

数字媒体打造的3D触感舞台；能完美调节演出效果的升降舞台；多媒体数字影像覆盖的舞台地面；光影和特效双管齐下，保证每一分钟剧情都栩栩如生……剧场走的是海洋风，从舞台布景到观众座席，目之所及不仅呈现出一种看海的即视感，更充分展现了中国经典传说中的诗情画意。

翩翩而降的朱鹮仙子在舞台上载歌载舞；数字幕布映现的滚滚大海中，龙王三太子犹如在好莱坞大片般现身；杂技与武术等意象动作令风火轮、乾坤圈、混天绫“活”了起来，引发全场小朋友的阵阵惊呼……看惯了传统“人偶式”儿童剧的观众惊呼：“原来儿童剧还可以这么演！”

中国儿童艺术剧院国家一级导演钟浩担任《哪吒》的总导演。首演后他感慨道：“从构思到在舞台完美呈现，这部剧就跟剧中人物哪吒一样怀胎三年。”

《哪吒》取材于《封神演义》，将动画片《哪吒闹海》进行了精心改编。大闹海洋馆的哪吒，不再是性情刚烈、初生牛犊不怕虎的热血少年，而是心怀百姓、甘于奉献，能知进退、知错能改的不断成长的少年郎，在跟随太乙真人修炼的过程中，不仅提高了内心修为，增强了武功段位，让终极武器火尖枪、风火轮配置成功。高超本领在尖端武器的加持下，哪吒终于降服龙王，换来了和谐与太平，整个剧情幽默而又温暖。

钟浩将《哪吒》定义为儿童舞台秀的理由是，这是一场借助多媒体视觉的表演，不仅融合了高科技的交互式演出，还将杂技、武术、威亚、木偶、音乐、舞蹈、特技、影像等多种舞台表演形式融为一体，与传统儿童剧有了根本区别。

该剧主创除了西安儿艺的“精兵强将”外，也有不少“外援”，比如舞台服装设计文戈是2008年北京奥运会闭幕式服装的主创设计师，而威亚动作指导孟庆生此前代表作有《绣春刀》《温故1942》等。

曲江海洋极地公园的负责人在首演结束时对媒体表示：海洋剧场的开幕与儿童舞台秀《哪吒》的亮相，将为市民朋友们打造一个亲子体验的新平台，也将成为西安旅游市场上一个文化体验新目的地。曲江海洋极地公园将通过该海洋剧场与文化演出的打造，不断努力创造一个更关注少年儿童健康成长的环境，并逐渐将其打造为古城西安旅游+文化演出跨界融合的一张新名片。

中国儿童戏剧研究会长、中国儿童艺术剧院院长尹晓东观摩《哪吒》后评价道：这种驻场儿童剧演出全国很少，这让我对西安儿艺刮目相看，放眼全国，西安儿艺都是走在前列的。

一年后，《哪吒》进行升级改造。海洋馆从场馆外观及灯光、音响、设备方面进行升级，西安儿艺在服装造型上进行了创新，呈现给孩子们的《哪吒》是一场更加炫酷和完美的演出。

2020年，西安儿艺创排的《哪吒》，不仅得到观众的掌声与认可，其优秀的舞台品质也赢得了众多荣誉，《哪吒》剧组被命名为“西安市青年文明号”。

2021年，《哪吒》迎来了五岁的生日。千余名观众一起为《哪吒》庆生。西安演艺集团总经理助理，西安儿艺总经理王丽虹在演出前致辞，对《哪吒》率先开创儿童剧领域“旅游+演艺”新模式加以高度肯定。据介绍，五年的时间，该剧演出733场，观众人数高达68万余人，收获了很多忠实粉丝。

迈入第五个年头的《哪吒》，剧目再次升级改造，演出服装全部更新，这也是这部剧对观众能形成持续吸引力的密码所在。

投资上千万元《哪吒》，是在深化文艺体制改革背景下，对本土儿童剧创作排演的一种全新探索，不仅是西安儿艺一部里程碑式的作品，也是西安儿艺的一张闪亮名牌，不仅为西安演艺集团儿童艺术剧院在业内树立起了良好口碑，而且成功收回了该项目的投资。

儿艺业务部呼少荣主任在采访结束时说：《哪吒》的剧场硬件会不断完善，同时，在视觉体现上，包括内容的呈现方式、手段，也会不断地调整，不断地更新，以适应现代观众的审美需求。

为一个剧场打造的一场演出

“看无界·长安，赏陕西非遗”。亲子研学成为今年《无界·长安》的暑期主题。为鼓励学生观众走进剧场，7月至8月，家长与学生同行观演时，3-15岁的学生免费，同行家长享受8折购票优惠，附加条件是在长安乐·一带一路文化艺术中心现场购票。

2023年10月15日晚，第九届丝绸之路国际艺术节在西安国际港务区长安乐·一带一路文化艺术中心开幕，由张艺谋担任总导演的中国首部大型驻场观念演出《无界·长安》率先登场。

《无界·长安》的推荐官李伟向记者介绍道：去年11月9日，《无界·长安》正式售票演出，在西安国际港务区长安乐·一带一路文化艺术中心驻场。年底，西演集团下属的剧场运营管理有限公司正式接管了长安乐·一带一路文化艺术中心。

长安乐·一带一路文化艺术中心是西部最大的艺术中心。总建筑面积14.4万平方米，其建筑造型以西安半坡