

研基地”正式成立，标志着对陶质彩绘文物的保护进入了标准化、规范化的新的阶段。经过多年艰苦攻关，秦陵博物院首次在兵马俑的彩绘中发现了古人人工合成的“中国蓝”和“中国紫”；“考古发掘现场出土脆弱遗迹临时固型材料研究”项目获得“十二五”文物科技保护和技术创新一等奖；在修复技术、粘接材料等方面，取得了突破性的进展，获得了多项国家专利。陶质彩绘文物保护国家文物局重点科研基地还以秦俑馆为中心辐射全国，举办了陶质彩绘文物修复保护培训班、标准推广班，培训全国各地同行近二百人；编制文物保护方案，完成保护修复项目，修复文物千余件；建立了“陶质彩绘文物保护青州工作站”等3个基层工作站，实地培训指导基层保护修复工作，带动了基层保护修复水平的提高，成为全国的陶质彩绘文物保护的领军者。

秦始皇帝陵博物院是以秦始皇陵及其背景环境为主体，基于考古遗址本体及其环境的保护与展示，融合了教育、科研、游览、休闲等多项功能的公共文化空间。选准讲故事的媒介，就能激活公众的参观热情，使文化遗产焕发生机，成为民众的精神家园。

## 中国文物外展的明星国宝

“要看千年的中国去西安”，这是国家主席习近平2015年9月在参观美国塔科马市林肯中学时候的推介词。

1985年，美国前总统尼克松访问中国时，为了看兵马俑专门来到陕西。他在留言簿上写道：“我怀着激动的心情来参观中国的过去，也有机会看到中国的现在，而且意识到未来中国的潜力。”

秦俑馆连续六年（2014-2019年）被全球最大的旅游门户网站评为“全球最受欢迎的博物馆”前25名，蝉联亚洲第一。截至2019年，国外游客在秦陵博物院游人总量的比重达三分之一。

秦俑馆通过对外展览，以兵马俑为载体讲好“中国故事”，传播中华文化。

秦兵马俑首次走出国门是1976年。这年的3月至8月，秦兵马俑跟随“中华人民共和国古代青铜器展览”到日本东京、京都展出。参展观众逾40万。媒体报道说：“展览像磁石一样吸引着人们。”

1982年，为庆祝中国与澳大利亚建交十周年，“中国秦代兵马俑展览”在澳大利亚墨尔本、悉尼等6个城市举办。这是中国首次以“兵马俑”为主题的海外展览。在堪培拉展出时，时任澳大利亚总理霍克为展览剪彩并致辞。展览期间观众达80万人次，约占当时澳大利亚人口的5%。

1984年12月-1986年1月，“中国秦代兵马俑”赴瑞典、挪威、奥地利、英国、爱尔兰欧洲五国展览。瑞典国王、挪威国王和首相、奥地利联邦总统、爱尔兰总统等先后前往参观。

1999年9月-2000年9月，兵马俑首次“到访”联合国教科文组织总部。

2006年6月14日-2006年11月30日，兵马俑首次在俄罗斯亮相。

2007年，兵马俑第二次到英国展览时，大英博物馆斥资200万美元在著名的圆形阅览室搭建了临时展厅，价值12英镑的门票在开展前就售出了10万张，创下了大英博物馆专项展览预售票的历史记录。展览开幕，时任英国首相布朗致辞。展览期间，英国皇室成员悉数到场参观。展览目录几次售罄，不断再版，一直热销到展览结束后几年。

2009年，“中国秦代兵马俑展”在美国的4个城市巡回举办，被美国《时代周刊》评为全美不容错过的十大展览之一。

2015年4月1日至2015年9月30日，在丹麦摩斯盖德博物馆成功举办的《秦始皇——中国陕西兵马俑》展览，更是近年卓越的外交事件，丹麦女王和亨利克亲王出席开幕式。观众人数达34万人，创造了丹麦展览的新纪录。

2017年，阿斯塔纳世博会期间，陕西文物第一次在中亚展出。《中国秦始皇兵马俑文物展》在哈萨克斯坦国家博物馆举办吸引了参加世博会众多国家政要的目光，成为世博会场外一道亮丽的中国风景。

2018年2月8日至10月28日，“秦始皇和兵马俑”展览在英国利物浦国家博物馆成功举办，61.1万人的参观人数远超出博物馆对45万人参观人数的预期，创出单次文物展览在利物浦市的参加人数最高记录。网站浏览量高达200万次。这次展览获得英国最受欢迎、最多参观人数等多项大奖。

2019年5月18日，“秦始皇和兵马俑展”荣获第十六届（2018年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介国际及港澳台合作奖。

从1976年至2020年，作为“中华文化友好使者”，秦兵马俑先后走进亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲五大洲49个国家和地区的178座城市展出，美国、日本、法国、英国、德国、意大利、澳大利亚、瑞典、希腊、埃及等许多国家都留下了它的足迹。在全世界范围内，举办秦兵马俑展览最多的国家是美国和日本。据不完全统计，海外观众已达3000多万人次。

2022年3月25日至2023年2月5日，“兵马俑与古代中