



基于新媒体语境，高校进行大学生思想政治教育的优化路径探究，是践行人才强国战略的重要实践。

站在同一条线，在此基点上形成的民族意识与思想政治发展能够为国家建设输出更为有效动能，有利于学生在网络意识形态中坚定政治信念、明确使命任务、创新前进路径，在国际话语博弈中主动出击，实现中国特色社会主义文化建设与政治建设的筑基发展。^[3]

新媒体语境下高校大学生思想政治教育的现实挑战

（一）话语环境的复杂化

高校大学生的思想政治教育因语境变化呈现不同的教学效果，语境对于高校大学生思想的影响效能较为明显。

首先，新媒体语境对高校大学生的思想政治教育提供虚拟空间，思想政治的教学活动不再局限于现实环境及线下教学。互联网空间领域的隐匿性为自由言论提供输出平台，虚拟身份下的情绪宣泄与言语讨论过滤不足，不良攻击及网络语言暴力影响大学生的思维意识，高校思想政治教育的话语环境呈现难以有效控制的被动局面。

其次，新媒体影响下的互联网呈现“泛娱乐化”的社会现象，教育环境随社会功利化出现波动，高校大学生的思想政治教学出现政治信仰不坚定、政治不诚信等功利性思想选择，大学生的意志信念因资本逻辑产生动摇。

同时，新媒体话语环境中的多元视角思想政治教育出现“去中心化”的话语权问题，碎片化信息下的享乐主义、拜金主义、消费主义以文化渗透影响大学生的文化取向和价值观念，对国家文化安全和社会主义意识形态产生巨大冲击。^[4]

（二）话语媒介的创新差

高校的思想政治教育以政治理论为主要输出，对教育者的教育话语表达方式提出严谨要求。而在实际高校思想政治教育中，教育者的话语内容受教育者的主观能动性和个性化影响，教学话语难以呈现有效的严谨性。同时，教育者的表达方式影响学生的学习兴趣，理论逻辑的刚性表达过于强硬刻板，柔性表达易忽视话语中心。高校教育者在实际教学中往往以强硬灌输和号召引领等阶级话语输出教学，言语表达在刚性表达与柔性表达中顾此失彼，影响学生的思想政治学习效果。

（三）主流话语的认同低

新媒体影响下，主流话语受互联网影响，学生的认同感逐渐降低。

首先，新媒体催生了多元信息空间，多种渠道为学生的思想知识提供不同选择，尤其消极、腐败、分裂等不良信息影响学生的价值信念，对主流话语价值产生怀疑。

其次，大学生缺少社会经验，对于复杂意识形态的