

行车等设施，并安排相关人员在不同出口对轮椅和自行车施行智能调度，减少游客在景区内的步行距离，并增加游客在景区中的消费，带动景区的盈利。

2、对民宿住宿环境提质增优，着力形成不同层次的棣花特色民宿集群

棣花旅游景区的游客消费能力与消费水平各异，较为低端的民宿群和极少的高端民宿群难以满足棣花旅游景区游客的住宿需求。因此，对部分民宿的改造升级、提质增优，对棣花旅游景区文旅融合发展迫在眉睫。可以通过政府补贴与规划指导的方式引导民宿经营者进行改建。依托民宿所在地周围的景点文化或是棣花镇的节庆民俗进行设计规划，打造有区分度、有文化特色的“一户一品”民宿环境。同时，对民宿进行分级管理，制定统一的卫生与安全标准和分级服务与备品标准，并加强巡查与管理，及时纠正在运营过程中出现的问题，在保证卫生和安全的同时，满足不同旅游者的旅游住宿需要。

**（二）重新对两大街区进行功能布局，打造棣花特色一站式美食与购物主题集聚区**

棣花旅游景区内清风老街和宋金街两大街区在业态和结构规划中仍旧存在较大问题，需要对两大街区进行功能布局的重新划分。宋金街，系南宋和金人议和划定疆界的区域，贾平凹先生笔下的清风老街，则更具生活气息。因此，可以对宋金街重新定位为“棣花特色旅游购物集聚区”，将原有清风老街的特产售卖重新包装，并转移至宋金街。将商品售卖进行升级改良，深挖棣花旅游景区内含的特色文化，重新设计各种不同类型的棣花特色文创商品，转入宋金街进行售卖。而清风老街则重新赋予“贾平凹IP”，对其进行外部改造，深度还原小说《秦腔》中所描写的清风老街。街区内部引入商洛市各老字号餐饮企业，深度发挥餐饮龙头集聚效应，打造“一站式棣花特色餐饮集聚区”，让游客能够在棣花旅游景区尝遍所有商洛美食。

**（三）创新性融合文旅产业业态，打造“棣花文旅+”文旅融合新产业**

体育、节庆、会展等新兴产业与文旅产业关联密切，棣花旅游景区对融合发展新兴产业有着得天独厚的优势。棣花旅游景区地势起伏较大，拥有山体、水体等多种类型地貌，并且周围植被茂盛，适合开发定向越野等体育类项目，同时，棣花旅游景区内还有龙腾狮舞、社火、腰鼓、高台芯子等丰富的民俗活动，适合开发民俗体育体验类项目，因此，棣花旅游景区可以尝试打造“棣花文旅+体育”的发展模式，融合体育运动、民俗体育、创办体育赛事等方式，吸引游客前来游览与消费。

棣花旅游景区也拥有许多农时节日、现代节庆等旅游资源，可以依托节庆资源，打造“棣花文旅+节庆”的发展模式，推出各类相关活动，吸引游客前往参观游览。例如：可以根据棣花旅游景区自然和生态优势，推出“棣花节”“棣花月”等特色节庆活动；组织开展如“棣花宴”“棣花会”等具有棣花特色的节庆项目。同时，棣花旅游景区拥有许多空旷的地块，丹凤县也有核桃产业、葡萄酒产业等特色农副产业，可以通过开发“棣花文旅+会展”的模式，既可以促进当地特色农产品的销售，又能提升游客数量，最终促进棣花旅游景区的长远发展。

**（四）加快推进高素质、高层次的旅游管理人才队伍建设**

推进高素质人才队伍建设不仅需要引入外部的优秀人才，更重要的是要培育本土化人才。对于引进外部人才，良好的引进政策是一剂“良药”。丹凤县地处秦岭山区，是陕西省经济发展较为落后的地区之一，是导致棣花旅游景区旅游管理人才缺乏的一大重要原因。因此，需要政府通过政策倾斜，辅以资金支持，引进高素质的高层次旅游管理人才建设棣花旅游景区。同时，在建设过程中传授经验，教授旅游管理知识，帮助本土化旅游管理人才成长，学习到更多先进的管理知识与经验。

## 参考文献

- [1]文化和旅游部：《“十四五”文化和旅游发展规划》，<https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/03/5615106/files/2520519f03024eb2b21461a2f7c2613c.pdf>。
- [2]赵美玲、邵金花、张凯妹等：《基于IPA分析法的三亚体验性民宿吸引力探究》，载《商展经济》，2024（05）：125-129页。
- [3]张旭辉、张柳、李雅南等：《城市旅游餐饮体验的注意力机制模型建构——基于机器学习的网络文本深度挖掘》，载《南京师大学报（自然科学版）》，2022，45（01）：32-39页。
- [4]崔英方、张晓玲、丁洁：《旅游业高质量发展背景下江苏省旅游人才需求特征研究》，载《商展经济》，2024（01）：35-38页。

## 作者简介

张宏阳 西安欧亚学院工商管理学院旅游管理专业在读学生，研究方向为研学旅游，旅游产业

刘晓莉 西安欧亚学院工商管理学院副教授，研究方向为旅游教育，旅游企业管理