

销、管理、文化创意等方面，新疆在这些领域的人才相对短缺，也制约了文旅产业的进一步发展和提升。

（二）未来展望

新疆融雪山、草原、戈壁、湿地、沙漠、湖泊等自然景观于一体，浓郁的民俗风情和多元文化碰撞，塑造出新疆别具一格的旅游特质。文旅资源极其丰富，且类型多样，品质优良。天山天池、喀纳斯、那拉提、喀什古城等国家5A级景区在国内外影响力日渐增强。基础设施的不断完善更是为新疆旅游发展奠定了坚实基础，目前新疆民用运输机场数量已达25个，至“十四五”末在用和在建机场将达到37个，“铁公机”齐头并进为新疆旅游发展铺平了道路，再加上冰雪、水上水下、露营、山地旅游等轻型旅游装备新品种的增加，旅游热点不断向游客原先难以企及的地方延伸。展望未来，新疆可以继续依托优质资源禀赋，立足独特的区位优势，实施“新疆是个好地方”品牌战略，更好推动新疆旅游高质量发展。

1、文旅融合方面

应继续加大政策支持力度，为文旅产业发展提供更多更有力的支持和保障；持续深化文旅融合，将更多具有地域特色的文化元素与旅游产品和服务进行深度结合，打造更多具有文化内涵和特色的旅游新业态和产品；加大南疆旅游开放力度，推动向“全域、全季、全民、全业态、全要素”升级，打造全季旅游业态，做好文旅融合大文章；结合兵团特色资源和优势，推动兵地文旅产业深度融合；提供更加灵活多样的旅游产品和服务，满足游客的个性化需求；加强品牌宣传和推广，利用多种媒体平台进行精准营销，加大文旅资源宣传力度，拓展国内外旅游市场。

2、文旅创新方面

要善于抓住新疆出彩时机引客入疆。如《我的阿勒泰》提前引燃新疆旅游后，为化“流量”为游客“留量”，阿勒泰当地文旅部门还原了剧中巴太树、张凤侠小卖部、文秀桥、孤独的树等20个景点，并推出四条与剧情相关的主题打卡线路，针对性地打造了多款旅拍、非遗展演等旅游产品，将剧集粉丝转化为阿勒泰的游客。剧中出现的“沃尔铁克”演奏、牧民转场等民俗元素和阿勒泰美丽的星空也正成为新的旅游名片。体育旅游方面也可以借鉴这种影视引流出圈的做法。2024年新疆籍运动员在田径、足球、篮球等方面捷报频传，如3月至6月间荣获全国和亚洲级别4次冠军的田径运动员艾力西尔、2026年美加墨世界杯亚洲区预选赛36强赛中崭露头角的拜合拉木、全国“村BA”夺冠的新疆叶城队等，让国人看到了新疆体育方面实力所在。新疆文旅可借此

一波波流量潮打造“新疆体育之乡”IP品牌、开发多种文旅产品吸体育粉引客入疆，并把足球之乡阿图什等送上文旅赛道，从体育方面讲好新疆故事，刷新人们对新疆认知，并做好一条龙的旅游线路设计和相关配套服务，让大美新疆和新疆的精气神、正能量被更多的人看到，吸引更多八方宾朋探访新疆、打卡新疆；深入研究和挖掘新疆历史文化、民俗风情，在保护和传承好优秀传统文化的同时，还要引客+留客，用现代科技手段打造更多的沉浸式文化体验项目让游客产生更多的逗留和回头意愿；将智慧旅游作为新疆文旅产业的主要发展方向之一，紧跟市场需求和科技发展趋势，不断推出新的旅游形式和体验项目，推动虚拟旅游、智慧旅游的发展，提升旅游管理和服务的智能化水平。

3、基础设施服务和人才培养引进方面

要着力解决“三难一不畅”问题，继续加大对交通、住宿、餐饮、通信等基础设施的投入，完善旅游配套设施，营造良好的旅游消费环境。加强旅游市场监管、规范旅游市场秩序，及时处理游客投诉，保障游客合法权益。完善旅游信息服务体系，提供准确、及时、全面的旅游信息。提高旅游从业人员的整体服务水平和专业素养；增强做好文化和旅游人才工作的责任感和使命感，以“订单式”人才援助项目为抓手，加强对新疆文化和旅游人才的精准帮扶，以创新工作方法为着力点，提升人才援助项目的综合效应，高标准实施好文化人才专项、乡村文化和旅游带头人支持项目。通过加强与高校和职业院校的合作开展在职人员培训，制定优惠政策吸引国内外优秀文旅人才来新疆发展，为新疆文旅产业的创新发展提供智力支持。

4、可持续发展和区域发展方面

坚持绿色发展理念，建立健全生态环境保护机制和文化遗产保护体系，将生态环境保护纳入文旅产业发展规划中，确保文旅产业实现可持续发展；加强对景区生态环境的监测和管理，严格控制游客数量，避免过度开发对环境造成破坏；推广生态旅游模式，引导游客文明旅游，增强游客的环保意识；推动区域均衡发展。加大对相对落后地区的文旅投入和扶持，促进新疆各地文旅产业的协调发展。用好旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应，吸纳更多当地群众参与到景区建设、运营、管理中，真正让群众通过发展旅游增收致富、感受现代文明。🔥

作者简介

李霞 新疆社会科学院哲学研究所副研究员，新疆中国特色社会主义理论体系研究中心