

以“南宁一号”卫星和中国航天为核心的数字文创科学馆“星耀南宁”科学馆于2023年11月开馆，开启卫星遥感技术进军文旅领域的先河。馆内设有沉浸式遥感实景体验、大型仿真设备等30个以上的体验项目，打造多个集合科学性、知识性、趣味性的展览展品和互动体验式教学场景，激励大家仰望星空、探索实践，同时传播科学思想、科学方法和科学精神。^⑤

2023年2月，广西广播电视台接入百度AI“文心一言”，用于提升内容生产，为媒体行业内容生态开拓新前景。2024年，广西广播电视台成立广西卫视AI创作中心，专注于AIGC的研发和创作。广西卫视龙年概念宣传片全片场景、角色设计均由AI生成，精美还原广西十四个设区市的风光美景。2024年广西“三月三”全AI概念宣传片《浪漫广西 福寿家园》，登上中央广播电视总台“象舞指数”主流媒体短视频周榜全国第5位。2024年广西“三月三”期间，广西广播电视台运用AI技术协助开展全媒体宣传报道，据不完全统计，仅假期三天，广西广播电视台新媒体传播量就已突破5亿元。


2023年12月，“广西优秀传统文化数字出版平台”启用，至2024年3月已收集400部古籍、1000件文书、1000通碑刻拓片、5万句口承文献音频、2300幅民俗图片等，数据还在持续更新，^⑥以数字化载体为传统文化的传承做出新贡献。

（五）跨境旅游与电商直播，东盟文旅合作路径再拓宽

广西踏出探索跨境文旅合作的新步伐。2023年9月15日，习近平总书记亲自见证签约的全国首个跨境旅游合作区——中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区开始试运营一年。试运营期间，中国和越南两国游客可持护照或出入境通行证免签办理通关手续到对方景区游玩。合作区实施预约组团、组团限量、限时跨境、团进团出、游览线路限定的管理模式。试运营前三个月每天跨境旅游团数量控制在10个以内，从试运营第四个月开始，每天跨境游客人数控制在500人次以内，游客跨境往来通道实施团进团出通关查验措施，每个旅游团在对方一侧游览时间最长不超过五个小时。试运营期满后，中越双方将根据试运营期间的合作情况和市场需求，完善设施、丰富业态，磋商下一步正式运营的合作事宜，为跨境文旅合作开启先河。

广西的跨境电商直播发展也呈积极态势，政府支持、直播基地的建设、直播活动的频繁开展以及与产业带的深度融合，为跨境电商直播发展提供了有力支撑。2023年7月，首届中国-东盟跨境电商主播大赛举办，吸

引了来自中国和东盟多个国家上千选手参与。大赛进一步丰富中国与东盟视听领域交流合作形式，探索跨境电商发展新业态、新模式。大赛结束后，所搭建的媒体矩阵平台仍然不定期组织国际传播、跨境电商直播等系列线上培训，打造“永不落幕的直播间”，促进了中国与东盟以及“一带一路”国家和地区的交流合作。

未来，随着文旅产业融合的不断深入，新业态项目的覆盖面将越来越广，与其他产业的关联性将越来越强，项目发展广度也将进一步拓展。

注释

①广西教育厅网站，http://jyt.gxzf.gov.cn/zfxxgk/fdzdgnr/tzgg_58179/t17304732.shtml。

②《广西首批旅居养老示范基地名单出炉》，中国民政部官网，2024-01-15，<https://www.mca.gov.cn/n152/n166/c1662004999979997193/content.html>。

③《贵南高铁全线通车 广西14个设区市实现“高铁+动车”全覆盖》，央广网，2023-09-09，https://news.cnr.cn/local/dfrd/jj/20230909/t20230909_526413580.shtml。

④《遇龙河竹筏夜游正式启航》，新华网广西频道，<http://www.gx.xinhuanet.com/20240221/73538ded3d2140fe8a850d52c370401d/c.html>。

⑤《把卫星从高空“搬”到地面 让更多孩子“仰望”星空》，载《南宁日报》，2023-11-22（004）。

⑥《数字出版助力传统文化创新传承》，载《广西日报》，2024-03-22。

参考文献

[1]国家发展改革委：《产业结构调整指导目录（2024年本）》。

[2]广西文化和旅游厅：《广西研学旅行发展白皮书》。

[3]广西文化和旅游厅：《广西“文旅+”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划（2022-2024年）》。

[4]广西人民政府办公厅：《深入推进“壮美广西·长寿福地”康养产业发展三年行动方案（2023-2025年）》。

作者简介

刘倩玲 广西民族文化艺术研究院副研究馆员，研究方向为文化产业、文化传播

梁碧容 南宁职业技术学院讲师，研究方向为文化旅游、对外文化交流