

表1：2016–2021年，我国红色旅游行业出台的相关政策

发布时间	政策名称	发布机构	主要内容
2016年1月	《国民旅游休闲纲要（2013–2020年）》	国务院办公厅	大力发展红色旅游，提高红色旅游经典景区和精品线路的吸引力和影响力。
2016年2月	《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见》	中共中央办公厅	支持老区建设红色旅游经典景区，优先支持老区创建国家级旅游景区，旅游基础设施建设中央补助资金进一步向老区倾斜。
2017年3月	《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》	交通运输部等3部门	支持为红色旅游景区直接配套的红色旅游公路建设，支持通往少数民族特色村寨、风情小镇等旅游景点的乡村旅游公路建设。
2017年6月	《全域旅游示范区创建工作导则》	文化和旅游部	以弘扬社会主义核心价值观为主线，发展红色旅游，开发爱国主义和革命传统教育、国情教育、夏（冬）令营等研学旅游产品。
2018年7月	《关于实施革命文物保护利用工程（2018–2022年）的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	打造红色旅游品牌，推出一批研学旅行和体验旅游精品线路，促进革命老区振兴发展。
2018年11月	《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》	文化和旅游部等17部门	支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。

注：图表整理源于研观报告网

发展现状进行分析。

（一）经济投入有待精确

随着红旅研学的发展，中央财政对于红色旅游的专项资金投入也在持续增加。

在实地调研中，各大红旅基地的资金来源则有所不同。例如，长春市红旅基地的来源更多是政府拨款，荆州市则源于文旅产品的售卖所得收益。尽管国家已加强了红旅资金投入，却时常出现“资金到账、肆意浪费”的问题。同时，依靠国家的资金补助，部分红旅基地没有了竞争感，缺乏创新发展的主动性与积极性，久而久之便造成了红旅市场缺乏竞争与更新换代，最终导致红旅研学流于表面。

（二）政治环境有待强化

红色旅游是一个国家的重要资源。相较于过去，目前的红旅发展已经有了质的飞跃。2016–2021年，我国红色旅游行业出台了一系列相关政策（见表1）。纵观以上政策，我国对于红旅的政策支持虽在逐年优化，但也存在一定问题。

一是红色旅游发展规划的内容有待进一步完善。现有的红旅基地虽有较为明确的指导意见，但缺乏相应的评价体系，统计分析体系，导致红色旅游发展常态化，管理机制尚不完善。

二是一些地方对红色旅游发展的重要性认识不到位，认为红色旅游难以带来直接的经济效益，在一定程度上存在忽略红色资源保护、开发和运用的现象。

同时，在政策设计上，现有的政策多为宏观指导，

缺少对细节的划分。政策制定主体多为中共中央办公厅、国务院办公厅、文化和旅游部、各省在贯彻落实以上政策时也缺乏“因地制宜”式的细化规定，“因地制宜”较为匮乏。这些也加剧了基层红旅基地在履行政策时不清楚，不细致，对红旅基地扶持力度有限等现象。

（三）社会氛围有待改善

随着红色思想教育的普及，红色旅游研学逐渐进入公众视野。社会公众对红色旅游虽有很大热情，但大多数是以单位或者集体组织当时参与为主。有些公众通过旅游公司等第三方平台参加红色旅游，但因为实践中常发生一些旅游纠纷而影响到旅游体验感的情况。这在一定程度上导致红旅基地的客源不稳定、顾客满意度待提高等问题。

同时，我国红旅人才队伍整体专业性仍有待提高。在走访的红旅基地中，虽均配备有讲解员等进行讲解，但普遍存在红旅从业人员整体素质不高，红旅基地待遇参差，受过正规业务培训的从业人员比例较低。

（四）技术领域有待开发

红色旅游资源开发要强调革命文化内涵，要突出红色文化主题，对现有的有形资源进行合理整合布局，加大无形资源的挖掘，将红色旅游资源优势转化为红色旅游产品优势，进而发展成地方经济发展优势。

目前，我国已有的红色旅游资源开发缺乏深度挖掘，红色旅游产业融合发展力度有待进一步加强。“红色旅游+”的复合型旅游产品仍很欠缺。在走访的长春市、四平市、荆州市等三地过程中我们可以发现，红色