



位于宁夏贺兰山东麓的志辉源石酒庄是国家4A级旅游景区

一来自葡萄酒产业，葡萄酒产业在移民增收方面发挥了重要的作用。

在品牌建设方面，宁夏葡萄酒主要以贺兰山东麓葡萄酒主产区为品牌核心，以企业打造酒庄与产品品牌为发展路径。截至2023年，“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达到320.22亿元，在国际葡萄酒产区品牌榜和国际葡萄酒产品品牌榜上居第四位、全国地理标志产品区域品牌榜上居第七位，获得国际葡萄与葡萄酒组织（OVI）的“葡萄酒之都”认可，并以“中国葡萄酒的未来在宁夏”享誉中外。同时，银色高地、志辉源石、贺兰神、贺兰红酒庄等5款葡萄酒首次被选作国礼赠送来访重要贵宾，亮相元首外交活动，彰显了宁夏葡萄酒的品牌影响力和知名度。

（二）宁夏葡萄酒文化历史底蕴深厚

宁夏葡萄酒种植可以追溯到隋唐时期，后由西夏项人推动了酿酒技术和工艺的发展，经过一千六百多年的种植、酿造、探索和不断尝试，直到1983年，宁夏开始引进外地的鲜食葡萄和酿酒葡萄品种，为当地葡萄酒事业的发展注入了新的活力。步入21世纪以来，在自治区党委政府的引领下，《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区保护条例》《中国（宁夏）贺兰山东麓葡萄酒产业及文化长廊发展总体规划（2011-2020）》《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》等政策的相继出台，将宁夏葡萄酒产业作为重点产业得到了全面发展。

葡萄酒产业的蓬勃发展深受宁夏气候环境、土地资源、劳动技术、质朴人文等因素影响，最终加工生产出

具有宁夏地域风味特色和风格的葡萄酒，其品质蕴藏宁夏的地理特征和文化传统，可与世界其他葡萄酒媲美。在增强宁夏葡萄酒文化底蕴与内核方面，一方面，宁夏以贺兰山东麓葡萄种植关联区域为产区主体，通过举办中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会增强与国内外的交流与合作，推广宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化，提升中国葡萄酒的知名度和品牌影响力。同时依托贺兰山东麓葡萄酒产区线上展厅的平台和线下的酒庄品牌文化建设，实现了宁夏葡萄酒文化的数字化动态宣传与酒庄休闲体验的有效结合。另一方面，电视剧《山海情》的热播，将宁夏葡萄酒通过“软植入”的方式，让全国人民了解了宁夏的发展与变迁，将宁夏葡萄酒文化在无形中植根于电视观众内心的同时，也大幅提高了宁夏葡萄酒的客户消费群体数量。同时，2024年电视剧《星星的故乡》的拍摄，为宁夏葡萄酒文化的交流与宣传提供了一个新的平台。

（三）宁夏葡萄酒旅游资源优势明显

宁夏作为中国最著名的葡萄酒产区之一，拥有丰富的葡萄酒旅游资源。

一是葡萄品种丰富，酒庄特色不同，具有较好旅游体验优势。宁夏贺兰山东麓产区自被编入《世界葡萄酒地图》以来，成为世界葡萄酒产区新板块，其种植的葡萄品种丰富多样，包括长期以来在法国波尔多地区广受赞誉的红葡萄品种如赤霞珠、蛇龙珠、美乐等和白葡萄品种如霞多丽、贵人香、雷司令等。游客可以在葡萄园中亲身体验采摘葡萄的乐趣，了解葡萄种植和酿酒的过程。同时，现代化的葡萄酒产业园区和酒庄基地，可以