

告》，以“沉浸式+互动式”“吃、行、游、购、娱”等相结合的线下模式和打卡、直播、线上购物等形态的线上模式，努力营造多元化消费场景，满足消费群体精神文化需求。在搞好“大营销”推好“大项目”中，完成了首个沉浸式主题商业街区项目。位于拉萨柳梧大桥西侧的拉萨印沉浸式街区以其场景化、艺术化、社交化、互动化、数字化、体验化的发展特点，成为西藏文旅新亮点。同时，拉萨“中华美食·西藏味道”美食街开街，全力构建集视觉、味觉、听觉、嗅觉、触觉为一体的夜间经济发展体系；^[6]还有拉萨市堆龙德庆区东嘎时代广场，打造以上世纪90年代老电影为主题的“上谷之夜·老电影”主题的复古潮流沉浸式夜市；以及拉萨市城关区藏游坛城街区配合声光电光影秀、花车巡游开启沉浸式夜间文艺演出等多种夜游休闲业态，获得“拉萨市夜间经济示范区”等企业称号。西藏秉承“以文促旅、以旅兴商、文旅商体联动”总体思路，对综合环境、数字化虚拟场景、沉浸式空间布局等经济配套设施提档升级，全力构建新藏式、数字化、沉浸式一体化的发展体系，努力激发消费者对沉浸式街区的全方位兴趣。但从西藏的空间分布和文旅融合发展的业态构成来看，可待发掘的数字文旅版图还有待进行多模态激活，形成新的沉浸式文旅叙事，如西藏非物质文化遗产、红色文化、古村落、传统节日等资源的数字化传播与数字化体验，可以强化游客在西藏旅游中的具身实践，从而实现参与式的文化运化，满足不同人群的多元消费需求，以此来拓宽西藏文旅沉浸式旅游体验的新边界。

西藏文旅沉浸式新业态发展的优化策略

在文旅融合方面积极推动政策创新，鼓励各类文化和旅游资源的深度融合。借助数字化手段，更好地保护和传承西藏丰富的文化遗产，提高文化资源利用效率，同时也为数字文旅沉浸式业态的发展提供更丰富的内容和体验形式。随着西藏旅游业的快速发展，游客群体的需求也日益多样化，关注群体需求变化，催生西藏沉浸式文旅融合的多模态延伸，为游客提供多样化文旅体验。应用耦合机制促进文旅产业与科技产业的深度融合，提升西藏沉浸式文旅的品质与核心竞争力，通过数字化、多模态延伸和耦合机制的应用，西藏文旅沉浸式业态将迎来更广阔的发展前景。

（一）数字化推动西藏文博事业与数字文旅沉浸式业态的高质量发展

首先，由于西藏地理空间与语言文化的独特性，在数字文旅新业态发展中解决用户从被动接受民族文化的

硬着陆，到参与互动、交互体验，沉浸感受的软着陆，从线下到线上，满足大众文化差异化需求。例如，“西藏百万农奴解放纪念馆”云展览非常值得推荐，运用场景图像信息、构建虚拟博物馆模型以及嵌入并展示热点信息等科技手段，全方位、多角度打造虚拟漫游系统，满足线上沉浸式观展需求。

其次，构建数字化展览与个性化展品，例如，数字壁画、数字唐卡等非遗数字化展品与文物，通过摄影采集、图像处理、数据校验、全景漫游、3D、全息投影等技术添加点击、滑动、触摸等互动环节，提升用户感知效能；并通过收集、分析观看和交互数据，挖掘参观者与用户的兴趣和关注点，提供个性化推荐服务，实现传统博物馆展陈无法实现的沉浸式延展与知识板块的链接，促进参观者对西藏民族文化内涵的深度理解。西藏地区各大博物馆，需要通过构建数字化、沉浸式的文化新场景和西藏文物、非遗的数字化保护与活化，创造更加丰富的传播与应用场景，加大数字文旅沉浸式业态的创造性转化和创新性发展，尽快实现西藏优秀文化数字化成果的全民共享。

（二）主流客群变化将催生西藏沉浸式文旅融合的多模态延伸

在文化内容与文化服务更加多元化的状态下，西藏高原的文化消费方式也随之由较低层次的娱乐消遣型向较高层次的文化型、知识型、体验型等方向发展，用好西藏文化的流量“标签”，也需加速文旅的体验“出圈”，在不同场景中需要关注客群变化并满足游客差异化的需求。例如，受到“Z世代”年轻人所追捧的剧本杀市场，可紧扣年轻人喜好逻辑推理的“冒险”精神和角色扮演的沉浸体验“演戏”热情的群体特征，结合西藏本身的文化特质，打造藏文化、红色文化、非遗文化等“剧本+演艺”融合的社交娱乐体验，借助公共文化场景、自然景观资源，应用脚本策划、互动演绎、沉浸体验，全面提升沉浸式文旅体验。重点从两方面进行提升：

一是从自然的历史人文景色旅游业中逐渐转型为更易与当地乡村文化、民族文化形成共鸣的体验性业态，如“农文旅+剧本杀”的农旅亮点，依托风光旖旎的民族村落，打造以古村实景、换装演绎、3D虚拟影像等，与当地农牧民实现跨文化传播的典型性交互场景，以此来打造“全员NPC”“全息剧本杀”的西藏沉浸式农旅新业态。

二是以“剧本演绎+先进数字化技术”，赋能博物馆、图书馆、书店、景区、民宿……以西藏文化为魂，以科技手段为形，服务于文旅行业，带动新型职业的快速增长。同时，从内容生产到“服化道”到文旅配套服