

场能够突出重围的主要原因。

《复活的军团》素材出自两片出土的木牍。1975年，在湖北省云梦县睡虎地秦墓出土了一大批秦代简牍，包括黑夫和惊写给长兄衷的两封家书。著名导演金铁木根据这两片木牍创作了六集纪录片《复活的军团》，借鉴故事片的表现形式，层层揭示秦军之所以能够一统天下的历史真相。后经乔立达“三顾茅庐”，金铁木又将这部纪录片转化成了70分钟的长年驻场实景沉浸式多媒体战争史诗剧。

乔立达一直在临潼从事传统旅游行业，2020年，他决定投资1.2亿元做旅游演艺，因为在他看来，与秦俑文化相关的演艺行业有着巨大的潜在市场。

兵马俑旅游的传统的方式，就是让外地游客在博物院游览一圈，但更多游客还想知道这三个坑道里数千座秦俑背后，到底发生过什么故事？乔立达说：“我就是想要找准历史与现实的结合点，将影视科技手段与演员的现场表演相结合，演绎秦俑背后的故事，让文物活起来。”

《复活的军团》实景剧面世后，熟悉市场的乔立达与西安200多家旅行社建立了合作关系。“兵马俑最火导游冰蛋所在的旅行社也在其中。”工作人员介绍说。

让乔立达没有想到的是，疫情一直挥之不去，演出时续时断。停演期间，为保证《复活的军团》这个IP的持续火爆，六合公司在网络上品宣“秦始皇”“李斯”IP系列短视频。特别是西安地铁9号线试运营当天，“秦始皇”和“李斯”带着一众“秦小兵”在地铁秦陵站内高呼：“我们有地铁了！”当日微博热搜的关键词及衍生的话题在抖音、微博等网络平台阅读量破亿，点赞量破70万次。

2023年，西安演绎市场爆火，多个实景演艺剧目场场爆满，作为传统旅游黄金线路的临潼兵马俑和华清池因为注入了与秦文化有关的实景剧《复活的军团》等剧目，又被称为演艺生命线。“2023年，《复活的军团》实现经营总收入8000万元。”六合公司工作人员说：“2024年从目前的演出情况来看，应当与2023年的相差不大。”

与《复活的军团》一样展示秦兵马俑文化的大型史诗舞台剧《秦俑情》则面世更早，投资更大。2018年，作为秦文化最鲜明代表的兵马俑唯一驻场演出的《秦》由陕西省、西安市、临潼区三级政府投资7亿元推出，这个重大文化产业项目后更名为《秦俑情》。《秦俑情》采用现代方式书写兵马俑文化符号，通过艺术与科技、艺术与文物、艺术与人的三种关系的全新多媒体艺术进行表现，以一个秦国小兵的视角，引领观众近距离触摸两千多年前的秦文化历史。

记者了解到，《秦俑情》曾经停演了几年，更换新的演出公司后，今年6月份重新公演。与《复活的军团》一样，《秦俑情》的演出也是采用与旅行社合作的方式，节假日高峰段期间也会增加演出场次。

随着《复活的军团》爆红，与秦俑文化有关的演出剧目不断涌出。“不只临潼，西安也有演出的剧目。这个市场的潜力有多大，好像目前还没有人研究过。”乔立达说。

2023年，在博物院门前的秦俑路1号，一部体验沉浸式真人RPG的互动式实景情景剧《再见·秦皇铁书》面世，大河票务显示，单人票价为267.9元与96元两种。

2024年，携程旅行推出博物院门前演出剧目《大秦帝国铁鹰锐士》，从上午9时到下午6时，全天循环演出，票价238元。

另外，为了填补临潼区飞行球幕影院的空白，2022年，临潼区投资五千万元，在博物院门前推出《飞越大秦》飞行球幕影项目的推出，成为临潼区的文化旅游新产品。观众花188元的票价，可在35分钟里感受到秦代历史奇迹秦直道、郑国渠、万里长城、秦阿房宫和秦始皇陵等背后的故事，每日最高可接待游客4000人次。

2023年，秦文化管委会投资1800万元，在一座旧影院的基础上建成占地2000余平方米的3D巨幕影院《秦始皇和他的地下王国》，8月中旬正式开演，每天安排近10个场次，日均接待游客1000人以上，也采用与旅行社团体合作的方式，票价40元。

而在西安市区，2022年3月，西安演艺集团旗下西安儿童艺术剧院创排的儿童剧《我们是秦俑》在西安公演，随后又以巡演的方式在省内外演出。

2024年4月，陕文投集团在西咸新区沣东新城阿房宫遗址保护区附近，投资18亿元推出《大秦》演艺项目。该项目占地141亩，以秦文化体验为主题，重点建设《大秦》剧院、文化功能场馆及文化体验街区。项目对外宣称，《大秦》剧院是专为国内首个以秦文化演艺量身打造的室内沉浸式场馆，游客可以来这里看《大秦》演出、赏秦代文博、尝陕西美食、品风土人情，一站式感受沉浸式、慢节奏的“秦味City Walk”。陕文投集团初步估计，《大秦》演艺每年可吸引游客300万人次，配套商业年营业收入逾2亿元，增加就业超2000人。

8月，《大秦》演艺首个剧目《赳赳大秦》首演开票，9月27日全球首演。《赳赳大秦》能否也像《复活的军团》等剧目一样火爆？尚需拭目以待。

（本文部分图片由受访者以及受访单位提供，一并致谢！）