

频，也通过自媒体平台把陕西地方的一些农产品带给许多观众，让全国的粉丝朋友既能了解陕西的风土文化人情，还能品尝到陕西传统的地方美食。刷他的抖音账号，粉丝可以听他讲牛羊肉泡馍、小炒泡馍和葫芦头泡馍的区别，跟着他逛大雁塔、游大唐不夜城、绕西安城墙，还可以在他的助农直播间里下单富平柿饼、临潼石榴。

这些年，冰蛋先后获得了陕西省农业农村厅“陕茶代言人”、中国旅游文明督导员、陕西好人-敬业奉献好人等诸多荣誉称号。作为一名土生土长、代表着临潼形象的临潼人，冰蛋还积极关注着临潼、西安和陕西的发展。

在如何发展临潼“两天一夜”旅游和打造夜间经济讨论中，冰蛋向临潼区相关政府部门建言献策，提出可以恢复新丰镇庆山寺、打造文化IP。他还提出建立西安电影资料库，打造文化街区、露天影院等建议。对于秦兵马俑的文旅发展，他提出应该加强导游队伍的素质提升。

2023年，临潼区举办了首届导游大赛，冰蛋在比赛筹备中帮忙联系邀请评委，作为特邀嘉宾又现场分享了自己作为导游的从业经历和讲解工作经验。

今年两会前夕，在陕西省政协推出的《两会双声道》栏目中，冰蛋接受省政协委员采访时提到，作为旅游景区、旅游从业者未来共同发展或努力的方向应该是更加贴合实际地为游客着想、提供更好的服务，文创产品也应该在文化的基础上贴合实际和大众化的需求。

从事秦兵马俑讲解导游工作这么多年，冰蛋也分析了自己为什么能火？他说，是趣味性，重视游客体验，让游客听得进去、听得懂、有收获。“游客来一次，花这么多钱，咱要让人记住点东西，能学到点东西。”

冰蛋成了网红，开始得到更多方面的关注。2019年8月，他受邀参加央视《黄金100秒》节目，这是他第一次登上央视舞台。他说有点紧张，但更多的是享受舞台。在舞台上，他先用“想你的太太”趣味地向主持人打招呼，在互动中解释了陕西文化方言中“太太”的意思是“很、非常”以及正确的使用。同时，向主持人解答了自己“俑三代”的来由，让观众了解了他的职业、他是干什么的，当然还有陕西话版的总结秦始皇一生的“八字概括”，以及每个参观兵马俑的游客都可以在俑道中找到自己“前世”长相的趣味故事。

这些年，冰蛋还参加了《我要上春晚》《东西南北贺新春》《开门大吉》等央视节目的录制，前前后后一共登上央视14次。在《开门大吉》中，主持人尼格买提说冰蛋，“他真的是一个很快乐的讲解员，好多人去看兵马俑，都不拍兵马俑了，就拍他。”在录制《东西南北贺新春》时，他用自己的语言讲西安的故事、陕西的



冰蛋在2023年西安市临潼区导游大赛上分享经验

历史，帮助主持人完成了主持串词以及其他人介绍西安美食历史的精彩文字内容。

在2024年春晚录制前夕，因为通知得晚，又需要保证有连续七天的白天时间参与彩排，而冰蛋的秦兵马俑讲解团也都早早预约报满了。为了游客和自己热爱的讲解工作，他放弃了第15次登上央视舞台的机会。

诸多荣誉的背后，冰蛋也有自己的坚持：“历史是不能出错的，数字也不能出错，这是严谨的态度。”

2021年8月，冰蛋与杭州网红导游“小黑诸鸣”就秦兵马俑的部分知识点在网上进行了激烈的隔空讨论。当然这种讨论，不是无理由的互怼，而是补充论据，及时还原真相的理性文化交流，让广大吃瓜网友们在线“涨知识”：原来，秦兵马俑在1976年就在海外独立或参与展览，而且一直和国内外各大博物馆有着密切的交流和互换文物展出。这个“知识”还曾作为背景材料出现在了高考模拟题中。

说到未来几年的小目标，冰蛋说，想要继续保持在一线的讲解身份，因为导游是自己的职业，自己最快乐的时光，就是在景区里给游客讲解。当然，这是一个互动的过程，他要不断刷新脑子里面的知识，准确回答各种问题，不能糊弄，更不能误导。

就像冰蛋在“还原真相”的视频结尾所说，“我的讲解词中，不敢说每一句都能够完全无误，但绝对都有相应的资料依据。”有时候，因为讲解历史中的一句话，会让人记很久，可能会让孩子做错一道高考题，从而误了孩子的一生。🔪

（本文图片由受访者提供，特别致谢！）