

（三）红色文化产业发展潜力不足

红色文化产业是红色文化软实力提升的基础。近几年，以红色旅游为代表的红色文化产业不断发展壮大，但是产业系统化、规模化发展仍然是当前的重要课题。受资金、硬件、技术等限制，各地红色文化产业发展良莠不齐。资金缺乏是各地红色文化产业发展滞后、难以形成发展合力的直接原因。同时，部分红色文化产业以传统方式为主，缺乏与现代化信息手段的结合，自主开发与创新能力不足，产业低质化、同质化，文化产品及服务与市场衔接不足。

红色文化资源数字化发展与传播的路径

（一）建全红色文化资源数字库

信息化时代，数字化是解决红色文化资源保护和传承的必然选择。红色文化数据库建设，能够整合分布广泛、内容分散的红色文化资源，促进跨区域、跨时空红色文化内容的串联，为红色文化资源的保护与传承提供了新的发展条件。一方面，将重复性的红色文化资源进行整合，形成系统化的理论学习资料。红色文化资源数字化发展的根本目的是实现红色文化的传承和发展，将具体内容的数据化、信息化不仅将内容直接可视化，而且更加科学化。另一方面，红色文化数据库有利于盘活红色文化资源，激发传承和发展的活力。红色文化数据库可以为“把红色文化资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”，提供强有力的内容支撑。

（二）构建多媒体数字传播平台

传播是文化的现实需要，也是人类发展的直接需要。随着教育从“量”的需求到“质”的提升，红色文化资源需求与日俱增，成为培育和影响价值观的重要内容。互联网、数字媒体的应用与发展，使得信息化、现代化、智能化成为实现红色文化传承与传播的重要方式。构建数字传播平台，是增强红色文化传播效果的重要方式。一方面，利用数字传播平台丰富红色文化传承渠道。信息爆炸时代，网络和新兴媒体的数据交织，各种思潮影响着青少年这一网络原住民群体。因此，要完善网络信息平台建设，构建微信、微博、短视频与手机客户端等系统化的红色文化传播平台，积极应对多元化、复杂化的网络信息传播。另一方面，构建高质量的红色文化数字平台。数字化呈现已经成为当前红色文化发展的必然要求，高质量数字化红色文化资源开发势在必行。要以线下红色文化资源为基础，创造性转化为大量优质内容，用人民群众喜闻乐见的方式诠释红色文化资源，实现红色文化资源的多维传播。

（三）数字赋能繁荣红色文化产业

红色文化作为一种特殊的历史文化资源，是中国共产党领导的革命、建设成功经验的历史积淀，蕴含着丰富的革命精神和历史文化内涵，是建设中国式现代化的强大精神力量。党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。习近平总书记多次强调，“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。”首先，将AR、VR等技术应用到红色旅游，提升红色文化的吸引力，让群众身临其境感受红色文化的独特魅力。例如，革命老区受资源、地理、交通等因素影响，经济发展动能不足，而以红色旅游为代表的红色文化资源开发成为推动当地经济发展的重要途径。其次，创新研发红色文化产品及服务。创造性开发红色文创产品、文化体验服务，为红色文化产业发展提供不竭动力。最后，利用AI等人工智能技术修复和还原已受到时间、空间等因素影响的红色文化资源，进一步促进红色文化资源的保护与传承。

结语

数字化是破解红色文化资源保护与传承困境的重要手段。将分散化、碎片化的红色文化资源整合成系统化的线上数据库，将模糊化的红色文化内容通过技术复原成为具象化的历史素材，将单一传统的传播方式与现代化的技术手段结合，升级为科学化的传播方式，将不能规模化实景体验、参观的困局改造成实景虚拟化可沉浸式体验的场域，构建起可参观、可体验、可学习的三位一体式数字化平台，有利于推动红色文化产业发展，并提升红色文化软实力。

参考文献

- [1]张烁：《用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务》，载《人民日报》，2019-03-19（001）。
- [2]付安玲、张文秀：《文化自信视域下高校红色文化传承路径探析》，载《红色文化学刊》，2023（04）：84-90+111-112页。
- [3]姜河燕、王小兵：《红色文化资源在新时代高校党建工作中的运用》，载《重庆科技大学学报（社会科学版）》，2024（04）：110-118页。

作者简介

刘洋洋 陕西工业职业技术学院助教，研究方向为思想政治教育