

入境854.2万人次，同比增长190.1%。实施144小时过境免签后，中国旅游“China Travel”更成为巨大的流量密码，国外旅游博主们发布到外网的“China Travel”相关视频几乎是发一个火一个，天然地成为中国的“最强嘴替”，越来越多的人从中看到了真实的中国真实的新疆，越来越多的国外游客前往中国前往新疆旅游。

冰雪游、自驾游、特种游进入全国“第一方阵”，机场旅客吞吐量首次突破4000万人次。超七成的新疆长线游成暑期主力。2023年，全区接待国内外游客2.65亿人次、旅游收入2967亿元，分别增长117%、227%。新增景区、度假地等35家，伊犁成功创建国家对外文化贸易基地，新疆非遗馆等重点项目取得阶段性进展，长城国家文化公园建成开放。2024年，新疆文旅市场再创新高，截至4月已累计接待游客5849.95万人次，同比增长13.64%；实现旅游收入626.49亿元，同比增长41.72%。游客量、旅游收入双增长，文化体验、休闲度假等需求集中释放，新疆旅游市场呈现供需两旺的良好态势。

### （三）旅游基础设施不断完善，服务质量显著提升

完善的旅游基础设施和公共文化服务是吸引游客的关键要素。近两年，新疆以酒店投资为代表的基础设施建设大幅增长。2023年，全疆共有酒店建设项目130个，总投资超过400亿元，其中五星级酒店33家、投资约329.9亿元。高等级酒店项目成为文旅市场投资的热点，乌鲁木齐、博尔塔拉、喀什等地温德姆、希尔顿、喜来登等一线国际品牌频频出现。

2024年，新疆开展旅游服务质量提升年行动，大力推进旅游基础设施项目建设，推动重点景区、主要旅游线路公路环线建设，提升改造旅游厕所、加油站、停车场、通信基站等基础设施，通过“强筋壮骨”，推动旅游高质量发展。伊犁“欢乐嘉年华”智慧文旅城项目等南北疆文旅重大项目建设陆续开工，带动更多群众在文旅融合中共享发展成果。推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作，文化和旅游领域设备更新工作推动文旅产业提质升级。独库公路提升工程将开展，为游客“说走就走的旅行”提供坚实保障。自驾车营地、露营帐篷、木屋树屋等新业态正在构建主客共享、近悦远来的发展新格局。电子导览、在线预订等景区智能化服务设施的引进，旅游标识牌、道路指示牌的不断完善，促使新疆旅游服务功能得到进一步优化，旅游公共服务水平得到提升。

### （四）合作交流加强，品牌形象不断提升

继续加强与国内外旅游企业的合作，共同推广新疆旅游资源。2023年新疆开展各类文旅推介会近300场次，围绕重大活动开展全媒体宣传，全网浏览量达34.6亿人

次。“2024新疆文旅产业交易博览会暨第五届新疆春季旅游博览会”吸引了近千家国内外数智文旅、景区装备、旅游商品、酒店民宿、旅行社、文博技术等领域企业齐聚新疆，带来了全国多地的近百种文旅产品，展示出文旅发展新成果、新业态。合作和推广有效扩大了新疆的“朋友圈”，“新疆是个好地方”的品牌形象更加深入人心。

### （五）文物主题游径建设取得丰硕成果

新疆按照2023年5月《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》要求，积极利用好地域历史文化遗产，发挥文物资源优势。11月，自治区公布第一批考古遗址公园立项名单，吉木乃县通天洞等6处遗址入选。北庭故城、莫尔寺遗址等15项“考古中国”项目实现实质性突破，吐鲁番景教寺院遗址入选“2023年中国考古新发现”。分别位于别迭里和尉犁的长城国家文化公园建成开放。2023年新增25家自治区特色博物馆、14家非遗集市，各级博物馆纪念馆举办展览千余场，接待观众1083万人次。文物主题游径通过集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路，让文物与旅游深度融合发展，分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径。让文物和文化遗产“活”起来的举措，推动了新疆文物与旅游的深度融合发展。

## 新疆文旅新生态的新业态

### （一）文旅深度融合，激发旅游消费新活力

新疆积极打造文旅融合新产品、新场景，主动加强与区内外专业机构、市场主体合作，推出了一批“文旅+”多业态深度融合项目，丰富旅游消费新方式，助力新疆文旅高质量发展。

#### 1、“元宇宙+旅游”推动文旅产业升级转型

文旅融合是科技应用的有效场景和科技创新重要引擎，数字技术的不断进步加速了元宇宙在文旅产业落地应用，越来越多的旅游景区积极拥抱元宇宙技术，为游客带来更加多元化、沉浸式的文旅体验，旅游与科技融合的新业态开始大放异彩。2023年8月，新疆丝绸之路葡萄酒节签约涉及新疆地区18个景区的元宇宙搭建项目及已交付的坎儿井和葡萄沟项目，融合区块链、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能、物联网、大数据等前沿数字技术，打造元宇宙数字化空间，以“元宇宙+旅游”模式推动当地文旅产业升级转型。如吐鲁番葡萄沟景区AR互动体验项目让游客直观地了解葡萄种植历史和文化，身临其境体验葡萄的种植、采摘和酿造过程。兵团文旅积极“拥抱”数字技术，创新多元应用场景和消费业态，如虚拟现实展厅、瀑布流电子借阅机等。新