

基于ASEB栅格法的“非遗+旅游”融合发展研究

——以平塘县牙舟陶为例

程琳

牙舟陶是平塘县的国家级非物质文化遗产，具有悠久的历史底蕴和深厚的文化内涵。以牙舟陶与旅游业融合发展为研究对象，在分析牙舟陶概况及其与旅游业的价值耦合的基础上，运用ASEB栅格分析法对平塘县“牙舟陶+旅游”的发展现状进行深度剖析。针对内容单一、宣传薄弱、资源开发利用不足等问题，提出动静结合、多方参与、调动区际资源等建议，以期为助力同质文旅发展，助推文旅赋能乡村振兴提供理论和实践参考。

伴随着生产方式的改变和生活水平的提高，民众对旅游的审美情趣与过去大相径庭，对旅游目的地地的要求越来越高，旅游业面临着挑战和机遇。2018年，国务院将文化部和旅游局合并，组建了文化和旅游部。自此，全国各地陆续改革组建了新的文化和旅游机构，将文化和旅游融合发展，开创了文旅融合发展的新局面。

牙舟陶概况

牙舟陶因生产于贵州省平塘县牙舟镇而得名，是贵州民间陶瓷艺术的代表，为中国十大名陶之一，于2006年入选国家级非物质文化遗产名录。陶器制作技艺传入贵州后，与当地布依族文化艺术融合，形成了造型自然古朴、色彩淡雅清幽的牙舟陶。经过岁月的打磨和数代手工艺人的传承发展，牙舟陶在烈火中铸就了自己独有的陶魂，对研究我国古代制陶史和布依族传统文化具有十分重要的参考价值，同时极具艺术性、观赏性和收藏价值。

平塘县牙舟陶的保护与传承主要以产业化形式为主，其中包含相关部门主办的产业园区、大中小企业和众多家庭手工作坊。牙舟陶的产业化发展已初具规模，企业和个体经济在其中扮演主要角色。2021年以来，产业园区增加了陶瓷制作体验机制，让游客通过自己的亲身体验，感受陶瓷制作的独特魅力。但随着全球化趋势愈演愈烈，塑料制品、不锈钢器具、现代瓷器等现代工艺制品进入大众生活，传统牙舟陶的产品市场受到了巨

大冲击。为了追求短期的经济效益，许多牙舟陶手工艺者热衷于烧制日用品，产品较为单一，一定程度上失去了产品附加值较高的工艺美术陶市场。为了实现更全面的保护与传承，牙舟陶需要创新发展模式，拓展发展渠道，加强与其他产业的融合，寻求自身发展之道。

牙舟陶与旅游发展的价值耦合

（一）牙舟陶促进旅游业发展

随着经济发展，人们的生活水平大幅提升，对第三产业的需求大大增加。相应地，人们对于旅游目的地的选择越来越呈现出多样化、高标准的特征，各个单要素需要具备旅游的复合功能，要素之间需要打通边界、建



国家级非物质文化遗产牙舟陶传承人钟成贵在工作坊制作陶器