"目前,大部分青少年都存在自然教育的缺失, 国家公园是自然教育的重要支柱,在划定范围内对外开放、全民共享。国家公园的建设与自然教育的普及息息相关,而营地最重要的业态和产品就是自然教育,它是自然教育的资源、载体和抓手,把自然教育植入到营地里面就是一种文旅新业态。"李文俊说。

关于新业态的"新"意,李文俊用一句话进行了概括: "最大的创新就是体验深度和广度的转变。"

她举了一个通俗的例子,大家都把大熊猫的粪便称为青团,以前的旅游或者研学大多仅仅是介绍一下大熊猫粑粑,仅此而已,但现在基于这个资源,他们已经研发出了一条产品链,比如青团蜡烛或者青团造纸。从大熊猫粑粑最初的收集、观察,到青团蜡烛的设计、制作,变成最终端的一个产品,整个流程都能在熊猫艺术家工坊里逐一感知、体验。整个体验过程中还会有专门的导师讲解青团背后的故事,从一个点延展为整个知识链。"这就是体验维度上的转变,而从前比较初级的自然教育产品是无法达到期望的体验深度和广度的。"

目前,市场上很多地方都在组织大熊猫研学活动,而大多数运营机构并没有自己的载体,只充当着联络员的角色,组织大家前往各个基地去参加活动。而很多时候依靠外围载体很难设计或者策划出有深度、高品质的产品方案,即便有创新,传统的场地场景也无法匹配所需的体验内容和体验深度。探途公司则一体化经营着大熊猫国际溯源营地开发管理,凭借其在自然教育领域十年的深耕,探索着转型发展之路,已成长为一个新业态培育的全链条公司。

记者了解到,随着大熊猫国家公园建设项目的推



"大熊猫家园全球青少年守护团"课程示例

行,在大熊猫国际溯源营地,探途公司既是发起方、运营方,同时也是使用方,可以根据自身的运营诉求,设计规划施工项目,打造出一个梦想中的营地。

"大熊猫国际溯源营地最大的优势就是资源上的独特性和唯一性,营地教育最重要的理念就是挖掘构建新载体,并进行充分的延展拓展,这需要有核心的资源作为内容支撑,以便在此基础上开发有差异化的产品。" 李文俊说。

层次鲜明的课程设计

谈到大熊猫公园自然教育的具体课程设计,李文俊介绍到,营地目前的课程设计主要围绕三个层次递进,第一层是大熊猫本身,包括进化历程、生物特性、生活习性等;第二层是大熊猫和它的朋友圈,就是在同一个生态系统,它作为旗舰物种、伞护物种对生物多样性的影响;第三层是对全球生物多样性更全面的认知。

营地还针对不同年龄段的不同需求和自然教育的不同目的,个性化进行教材、课程和活动的定制,相比学校固化的单向输出,营地提供了独特的体验方式,更加倾向于人与人,人与场景的互动。

"大熊猫家园全球青少年守护团"是营地在大熊猫国家公园内打造自然教育文旅新业态的一个典型案例,该项目将大熊猫作为媒介,让青少年在溯源营地以志愿者身份持续性参与野生大熊猫种群动态监测与栖息地修复工作,推动大熊猫国家公园及自然保护地工作在青少年学生中广泛传播。课程主要包括:

(一)深度探秘:野生大熊猫从这里走向世界

孩子们总是如此喜爱大熊猫,但很少有人知道大熊猫是如何被发现、如何被科学命名、如何走向世界的。 在营地,他们可以身临其境地去了解大熊猫的溯源故事,了解大熊猫的前生今世,用思辨的方式去理解大熊猫的现状和未来。

(二)物种溯源:在国家公园发现新物种

宝兴不仅仅是野生大熊猫的科学发现地,也是600多个物种的发现地,这里的生物多样性对物种溯源领域意义重大,孩子们将在这里了解到典型的模式物种溯源知识,也将有机会在森林巡护实践中体验发现新物种的过程。

(三)全球视野:在大熊猫的家守护生物多样性

真正的全球视野是从世界的角度去理解本土的现状,能用全球视角去思考,也能在本地去实践,能心怀世界,也能服务社区。以野生大熊猫现状为起点,理解生物多样性对这个世界的意义,了解不同物种之间的关联,明白栖息地对生物多样性的重要,让保护世界和守