

新形势下加强国有企业党建工作的探索与思考

■ 何为超

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。近年来国有企业党建工作在政治引领、制度保障和深度融合等方面取得显著进展，新形势下国有企业党建工作面临许多问题与挑战，如党建与企业文化建设相融共促效率不高、党建考核形式与内容脱节、党建工作与生产经营“两张皮”等。针对这些问题，应从加强党的组织建设、丰富党建工作体系、提升党建业务融合质量等方面提升党建工作质量，为国有企业实现高质量发展提供坚强保证。

习近平总书记在2016年全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话强调了国有企业在国家发展全局中的重要地位，深刻回答了事关国有企业改革发展和党的建设的一系列重大问题，是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献。在当前我国经济发展进入新常态，面临复杂多变的国内外环境和一系列深层次矛盾与挑战的背景下，国有企业作为国家经济的重要支柱，承载着推动经济结构优化升级、实现国家战略目标的重任。国有企业必须坚持和加强党的全面领导，确保党的理论和路线方针政策在企业决策和经营管理中得到贯彻落实。新时代新征程上，加强和改进国有企业党的建设，不仅是提升企业自身竞争力的需要，更是实现国家战略目标、推动社会主义现代化建设的重要保障。国有企业要以习近平总书记的重要讲话精神为指导，不断开创党的建设新局面，为做强做优做大国有企业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

国企党建工作取得显著进展

2020年6月30日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议，会议审议通过了《国企改革三年行动方案（2020—2022年）》这一纲领性文件，标志着新发展阶段我国深化国有企业改革的开始。国有企业全面学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，不断强化和扩展全国国有企业党的建设会议精神的贯彻成果，国有企业党建工作取得了卓越成效。

（一）政治引导日益强化

国有企业把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，把坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩。通过严格落实“第一议题”制度，制定并实施政治理论学习计划，深化党的理论武装，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想的广泛学习、宣传和贯彻。坚定履行政治使命，不断增强政治判断力、政治理解力和政治执行力，坚定不移地推动政治建设，勇于承担国有企业的使命责任，力求将国有企业打造成坚决落实党中央决策部署的重要支柱。

（二）制度建设力度增强

国有企业认真落实“两个一以贯之”要求，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，加快构建具有中国特色的现代企业制度体系。各国有企业深入贯彻中央决策部署，以强化制度建设为抓手，将党的组织功能与角色深度融入企业日常运营之中。通过全面实施“党建入章”的举措，明确党组织在公司法人治理结构中的关键地位和重要作用，为企业的持续健康发展提供坚实的政治支撑和组织保障。2024年，党的二十届三中全会对深化国资国企改革进一步作出重大部署，强调了深化国资国企改革的战略意义，并明确了改革的原则要求和重点任务。提出要坚持党对国有企业的全面领导这一根本原则，坚定维护党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯穿于深化国资国企改革各方面全过程，推动企业党的建设与生产经营深度融合，加强国有企业领导班子和干部人才队伍建设，积极营造风清气正的良好政治生态，