

景重现为核心，通过策划打卡点、定制具有游戏特色的文旅路线等方式开展联动。《和平精英》村镇系列赛，横跨6-8月的旅游旺季，覆盖广西14个市，100个村镇。此外，《和平精英》还举办空投节集市，结合和平精英场景及广西文旅景点，以和平精英人物IP形象打造具有广西民族色彩的人物形象，带来“文旅+电竞”的乐趣。

## 创新驱动持续发力，新业态类型日益丰富

为满足游客日益增长的多样化需求，广西文旅从创新性出发，注重对新热点、新趋势的把握和开发，不断推陈出新，培育文旅新业态、新场景，持续吸引游客，打造了各种优质新兴文旅新业态，文旅业驶入高质量发展“快车道”，文旅经济持续发展。

### （一）文旅夜间经济，激发城市发展新活力

2023年，广西加快发展夜间经济，文旅夜游业态日趋丰富，评选出夜游街区、夜游景区、美食夜市、夜购场所、夜间演艺、夜读空间、夜健场所、夜游线路8类品牌，每类10个。2023年12月，广西夜间经济高质量发展交流会举办，广西夜间经济吸取了先进经验，获取了专业意见，不断向高质量发展迈进。2024年初，北海市海丝首港·合浦始发港景区、玉林市容州古城等4家单位获评第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。夜间文旅项目在广西全域遍地开花，开启“白+黑”文化旅游新体验。

北海市海丝首港·合浦始发港景区集海丝文化体验、全景交互式演艺、休闲旅游度假、生态旅游观光于一体。其中，夜间的全景交互式体验港演艺《海丝首港·水与火之歌》是景区的拳头产品。演出以海、岛、港、船、街、楼等为全景式表演空间，再现两千多年前合浦始发港的繁华画卷。演出有演员200多人，包含了500多个故事线和22家演艺商铺，有效拉动了游客夜间在商铺的消费。2024年春节，约10万人次观看了这台演出。《水与火之歌》演艺结束后，景区还推出各类夜间娱乐项目，延长游客夜游时间，提升夜间消费。

2023年以来，容县为催热夜间经济，投入700多万元，通过加装灯饰等方式，升级改造容州古城、都峤山、民国小镇、竹山湖、绣江两岸等夜间消费集聚区。容州古城商业街还引进了多家知名餐饮企业，定期开展美食文化节及各种文体活动。容县城区以容州古城为核心，构成了“食、游、购、娱、体、演”多元化的夜间消费市场。2023年都峤山第二届“清凉夏夜·容县有约”汽车后备箱夜间大集市开市期间，共集聚商户300多家，每晚游客3000-5000人次，带动消费500多万元。2023年广西文化旅游消费大夜期间，玉林市主场人流量

约95万人，同比增长105%。2023年端午节假期文化嘉年华活动期间，玉林市夜市消费总额突破4.5亿元，同比增长约35%。

梧州市两广总督府也通过夜游项目拓展升级，实现了游客量暴增。该景区白天以博物馆形态开放，收取1元门票，开始时全年客流量不足十万人。2023年底至2024年初，梧州市与北京新汇成文旅发展有限公司合作，利用户外现成的场地植入内容，还把旁边的骑楼城和龙母庙两大特色景区全部带动，连成了一条夜游线路。两广总督府实行“白+黑双时段运营”模式，白天的运营方和1元门票维持原状，从下午5点半开始，北京新汇成接手夜间运营，收取38元的夜游门票，两者互不影响。夜游项目开业后，仅十五天就引来40万人次，门票销售15万张，销售额500多万元。如今两广总督府夜游已经成为常态项目。

桂林市通过夜游项目加快推进世界级旅游城市建设。“来此遇龙·遇龙河竹筏夜游”作为2023年桂林市阳朔县重点旅游项目之一，2024年2月正式启航，填补了多年来没有竹筏夜游的空白。项目一期工程投资6000万元左右用于沿河造景、登岛游玩，游客可以一边欣赏两岸五光十色的灯光夜景，一边聆听遇龙河书生和小龙女的动人爱情故事，还能登上遇龙岛，与AI智能“龙宝宝”玩诗词接龙，挑战智闯迷宫，在龙宫许愿区祈福，参与龙年舞龙活动。项目二期工程计划投入3000万元，主打水下造景，将遇龙河万景码头段从水下到空中全面贯通，形成“立体式全域景区”，并引入国内顶级智能文旅设备，预计2024年年底竣工。<sup>④</sup>

### （二）以沉浸式体验，塑造文旅消费新标杆

广西积极探索将文化、艺术、科技与旅游深度融合，打造了一系列沉浸式文旅项目，为游客提供身临其境的体验。

2023年，广西与北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司的合作更加深入，开心麻花在南宁市成立分公司，大剧场演出26场，票房收入近600万元。2024年1月，开心麻花广西首家演艺新空间旗舰店开业，首发剧目转变为沉浸式带餐喜剧《偷心晚宴》，该剧创新性结合戏剧、互动以及餐饮元素，并根据南宁的城市特色进行了本土化改动，受到观众热烈欢迎，周五平均上座率70%，周末基本满场。截至2024年6月8日，《偷心晚宴》共演出41场，票房收入130多万元。未来，开心麻花计划不断增加沉浸式新剧目，开启面向广西全域的布局。

南宁市的老木棉·匠园景区，原本是以展示民间手工艺为主的景区，但由于店铺租金等问题，匠人店铺开门营业的不多，景区主要靠出租团建烧烤场地勉强维