

©榆林市产学研合作项目“榆林市地方公共外交发展研究”（项目编号：CXY2022136）

新媒体促进地方公共外交发展研究

艾喜荣

随着数字技术和网络通信技术的日新月异，新媒体已经渗透到公共外交的各个领域，成为重要的信息传播和交流平台。地方公共外交，作为国家公共外交的重要组成部分，同样深受新媒体的影响。在数字化时代，新媒体如何助力地方公共外交发展，提升地方的影响力和美誉度，成为值得深入研究的问题。本文通过分析新媒体在信息传播、互动交流、品牌建设等方面的功能，说明了新媒体在地方公共外交中的作用，并从建立完善的官方新媒体平台，加强与外界多元的交流与合作，提高公众参与地方公共关系外交的积极性等方面提出新媒体促进地方公共外交发展的实践策略，以更好地利用新媒体促进地方公共外交的发展。

随着全球化的深入发展，公共外交已经成为国家间交流与合作的重要手段。而地方公共外交是指一国的地方政府为增进本国国家、地区和公民整体利益，通过多样的传播载体和交流形式，向政府以外的各类外国受众发起的双向国际交往和沟通行为。^[1]地方公共外交的主体无疑是地方政府，但也不完全局限于政府。

作为公共外交的重要组成部分，地方公共外交在构建地方品牌形象、推动地方经济发展以及增进不同文化之间的理解与和谐等方面发挥着重要的作用。地方公共外交在促进地方与国际社会的互动、增进国际社会对地方的了解方面发挥着越来越重要的作用。通过积极参与国际交流与合作，地方政府和组织能够更好地展示地方的独特魅力和优势，吸引外部投资和资源，推动地方经济的可持续发展。同时，地方公共外交还有助于增进不同文化之间的相互了解和欣赏，促进文化多样性的保护和传承。

在数字化时代，新媒体在助力地方公共外交发展，提升地方的影响力方面发挥了重要的作用。新媒体相较于传统媒体，拥有新的内涵和特征，形成全新的概念内涵，即通过微信、无线通信网、计算机网络及数字电视、手机、电脑等终端，为受众提供信息的媒介形态。^[2]近年来，新媒体在公共外交领域得到了广泛的渗透话语融合，催生了新型外交方式——新媒体外交，并逐步发展成为公共外交中极为重要的影响力量。^[3]“互联网+”时代，大部分信息技术高速发展的国家越来越多的选择

通过新媒体开展本国的公共外交工作。^[4]例如，在华的各大使领馆及相关机构，纷纷通过各大门户网站的微博、社交媒体账号为自己的国家做宣传。^[5]

新媒体作为信息传播的新渠道，为地方公共外交提供了更广阔的平台和更多的可能性，为地方公共外交提供了新的机遇。它具有全球性、交互性、即时性等特点，能够迅速传播信息，打破地域和时间的限制，使得地方的声音和形象能够更直接地传达给国际社会。通过新媒体平台，地方可以发布各类信息、推广活动，与国际社会进行实时互动和交流，有效地提升地方的知名度和美誉度。新媒体为地方公共外交提供了丰富的传播工具和手段，如社交媒体、博客、网络直播等。这些工具使得地方能够以图文、音频、视频等多种形式展示自己的文化特色、旅游资源、经济发展成果等，吸引更多的关注和合作机会。同时，新媒体还提供了数据分析工具，帮助地方更好地了解目标受众的需求和偏好，制定更精准的公共外交策略。

新媒体在地方公共外交中的作用

随着新媒体的流行度和普及度越来越强，新媒体的对外传播功能也愈加凸显。新媒体所具有的全球性、交互性和及时性的优势使其在地方公共外交中发挥越来越强、越来越多的作用。

（一）可以提升地方形象和知名度