

时代发展，汉文化与当地文化的交流不断加深。大理国王段素英（在位时间986-1009）曾经大兴儒学，重金礼聘蜀名儒到大理、昆明教儒学。元明清时期，白族建筑彩绘逐渐发展。越来越多的汉人进入大理地区，儒家文化逐渐盛行，很多儒家经典被用作建筑彩绘的内容，如《论语》《孟子》等典籍名言。此时，随着多元文化不断融合，彩绘内容不断丰富，囊括了本土文化、宗教文化、儒家经典、阿拉伯文化等多种文化特色。20世纪30至40年代，白族彩绘的内容逐渐成熟，此时的彩绘样式繁多、色彩丰富、形式固定，诞生了如严家大院、董家大院等当地建筑艺术瑰宝。其后的建筑彩绘多采用此时流传的工艺，但材料随着科技发展不断更新。

如今，白族建筑彩绘已成为大理独特的旅游标志，洋人街、复兴路旅游街道采用建筑彩绘增加大理旅游的民族气氛。有些是老建筑本身的彩绘，展现了传统建筑彩绘之美；有些则是后来绘制的，将当下的流行文化与传统图案相结合，探索白族建筑彩绘的新兴发展之路。这些白族建筑不仅延续了建筑彩绘的生命力，还吸引了游客，促进了旅游发展。

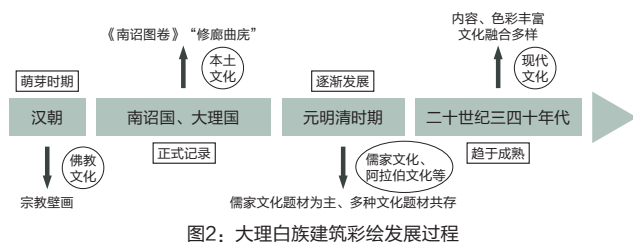


图2：大理白族建筑彩绘发展过程

（二）大理白族建筑彩绘面临的问题

在大理，许多民居客栈已经采用了白族建筑彩绘装饰形式，建筑彩绘逐渐成为独特的区域民族文化象征。文旅产业是非遗文化保护与发展的重要手段之一，但非遗与其文化产品之间的设计转化依旧存在许多问题。

其一，元素提取缺乏典型性与代表性，难以彰显文化特色。文创产品被冠以“民族特色”出现在市场，但往往在全国各地的旅游区都能见到。此类产品并没有真正将非遗特色展现出来，反而因为其成本低、产量高的特点打压了真正具有特色的非遗产品。^[4]在白族建筑彩绘非遗的保护与发扬中，提取具有代表性的元素，找寻能向大众推广的特征符号，才是白族建筑彩绘可持续发展、长期延续的有力手段之一。

其二，设计形式较为单一，缺乏创新度，产品较为简单、粗糙。此类产品大多是对元素的直接运用，例如明信片与冰箱贴等，能够直观展现视觉上的大致特征，但却缺乏实际具体细节，无法展现建筑彩绘特点。^[5]白族

建筑彩绘的保护和发展，应当在表现建筑彩绘特点的同时，结合当下的大众审美情趣与实际需求，不断探索新道路，追求细节与质量，充分表达白族建筑彩绘之美。

其三，缺乏对民族文化内涵的深度表达，产品大多停留在浅层次元素应用上。大理白族建筑彩绘是白族人民千百年间形成的情感表达媒介，背后充满丰富的民族情感。如今大多产品围绕建筑彩绘的纹饰和图样进行应用，对彩绘文化却触及很少。这样的非遗文创产品，大部分购买者无法了解其背后的精神内涵，因此要不断挖掘白族建筑彩绘元素应用的深度，让产品展现典型白族文化形象，传承和发扬民族文化火种。

大理白族建筑彩绘文化基因图谱构建

（一）文化基因理论

“基因”是生物学中常用的术语，是遗传信息的主要载体，能够通过复制将遗传信息传递给后代，使得后代能够与亲代保持相同的性状。在一般情况下，基因能够忠实地复制自己，但在特殊情况下，基因可能会产生突变，取代原有基因，形成新的存在形式，以此实现对环境的适应性进化。^[6]20世纪末，理查德·道金斯等首次提出文化（Meme）概念，道金斯认为Meme是一个表达文化传播的单位或一个复制的单位，阐释了以基因为分析单位的演化观，其开创了文化基因研究的先河。^[7]

（二）文化基因图谱构建流程

首先是提取建筑彩绘文化基因，采用实地调研、走访非遗传承人的方式，选出文化演变过程中具有代表性的案例，查阅文献资料分析建筑彩绘的内在属性，筛选并提取其内在遗传因子。其次是采取分类和编码的方式梳理建筑彩绘遗传因子，采用“含义提取、感知提取、地域提取、谱系提取、跟踪提取”等方法，^[8]运用类型学原理，从题材、色彩、风格、文化等方面对建筑彩绘进行分类。最后是文化基因图谱数字化构建，在提取和分类主要基因之后，确定从属关系，利用数字化技术构建文化基因图谱。通过建立数字化图谱，理解建筑彩绘文化内在逻辑和特征，提取其特色元素为非遗文化创新设计提供基本遵循。

（三）大理白族建筑彩绘基因图谱构建

影响白族建筑彩绘的遗传因子大致分为外观与文化两个方面。在外观上，白族建筑彩绘是白族人民在建筑大门、照壁、山墙、腰线、龙马角等部位绘制的精致图案，其中以香草纹、如意云纹和回纹3种图案居多，并辅以各式各样风格的图案内容。白族人民会用彩绘装饰建筑的很多区域，例如门楼、窗户、走廊等。^[9]在风格