

火的时候，他们家也雇了几个工人，夫妻俩一年能收入十四五万元。如今，杨晓娟家复制的兵马俑已在40多个国家和地区安家落户。

杨晓娟告诉记者，兵马俑复制这块儿的业务，她很早就通过网络打开销路。目前国内部分她在负责，国际运营由英语更好的弟媳妇在管着。从2022年开始，她家的兵马俑复制业务暂停，现在主要是销售库存。“目前国内市场的业务基本没有空间，只能是销往外国。等库存清得差不多了，再开工。”

从2017年开始，杨晓娟又敏锐地觉察到，文旅服务市场开始细分，游客更注重个性化体验。背靠兵马俑这个历史文化大IP，她决定开办民宿，特色就是窑洞。

2019年5月，窑洞民宿正式营业，杨晓娟为游客提供全方位服务，除了提供餐饮，帮助订门票，还可以联系讲解，车接车送。起初民宿生意非常好，很快就成为携程网推荐的头牌民宿。但突如其来的疫情，让生意一落千丈。杨晓娟咬牙撑了三年，到2023年，疫情过去，生意又开始好转了。

杨晓娟告诉记者，她家的窑洞民宿已接待了四五位娶媳妇嫁女的。现代人更喜欢民俗的东西，在窑洞办喜事形式别致，很受欢迎。她说，今年的生意不如去年，能下降20%至30%，但整体还是令人满意的。接下来，她准备再扩大窑洞面积，接待外国研学团队。“外国人对制作兵马俑工艺品、吃陕西面还是情有独钟的，这样调整一下客源的市场定位，也算是对民宿水平的一次提升。”

记者发现，不光杨晓娟的小院越来越火，村中的阿攀客栈、沐光小院、兵马俑主题民宿等也成了网红打卡点。如今在秦俑村，获得市级以上美丽庭院的民宿有96户。

有特色的西杨老村

记者走进西杨老村，一条窄窄的向南延伸的水泥路，路两边的房屋还是关中传统的“半边盖”，好多人家也都挂着经营民宿餐饮的牌子，但游客并不多，感觉很多房子是空置的。

在一户民宿前，记者碰到来自四川泸州的一家四口，刚从兵马俑游玩出来。他们说，在这里订了一间民宿，110元一晚，环境好，离兵马俑近，累了可以在这里休息，比住在西安市里方便。兵马俑太大了，直接回西安太匆忙了，玩不尽兴。“网上攻略都建议在临潼本地住一晚，这里离得近，价格合适，是最佳选择了。”游客说。

记者取车时，民宿老板庞大姐出来收了20元停车

费，顺便收取晾晒的白色床单被罩。她告诉记者，自己是从庞沟村嫁到西杨村的，没有搬到新村去也没什么，老宅基地面积更大，有院子，人少清静。家里的民宿做的的时间不长，她因为不会使用网络平台推广，生意不像别人家那么好。不过，她爱人在秦俑馆上班，里外就她一人忙活，这个季节也是满房，所以她都没办法提供餐食。

另一边，从上午8点40分接到游客，直到下午1点多，秦俑村导游李晓绒才送走当天的第一拨儿游客。下午3点，她还要为新一波客人导游。李晓绒告诉记者，如果游客历史知识丰富，需求的导游服务也会更加个性化，往往一场讲解下来三五个小时都是常有的事儿。

十八年前，李晓绒嫁到秦俑村，就考取了导游证。这么多年，她不断丰富自己的知识，努力学习英语，是一名受欢迎的导游。村支书杨临潼告诉记者，从2000年起，为解决村民就业问题，村里就和文旅局、西安导游培训学校联合培养导游人才。李晓蓉业务能力强，一直是学习上进的代表。

李晓绒说，如今游客对导游的要求越来越高，不仅仅态度上要有亲和力，还要求导游有充足的知识储备。作为秦俑村人，她不但能按照导游业务要求本身来做，还能把村子里的历史和人物加进来，让游客体验感更强。

“如果没有兵马俑，我会和关中农村妇女一样，不是进地干活，就是外出务工。而依靠兵马俑，每天都接触不一样的人，从每个人身上学到的和听到的，都会成为自己的储备。导游和游客也是一种双向奔赴，每天都很有充实。”在李晓绒看来，兵马俑其实已经没有淡旺季之分，尤其是近两年兵马俑旅游四季火爆，天天都是旺季。

采访中，记者也了解到，秦俑村曾经一度脏乱差，村道改造拓宽后，户户门前有花圃，家家都是美丽庭院。村上制定了村民生活垃圾长效管理办法和村保洁员工作制度，村容村貌有了巨大变化。此外，定期开展美丽家庭、好媳妇好婆婆、十星级文明户、善行义举榜等评选活动，村风民风更加积极向善。2020年11月，秦俑村被授予“第六届全国文明村镇”称号。

依托“千万工程”经验，秦俑村在创建市级宜居宜业和美乡村示范村工作中，不断加大旅游民宿示范区周边环境提升，拆除临建、违建，安装竹围栏。同时新建公厕，改造标准化村卫生室、幸福院，村民综合性文化服务中心、数字化乡村平台、电子阅览室等设施不断完善。

采访中，村支书杨临潼还告诉记者一个好消息，村上正在和一家影视公司合作，依托基础建设土地入股，建设影视网红打卡基地，壮大村集体经济。目前双方已签订合作框架协议，争取明年建成开放。📍