

考核工作流于形式。例如，某企业在一次党建工作考核中，一个党支部因为会议记录详尽、学习笔记规范而获得了高分，但实际上党员对学习内容的理解并不深入，党组织生活也缺乏吸引力和实际效果。某公司分公司因为成功举办了多次党日活动而获得了考核上的好评，但这些活动往往流于形式，未能有效提升党员的政治素质或解决实际工作中的问题。某下属单位因为党建宣传栏更新及时、活动照片丰富而得到了表扬，但这些工作并未转化为推动企业发展的实际动力，员工对党建工作的认同感和参与度并未得到提升。

### （三）党建工作与生产经营“两张皮”现象依然存在

一是党建引领作用发挥不充分。党建工作部门需要承接的党建任务较重，部分党务工作者身兼多职，在实际工作中由于自身的基础理论知识和实践经验不足，对企业生产经营中心工作也缺乏足够了解，不能提出实现党建工作与生产经营双融双促的有效举措，导致党建工作与生产经营的实际需求脱节，未能为企业发展提供有力支持。例如，某企业在一次生产设备升级的关键时期，党组织未能发挥领导和协调作用，导致升级工程进度缓慢，职工士气低落。在开发新产品时遇到了技术难题，党组织未能有效介入，提供解决方案或鼓舞团队士气。党员在技术研发中的作用不明显，党建工作未能转化为推动企业创新的动力。在一项重大工程中，由于党建工作与项目管理脱节，导致项目团队缺乏凝聚力，工程进度和质量控制出现问题。党组织未能在关键时刻发挥领导核心作用，影响了企业信誉和效益。在企业面临市场转型的关键时刻，党组织未能及时调整工作重心，为企业提供战略指导和思想支持。党员在市场开拓和产品创新中的作用未能得到充分发挥，影响了企业的转型发展。

二是对党建工作重视程度不高。一些国有企业的

党建工作没有与企业的经营发展相适应，党建带动企业发展的思路不够明确，企业党建工作的目标和企业经营发展的目标没有很好地统一起来，对党建工作重视程度不高，导致党建工作难以达到预期效果。例如，某企业在年度工作计划中，企业领导将生产经营目标列为重中之重，而党建工作计划则被简化为几次例行会议，缺乏具体实施细则和目标。在进行年度总结时，对技术突破和市场拓展成就大书特书，而对党建工作的成效一笔带过，甚至在内部表彰中也未对党建工作优秀个人或团队予以认可。在企业进行组织结构调整时，党建工作被认为与业务重组无关，导致党组织在调整过程中被忽视，党建工作的连续性和稳定性受到影响。

## 提升国企党建工作的对策建议

党的领导是引领国有企业发展的旗帜，也是国有企业实现高质量发展的动力引擎和根本保障。随着国有企业改革发展的深入推进，必须进一步加强和改进党建工作，不断提升国有企业的核心凝聚力。

### （一）加强党的组织建设

党组织是国有企业党建工作的核心，建强党组织是加强国企党建工作的关键。通过进一步强化党组织建设，提升党组织的影响力和凝聚力，充分发挥国企党组织的政治核心作用，更加有效地推进党建工作。

一是强化组织建设，建立健全党的组织机构，明确基层党组织的职责和权力，选优配强基层党支部成员，提高党支部的组织力和战斗力，使党组织的领导核心作用得到充分有效发挥。建立党员示范岗和党员责任区，将党建工作与安全生产、服务质量提升紧密结合，促使党员在各自岗位上发挥模范带头作用，提高工作质量和效率，增强党组织的凝聚力。

二是发挥党组织领导核心作用，把党的领导融入国有企业治理的各个环节，把党建工作和生产经营相融合、与企业文化相融合，使党组织在公司法人治理结构中的法定地位得以明确和落实。实施“党建+技术创新”工程，鼓励党员参与企业技术创新和研发项目，提升企业的核心竞争力的同时增强党建工作的实践性和创新性。

三是增强党组织战斗力，加强员工的思想政治教育及党员教育培训，创新思想政治教育方式，不断完善思想政治教育内容，提高思想道德素养，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。在重大工程项目中成立临时党组织，发挥党组织在项目中的协调和监督作用，有效解决施工过程中的问题，确保工程质量和进度。开展“党员亮身份”活动，要求党员在工作中佩戴党徽，公开承诺



做好国有企业党建工作，要将党建工作与生产经营深度融合。