



大型实景剧《文成公主》

域化、具象化、情境化的经历，引导其在具身性的历史情境与民族文化情境中探索、参与、互动，提升文化认同。西藏自然科技博物馆，诠释生态复兴和生物的多样性以及人文科学范畴，将常识性的自然科学与西藏自然人文相结合，形成地球之巅、神奇山水、生命的奇迹、生态屏障五大板块，以全景式、体验式的展示方式为主导，用搭建的模拟实景与虚拟的三维技术无缝对接，借助4D技术以多层次、多科学、全方位来架构藏历探微，藏医解密、藏地智慧、天路之旅、科技乐园的沉浸式展陈系统。在西藏其他博物馆中，如西藏非物质文化遗产博物馆、西藏牦牛博物馆、藏东南文化遗产博物馆等都有效跳脱科技“炫技”的窘境，构建了有效的沉浸式体验与展陈融合模式。但数字化的创意活化在西藏整体的博物馆应用中略显不足，对藏民族文化遗产的活态演绎较少，在沉浸式体验中，智慧导览、全息投影、虚拟现实、增强现实等应用稀缺，需要以驱动参观者的“心流”体验，满足参观者的痛点为基准，加强展陈和沉浸式体验设计，借助科技创新助推西藏文博系统与数字文旅沉浸式业态创新升级。

（二）沉浸式演艺塑造西藏文旅融合新场景

西藏文旅产业在发展中一直坚持资源是根、特色是本、文化是灵魂、市场是导向的原则。在西藏文旅产业井喷式发展中，演艺行业占据着举足轻重的地位，从早期的舞台歌舞演出到史诗实景演出，现已进入旅游沉浸式体验演出的新场景。以域上和美集团和拉萨市布达拉文旅集团斥资打造的藏文化大型实景剧《文成公主》为

例，自2013年开演以来，累计演出已突破2000场，接待游客已超3000万人次。演出以情景、音乐、色彩、艺术唯美的舞台盛景，到成为全国乃至全球知名的文化IP，是西藏非遗文化的沉浸式体验的活态博物馆。^[5]《文成公主》不仅致力于实景演出在科技带动下的提档升级，也紧随文旅市场趋势热点，着力于街区场景氛围的营造配套，推出常态的公主游园、千人锅庄、藏戏快闪、现场直播等文旅新场景，聚集了多元化的文旅业态，形成“看剧+餐饮、文创、民宿、手工”等完整的沉浸式旅游体验和直播的线上体验。同时，西藏文旅也逐渐将视角从“风景”转向“场景”，并倾注较大资源。在成熟的演出文化沉浸式体验之外，音乐节、文化节的场景活动正在成为西藏聚流人气的主场景。例如，2023年，拉萨举办了喜马拉雅音乐节和民间文化节“圣山林卡”，这些活动吸引了大量年轻游客并在直播中收获大量粉丝。总体来说，西藏沉浸式演艺表现良好，但在“大场景”建设中还需关注文旅行业的主流客群变化，关注追求个性、重视体验消费“Z世代”青年群体的数字化体验需求，以沉浸式直播、3D裸眼体验、结合VR、AR的角色扮演、剧情探索等与多元产业融合，共同塑造数字文旅新场景。

（三）沉浸式街区拓宽西藏文旅新边界

西藏自治区精心研究制定政策措施、积极搭建消费场景、提升改造基础设施、不断丰富业态种类，通过沉浸式旅游带动配套产业发展，围绕西藏《2024年促进消费若干措施》《中共拉萨第十届委员会第七次全体会议暨市委经济工作会议》《拉萨市2023年政府工作报