

务区，将旅游元素融入其设计理念与设施布局中，2023年9月被列为中国高速公路服务区三十五周年优秀设计案例。兰海高速公路上的那马服务区，从广西壮族“那文化”中提炼独特的民俗风格，并设置非遗产品展销，让过往司乘把壮乡文化带向四方。

2023年8月31日，贵南高铁（贵阳至南宁高速铁路）全线正式开通运营，广西实现了14个市“高铁+动车”全覆盖。^③贵州和广西丰富的自然资源与人文资源，通过交通线路网实现更紧密、更有效的连接。贵南高铁途经中国喀斯特地貌发育最完全的地方，也是苗、侗、瑶、水、壮、毛南族等少数民族聚居地，串联起数十个黔桂两地的著名景点，有效带动了沿线地区的旅游。2023年中秋国庆“双节”期间，沿线的都安县旅游人数暴增，酒店和民宿一房难求。2024年“五一”期间，都安县累计接待游客20.33万人次，同比增长21.3%；实现旅游总消费1.244亿元，同比增长12.3%。

（五）“文旅+体育”，打造活力休闲新天地

广西打响“绿色生态运动就在广西”品牌，利用喀斯特地貌的奇山秀水，将旅游业延伸到体育领域，多渠道扩大体育旅游消费新场景。2023年，广西评选出自治区级体育旅游示范基地2个、精品线路2条、精品赛事7项。

水上运动方面，柳州市拥有国家级体育旅游示范基地和广西体育旅游精品线路，举办的F1水上摩托艇世锦赛柳州站、柳州国际水上休闲运动会、柳州马拉松暨警察马拉松赛等赛事，多次获得国家及自治区级精品赛事殊荣。2023年柳州国际水上狂欢节暨水上休闲运动会，国内外选手超千人参加运动会，赛场日均流量过万人。新增的电动冲浪板是近年来新兴的水上项目，打造水上文旅体验活动场景，柳州五菱科技推出的电动冲浪板，助推文体旅装备制造等业态发展。2023年广西·桂林



柳州国际水上狂欢节暨水上休闲运动会

（临桂）东盟城市龙舟邀请赛，来自国内外的24支龙舟赛队伍近400名运动员，在桂林山水间奋楫争先；2024年南宁龙舟公开赛，来自区内外的52支队伍、1000多名运动员在秀美邕江逐浪竞渡，赛事一度成为网络热门话题。

大明山滑翔伞基地位于大明山景区内，利用大明山独特的地貌和优美的生态环境，打造相对落差620米的场地，开设含滑翔伞体验飞行、滑翔伞培训考证、星空露营、热气球体验、团队拓展、户外烧烤、科普研学等活动，已经成为国内出名的滑翔胜地。2023年4月，凤山县低空飞行营地启动，采用全球领先的亿航自动驾驶飞行器，打造智慧低空经济与文旅结合的新业态，2023年中秋、国庆假日期间共接待游客29.82万人次，同比增长83.38%；实现旅游总消费2.315亿元，同比增长122.59%。

马山县古零镇攀岩特色体育小镇，已累计开发完成22面岩壁555条攀岩线路，配备了完善的配套设施，吸引大量游客前来观光和体验攀岩运动，还开发出了夏令营、骑行、山地马拉松等一系列文化体育旅游主题产品。乐业-凤山世界地质公园喀斯特地质资源景观奇特多彩，有“天坑之都 洞穴之城”美誉，具有得天独厚的攀岩运动场所优势，正在建设攀岩基地，中外联合攀岩开线队已开线作业。2023年8月，由国家体育总局登山运动管理中心主办的第七届全国少年攀岩锦标赛在此举办，共吸引全国近2000名运动员、教练员及游客参加活动。2024年5月，中国乐业-凤山世界地质公园举办攀岩旅游发展研讨交流会，来自西班牙、德国以及国内知名攀岩线路开线专家，共商攀岩旅游发展大计。

（六）“文旅+电竞”，虚实结合共创新娱乐

广西充分利用电子竞技集科技、竞技、娱乐、社交于一体的属性，让壮美广西的独特魅力通过游戏内容、赛事和充满活力的社群传递到全国，吸引更多年轻游客群体。

电竞（广西）产业园是以“电竞+文旅”定位的文旅新业态，园区内的电竞文化主题公园于2023年投入使用，结合了电竞体育赛事、电竞直播、动漫巡游及元宇宙创新科技体验等内容，能满足电竞文化推广、游客休闲娱乐等需求。广西“三月三”期间，产业园举办了电竞活动王者争霸赛（南宁站），将电竞赛事与民俗体验融为一体，产业园接待客流量约37.2万人次，销售收入近1000万元。2024年5月，广西文旅与腾讯游戏头部IP《和平精英》联动开启，将游戏元素融入广西美景，游戏“新地图”上线。6月，《和平精英》与广西数字文旅共创计划启动，以游戏内容联动及赛事场景与广西虚拟实