

刺激，使廉洁文化展览“有声、有色、有料”，激发公众对廉洁文物及其故事的兴趣和记忆。比如，扬州博物馆开展的“清风徐来——扬州市廉洁主题文物展”，通过铜镜、瓷器、玉器、金属器、砚、书画、碑刻等140余件（套）馆藏珍贵文物，弘扬崇廉尚洁的价值理念，让观众在观赏精美文物、品味历史风韵之余，感受徐徐吹来的清廉之风。

（二）应用新技术加强线上服务

伴随云计算、大数据、人工智能等新型信息技术和博物馆深度跨界融合，为博物馆开启数字化呈现，创新“线上”文化服务方式，提供了更为广阔的传播平台。加之观众对博物馆“线上”服务需求持续旺盛，使得博物馆加快数字化建设、提升线上数字化服务水平、拓宽传播途径成为重要的战略性选择。运用AR、VR、三维影像制作等新技术，将廉洁文物或廉洁文化展览，通过360度全景数字化展示，在线上为公众提供身临其境的参观体验，推动博物馆文化服务方式创新，不断延伸廉洁文化浸润空间。比如，攀枝花中国三线建设博物馆上线的“廉洁文化基地网上展馆”，运用三维数字技术和虚拟现实技术，将辖区廉洁文化基地以VR全景的形式搬到“线上”，打造廉洁文化3D“云展馆”，上线首日浏览量就达1.5万人次。其次，深入发掘馆藏文物中的廉洁元素，制作富有现代气息、直观易懂的廉洁微视频、动漫、宣传海报或者电脑、手机屏保等，通过新媒体平台发布，以更接地气、更聚人气、更有生气的形式让廉洁文化贴近公众生活，扩大廉洁文化辐射面，营造以文化人、以文润德、以文养廉的浓厚氛围。甘肃省纪委监委和甘肃简牍博物馆通过甘肃省纪委监委官方微信公众号“啄木鸟”联合推出的“‘简’述廉洁”，聚焦甘肃简牍廉洁文化精华，讲述简牍中蕴含的廉洁故事，使那些曾经书写于竹木简牍的文明，穿越厚重的历史，生动地呈现在公众面前，实现了与历史对话、与大众沟通、与时代共振。

（三）开展丰富的社会教育活动

社会教育是现代博物馆的重要职责，是博物馆最重要的功能之一。近年来，博物馆在传统参观讲解和研学等活动基础上，通过呈现形式鲜活多彩、内容设计丰富的社会教育活动，积极创新，探索出各具特色的社会教育形式，赢得社会公众越来越多的追捧和参与。依托博物馆丰富的社会教育活动，开展廉洁文化为主题的教育活动，将馆内的廉洁文物展览通过移动展板和数字化展示设备带到博物馆展厅以外，通过进校园、进社区、进军营、进企业等多种形式，让观众在便捷的文化服务中

深入接触廉洁文物，在轻松的氛围中了解廉洁文物及其背后的故事，为不同群体提供廉洁文化教育，自觉涵养克己奉公、清廉自守的精神境界。2023年9月，通辽市博物馆联合通辽市公安局开展以廉洁为主题的社教活动。通过以物说廉，生动再现了中华民族崇廉尚廉的历史传承，使参与活动者深刻感悟了文物中蕴藏的廉洁思想，体会了中国廉洁文化精神。

（四）研发廉洁文化文创产品

伴随博物馆参观热潮的持续升温，博物馆文创产品（纪念品）日益受到社会各界的广泛关注。博物馆利用馆藏特色文物上的元素，设计出频频“出圈”文创产品，颇受年轻人青睐，不仅实现了文化传播的目标还取得了不错的营收。发掘馆藏文物中的廉洁元素，研发具有清廉特色，满足现代生活需求的文化创意产品，拓展利用廉洁文化资源，以创新的宣传载体，让公众在“润物细无声”之中感悟古人智慧，接受廉洁文化的熏陶和教育，从而提高廉洁文化的传播影响力。2020年7月，为配合“清风弥万世廉韵润秦东”展览，渭南市博物馆挖掘文物中“荷叶莲花”“兰花”和“柳叶清风”等象征纯洁和清廉的廉洁元素，配合“清气若兰”“清风徐来”等表达廉洁的词语，开发了廉洁文化系列文创折扇，将廉洁文化融入到日常生活使用的物品中，以此更好地宣传廉洁文化。

（五）自觉将廉洁文化融入重点革命题材、重大历史题材、重大现实题材书籍或艺术作品中

中国国家博物馆在2021年中国共产党成立一百周年时出版的《文物中的红色基因》丛书，其中的《廉洁奉公卷》选取国家博物馆馆藏的五四运动以来至今各个历史时期文物，如1931年江西兴国县高兴区苏维埃政府工农检察部控告局设立的控告箱、1935年方志敏烈士在狱中书写的《清贫》手稿、焦裕禄生前用过的椅子、吴树兰2016年6月9日在河南省确山县竹沟镇西王楼村任第一书记的帮扶工作笔记等。通过讲述这些文物背后的故事，把廉洁奉公这一中国共产党和中华民族奋斗不息的精神展现在广大读者面前，让读者在生动、感人的故事中感受先行者们坚定的信仰和宏大历史中细微的场景，让廉洁文化的传承有温度、有活力。

结 语

在新时代，博物馆要在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，深入学习贯彻习近平总书记关于新时代廉洁文化建设的重要论述，守正创新，发挥阵地

（下转第82页）