



数字化技术的蓬勃发展，为红色文化资源的保护和传播提供了新思路。

用，有利于当代青年形成正确的世界观、人生观、价值观。近年来，红色文化聚焦“挖掘+发展+传播”，实现了传承与发展相结合，有效增强了红色文化的现实发展活力。数字化手段的应用，是探索新时代红色文化传承的现实方法，有利于探索高质量育人模式，激发青少年兴趣，提升广大青年的获得感和满足感。

（二）破解红色文化发展之困的应对之策

文化资源利用现代信息技术进行数字化传播，是提升影响力、传唱度的重要手段。红色文化资源的数字化保护，指通过现代科学技术将红色文化的内容、信息进行刻录、保存、恢复、处理和传播，从而推动红色文化的保护与传承。红色文化资源的刻录是利用数字化手段将散落各地的红色文化资源以数据形式呈现。例如，红军长征中，留下了大量的革命遗址、无数珍贵的革命文物、脍炙人口的长征组歌等历史财富。随着红色纪念馆的建成，大量的红色文化资源得到了安置和保护。但是，随着时间与环境的影响，部分红色遗存受氧化、人为破坏等因素影响，受到不同程度破坏。数字化刻录不仅可以保留和恢复红色文化资源的本来面貌，而且可以让红色文化的内容完整、准确地保存下来。

红色文化资源数字化传播的现实困境

（一）红色文化资源数据库较少

红色文化资源分布较分散，部分地区地处偏远、交通不便，资源挖掘、数字化手段利用不够，保护力度有待加强。同时，红色文化数字化传播仍然较慢，网络平

台建设、网上展厅、线上线下融合展示等仍处于初级阶段。目前，红色文化资源主要陈列在红色纪念馆、红色旧址等原址。传统的保护方式有利于原汁原味的展示红色文化，但由于时空限制，已不能满足新时代红色文化发展的现实需要。一方面，部分红色文化还没有进入大众视野，仍然散落在较偏远的革命老区，未能得到很好地保护。另一方面，红色资源丰富且分散，受地域、交通、自然等因素的限制，没有系统地将文化内容串联在一起、形成合力，未能成为当前文化软实力提升的重要基础。

（二）红色文化传播形式单一

红色文化传播的投入不够、途径单一，未能深入挖掘资源的深层内涵，部分红色资源已经出现消失现象。一方面，当前红色文化传播主要是红色纪念馆、红色旧址、红色歌曲等传统方式，参观者能直观感受到历史的沉淀和厚重，但是缺乏持久性、系统性，难以为红色旅游、红色产业的发展提供可持续的内生动力。红色文化传播需要紧扣时代特点，兼顾红色文化与数字媒体发展特点，线上线下相互结合，传统传播与数字化传播互为补充，实现全方位、全域传播。另一方面，专业化红色传承人队伍不足。红色传承人是红色基因、红色精神的传承人和发扬者，是红色文化得以存续的关键因素，是传播红色文化的重要媒介。红色文化内容纷繁、形式多样，需要专业化的人才专门负责传承与传播。但是，部分偏远地区，红色资源采集、传承、传播缺乏专业传承人，仅仅依靠本地居民简单的口耳相传。