现马克思主义所倡导的社会主义消费文化的理想状态。

破解当代中国消费异化问题的实践进路

（一）以马克思主义为指导，强化社会主义核心价值观教育

在马克思主义的指导下，强化社会主义核心价值观教育，成为破解当代中国消费异化问题的重要途径，不仅有助于消费者树立正确的消费观念，还能推动社会消费模式的健康发展，为构建和谐社会、实现可持续发展目标奠定坚实基础。通过全面深化对马克思主义消费理论的认识，引导消费者形成理性消费观念和强烈的社会责任感。

消费行为不仅是个体满足物质需求的过程，更是反映社会文化态度和价值取向的重要领域。因此，必须通过教育和公共宣传，使消费者深刻理解到消费主义诱导下的盲目追求和过度消费背后所隐藏的社会和环境成本，以及此行为对社会可持续发展的潜在威胁。

通过培育和弘扬社会主义核心价值观，鼓励消费



某大学门口的快递点