

制模、脱模，到修边、阴干，再到烧窑、出窑，做旧上色，直到最后成品包装，普通工人差不多3年才能出师。但巨大的市场需求，却使这个行业很快陷入恶性竞争的状态。据韩平哲回忆，2000年左右，临潼这个地方大概有100多家企业，每个村子都能看到正在制作的兵马俑，于是就出现10元就能买一网兜粗制滥造兵马俑的状况。

2008年全球金融危机，外贸订单锐减，兵马俑复制行业也断崖式跌到了谷底，韩平哲耳闻目睹了周边一个个小作坊关门歇业。此后，制作兵马俑的原材料和人工成本开始不断上涨，利润空间越来越小，导致又一批企业被市场淘汰。

韩平哲说，他的订单也从最高峰时一个月生产上万件产品，沦落到一年只敢生产万件产品，有时还销售不完压在库房。从外院毕业的小女儿韩咪一边劝说着父亲尽快转型，一边自己去西安美院进修学习陶俑制作的技艺。

转型之后，韩平哲建立秦俑制作体验中心，与西安的多家旅行社合作，推出以研学体验为主的文旅项目。每逢寒暑假，家长喜欢带孩子来这里做手工，孩子通过制作秦俑，可以增强学习了解秦文化的趣味性。韩咪还发现一个现象，与国内游客相比，国外的游客更是乐于参与制作的过程，有人还将自己亲手制作的大型兵马俑邮回国外的家里。

据韩平哲介绍，现在平均每年能接待研学游客近5万人次，“每位游客收费10多元，一年收入能达到50万元左右。”韩平哲的成功转型，又一次带动周边四五家工厂也跟着转型，他们既做研学体验中心，也和他家一样将以前的库存产品向外出售。

记者了解到，临潼地区目前制作秦兵马俑复制品的公司大大小小应该不到10家，其中最著名的是西安赢石陶艺有限公司，该公司是以制作精品兵马俑复制品为主，并取得了博物院兵马俑复制品的授权。业内人士分析，目前这些企业可以生产各种尺寸的秦兵马俑复制品，包括陶俑、铜俑、铜车马等，市场规模达数千万元。

## 与秦俑有关的现象级爆红剧目

连霍高速西安到临潼段，临潼当地人习惯称其为西临快速干道。一到旅游高峰期，这段高速必成拥堵路段。行车路上，记者看到一个个高耸的广告牌不断闪过。广告牌上的内容，除了“读懂兵马俑的说明书《复活的军团》”，还有“来兵马俑必看秦俑情”。

近几年，以秦俑文化为题材的沉浸式体验演出和电影主要集中在临潼区的秦始皇帝陵博物院附近，并有向外蔓延的趋势。



《复活的军团》演出现场

《复活的军团》演出场地是临潼区大秦剧场，与在秦始皇帝陵博物院东出口秦皇大剧院上演的《秦俑情》比较，要吸引游览博物院的游客过去，距离上确实有点远。但是，这部号称中国首部实景沉浸式多媒体战争史诗剧，2020年一经推出，就成了西安演艺市场爆红出圈的一部剧作。知乎、大众点评、携程、去哪儿网等众多平台上，诸多网友给出的评价都是：非常值得看。大众点评中有网友留言：《复活的军团》第一次看完，我就后悔了为什么现在才去看，整个演出现场非常的震撼。很多人来西安旅游看秦始皇兵马俑大部分是看不懂的，而《复活的军团》的演出让人身临其境，穿越时空，让兵马俑“活过来”，走进鲜活的历史故事，强烈建议家长带着孩子一起来看！

乔立达是西安市临潼区六合演艺有限公司（以下简称“六合演公司”）总经理，也是《复活的军团》的出品人。当记者询问他《复活的军团》演出地址时，他在电话里说道：“你来的时候，在百度或者高德（地图）里输入‘复活的军团’，导航就能直接把你带到我们大门口。”

正值暑期，早上不到8点，大秦剧场停车场就停满旅游大巴，剧场门口挤满等候进场的游客。“每场一般容纳450人左右，但暑期高峰这段日子，一般都在500人左右。”剧场工作人员介绍说：“假期我们最高的记录是一天安排过22场演出，现在每天平均安排18场左右。”

8月31日，《复活的军团》交出了一份漂亮的“暑假作业”：2024年两个月的暑期档，超过900场次的演出，接待了包括来自哈萨克斯坦、香港、澳门等24个国家和地区的名人和团体，超过40万观众踏入剧场。《复活的军团》成了秦俑文化现象级爆火剧目。

有业内人士分析，题材历史的真实性与现场演出提供的真实感，是《复活的军团》剧目在西安众多演艺市