

能，打造高品质文旅产品、文旅服务、文旅项目，让沉甸甸的历史文化“活”起来，不断提升人民群众的文旅获得感、幸福感、认同感，传承好发展好海盐文化，推动盐城文旅产业的高质量发展。

发展古镇旅游对于盐城而言意义重大。它不仅为当地带来旅游收入，助力文旅产业高质量发展，更满足了游客的旅游度假需求，为游客提供了远离喧嚣、回归自然的净土。古镇旅游的发展还为古镇历史文化的保护提供了资金支持，实现了文化传承与经济良性循环。盐城应充分利用其古镇资源，不断挖掘和发扬古镇的文化内涵，打造独具特色的旅游品牌，为推动经济社会的全面发展注入新的活力。

（二）海盐文化与文创产品的开发

文化创意产业日益兴盛。海盐文化与文创产品相结合，既是对中华优秀传统文化的传承，也是对地方经济的发展。文创产品为海盐文化的传承与发展提供了新思路，海盐文化拥有独特的地方特色和魅力，应充分挖掘和利用海盐文化，设计开发具有盐城特色的文创产品。以盐城的海盐文化为IP，设计开发与海盐相关的文创产品，如“盐雕”“盐小勺”“潮汐树”等系列产品。数字化时代，可以通过数字化技术和新媒体手段，将盐城的传统文化以全新的形式呈现给观众和游客，数字化活态传承海盐文化。加强品牌建设和市场推广，通过举办海盐文化活动、海盐文化展览和演出等方式，向公众展示盐城海盐文化的魅力。此外，加强线上线下的销售渠道建设，建立文创产品的销售网络，如打造“礼遇盐城”文创旗舰店、“燕舞商城”网上文创店等，采用“线上+线下”的方式推广盐城海盐文化产品。

（三）海盐文化与康养相结合

康养旅游是旅游业高质量发展的新趋势。随着人们对健康、养生和美容的关注度持续增加，康养市场呈现出快速增长的景象。康养产业作为新兴产业，旨在为人们提供健康、养生、舒适的生活环境，海盐文化则为康养产业提供了丰富的文化底蕴和独特的资源。海盐文化与康养产业的融合将带来全新的健康生活体验，使得海盐文化这一历史悠久的文化焕发出新的生机与活力。

海盐被视为一种天然的疗养资源，具有舒缓身心、促进健康的功效。依托丰富的海盐文化资源，发展海盐文化与康养产业的融合，市场前景广阔，促进健康、推动旅游业发展，助力经济、社会和人文价值的全面提升。人口老龄化以及人们对于健康的关注推动了康养产品和服务的发展。海盐文化与康养的融合是将海盐文化与健康养生理念相结合，综合考量自然、健康与文化的

关系，从健康食品、康养旅游、康养美容等方面，运用自然、健康的方式来促进身体和心理的健康，吸引人们追求身心健康和自然平衡的生活方式。

康养活动与海盐文化融合的具体路径有海盐疗养、海盐文化活动、海盐康养设计等。海盐被视为一种天然的疗养资源，具有舒缓身心、促进健康的功效。通过海盐浴、海盐石疗等海盐疗养体验，人们可以感受到海盐对皮肤和身体的益处，促进身体的平衡和健康。结合海风和海浪的元素，将海盐文化融入瑜伽、冥想、健身、心理咨询等活动，为顾客提供身心愉悦的康养体验。总之，海盐文化与康养融合创造了独特的文化体验，吸引人们追求身心健康和自然平衡的生活方式。

（四）海盐文化的数字化发展

以数字化赋能盐城文旅业高质量发展，趋势所向，潜力无限。随着互联网、大数据、虚拟现实等信息技术在文旅领域加速应用，数字化已成为很多文旅项目创新产品、优化体验的重要方式，人们期待通过多种方式体验旅游地的地方文化、风土人情。

海盐文化要传承和发展，必须顺应时代潮流，推动海盐文化数字化发展迈上新台阶。通过互联网、虚拟现实等信息技术，运用更新颖、更吸引人的数字形象推动海盐文化形象深入人心。借助抖音、哔哩哔哩、微信公众号等平台介绍海盐文化、宣传海盐文化，让海盐文化在网络生态中不断“出圈”。海盐文化的数字化发展不仅可以更广泛、更有效的传播海盐文化，还为古老的海盐文化注入新的活力。因此，开发更多数字化体验产品，发展沉浸式互动体验，融合传统的神秘与时代的魅力，以数字化手段推动盐城文旅融合发展，对于讲好盐城故事，展现厚德盐城形象具有积极的意义。

参考文献

- [1] 盐城县地名委员会：《江苏省盐城县地名录》，盐城：内部资料，1983：5-11页。
- [2] 盐城市地方志编纂委员会：《盐城市志》，南京：江苏科学技术出版社，1998：22-35页。
- [3] 陈红红：《盐城海盐文化》，南京：南京大学出版社，2015：93-107页。
- [4] 于海根：《中国海盐文化与盐城城市精神》，载《盐业史研究》，2009（1）：46-48页。

作者简介

于利 盐城工学院马克思主义学院讲师，研究方向为地域文化