

入开展“引大引强引头部”行动，签约落地招商引资项目20项，到位资金5.54亿元。特色医药项目竞相迸发，提升了武威市医药产业的集群优势，为医药产业高质量发展增添了新动能。2023年，总占地面积约90亩、项目总投资约3.1亿元，历时一年多的年产5000万盒（3亿支）宣肺止咳合剂等液体制剂生产线升级改造一期项目基本建成，投产后预计新增年产值约12亿元，可带动相关产业200多人就业以及中药材、辅料、包装材料等医药产业链上下游行业发展。

存在的困难和问题

（一）中药材种植规模对产业链支撑作用不足

一是本地中药材种植规模化、集约化程度低。武威市中药材种植主要为农户种植，面积分散，种植规模小，且各种植单位在品种、质量标准、营销渠道和网络等方面缺乏统一规划，规模化、集约化程度相对较低。

二是种植环节与加工环节之间产销对接机制尚未形成。农户、基地与企业没有建立起长期稳定的产销供给机制。本地的原料种植产出主要供应外地，而本地企业生产加工所需的原料、半成品等又从外地市场采购。种植环节与加工环节未形成基于供需的长期稳定的链条，对打造和发展特色医药产业链的支撑作用有待进一步发挥。

（二）品牌营销水平对产业链宣传推介力度不够

一是企业自身对特色品牌文化的挖掘不深入。部分企业对自身特色产品宣传方式方法创新研究不够，品牌影响力、知晓度不高。如甘肃普安制药主导产品宣肺止咳合剂源自清乾隆五十六年中医著作《医学心悟》中经典方“止咳散”，但企业本身对该特色品牌的传统文化挖掘不深，创新运用传统文化来增强对产品的宣传效应方面做得不够。

二是市场开拓不足。比如，祖师麻膏药等部分特色优势产品在本地群众中知晓率低、市场占有率和销售量较低，群众对本地特色品牌的宣传效应未能发挥，存在“墙内开花墙外香”的问题；宣肺止咳合剂主要销往北京、上海等地，在外地虽有一定的知晓率和市场认可度，但市场占有率仍较小；“宫瘤宁”虽已远销俄罗斯，但武威整体特色医药的国际贸易机制还未形成。

（三）人才队伍建设对产业链保障作用不足

一是高精尖人才匮乏。武威市中药材加工企业人才结构不合理，高学历、高级职称技术人员不足，缺少具有科研创新能力的学科带头人和名中医。

二是“引留用”人才难。由于武威市处于西北欠发达地区，中药材加工企业多距离市区较远，且处于起步

发展阶段，工资福利待遇等相对较低，引进、留住、用好人才存在诸多困难。

（四）重点企业普遍存在资金短缺问题

一是金融支持力度不大。现有中药材加工企业固定资产规模普遍较小，抗风险能力低，加之部分企业生产周期长、资金回笼慢，资金短缺已成为制约药材加工企业快速发展的突出问题。

二是加工企业科技研发投入少。由于武威市中药材加工企业均处于起步发展阶段，生产推广品种和市场占有率较窄，普遍存在科研经费投入少，培养和引进研发人员成本高，企业技术创新资金较为短缺等问题。

三是项目建设资金不足。医药企业资金实力有限，项目建设资金需求量大，部分项目建设进展缓慢。

武威特色医药产业高质量发展的路径探析

针对上述问题，围绕强龙头、补链条、聚集群的目标，以产业高端化、智能化、绿色化、低碳化为方向，以产业链龙头企业为主体，优化区域产业链布局，强化上下游企业配套协作，做深做细补链、延链、强链，提出促进特色医药产业链高质量发展的对策建议。

（一）稳步夯实中药材种植基础

一是研究制定以甘草、锁阳、苁蓉、党参、黄芪、药用百合、羌活为重点的中药材发展规划，进一步明确发展方向、阶段目标、重点任务及保障措施，稳固中药材种植“基本盘”。

二是发挥好体制机制作用，理顺专门工作机构职责、分工，发挥好专门机构定期调度统筹作用，共同推进中药材产业发展。

三是加快基地建设，强化质量管控，提高机械化生产水平，努力推动中药材产业提质增效。

（二）坚定不移强链条、聚集群

一是发展壮大精深加工，提高产品附加值，扶持龙头企业和“专精特新”中小企业，提高市场占有率。注重新产品研发，做大做强特药品牌，提高品牌效应。建好基础设施和物流体系，提高市场竞争力，形成上下游配套协作、大中小齐头并进的产业集群。

二是延伸产业链条开拓中医药旅游产品。深入挖掘特色医药产业链产品中的附加值，依托武威重离子中心、莲花山药王泉、天祝石门沟药神泉景区等，大力培育中医医疗、中医康复、中医药保健、中医养生、食疗、休闲、疗养等特色中医药旅游产品。在中药材种植区，利用中药材的观赏价值，发展“中药材种植+休闲养生观光旅游”的现代农业发展模式。