



景德镇御窑博物馆

现，也是吸引游客来此打卡，引流聚量的重要密码。然而，景德镇市部分酒店、商铺借节假日旅游旺季之机乱涨价、宰客等行为时常出现，酒店民宿价格远远高出同期其他旅游地；部分出租车司机、商家等文旅行业从业者被游客投诉服务态度不好；市民开车斑马线不礼让行人、抢占车道等现象较为普遍。这些不文明的行为影响着游客旅游体验和城市文明形象，在各地文旅竞争如此激烈的当下，稍有不慎便会给城市文旅形象造成难以弥补的巨大损失。

#### （四）配套公共服务体系有待进一步完善

一是规划设计有待优化，景德镇大部分景点多在主城区，区域交通瘫痪时有发生。当前，景德镇市“网红打卡地”周边停车难问题仍旧存在，爆红景点区域客流量较大，但是停车场较少，交通极为拥堵，特别是节假日期间经常出现交通瘫痪现象。

二是在功能定位上偌大的景德镇没有真正意义上的游客集散中心，不利于游客的合理分流。目前，景德镇尚未设置一个集中安放和集中提供服务的游客集散中心。无论老城区，还是陶溪川、三宝容纳空间都有限，不利于集中游客，游客到达景德镇后四处流散给游客管理和服

务增加难度。另外食品安全、质量隐患等与消费者息息相关的问题如何加强监管，让消费者放心、安心、暖心出行也是值得关注的问题。

### 景德镇文化赋能的优化路径

景德镇要充分发挥独树一帜的陶瓷文化优势，深入发掘御窑文化、工业遗产文化、里弄文化、茶文化、景派小吃文化等地域文化，在“锻造本地特色、擦亮品牌底色”方面加大投入，不断提升城市亲和力、业态吸引力、文化影响力和产业竞争力，推动从“网红”到“长红”、变“流量”为“留量”，努力把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮”。

#### （一）深挖文化底蕴打造高质量旅游产品供给

千年不熄的窑火，不仅煅烧出精美的景德镇瓷器，也培育了灿烂的陶瓷文化，形成了独树一帜的陶瓷文化业态，并由此衍生出多种文化业态。

一方面以景德镇陶瓷文化底蕴为基础、城市特质为底色，扩规模、提品质、强个性，充分释放陶瓷文旅产品的文化潜力。要充分发挥市场主体力量，错位化发展陶阳里、陶溪川、陶源谷、陶科园、陶博城等“五陶”业态，景区化推进“千馆之城”建设，全域化唱响“夜珠山”文旅消费品牌，让游客更好体验文化盛宴、留下