

三是进一步把牢招商引资主动权，充分利用药博会、西洽会、兰洽会等各类招商平台，多措并举开展招商引资，引进一批具有整体策划和带动能力的大项目、好项目，加快在建项目进度和质量，尽快形成医药产业新质生产力。发挥重离子医院辐射带动作用，谋划引进膀胱容量测定仪设备生产线、角膜塑形镜产品生产线等医疗装备制造项目，实现医疗装备制造“零突破”，助推特色医药产业做大做强。

（三）借力借势开拓中医药流通市场

通过政府引导、市场运作等方式，鼓励全市各级医疗机构使用本地中药饮片及中成药等优势产品，扩大在本地市场占有份额。利用“一带一路”重大机遇，依托武威国际陆港外向型平台，持续加大在“一带一路”沿线国家和地区对中医药文化和武威市特色医药产品宣传推广力度，扩大特色医药流通范围。^[1]积极构建中药材现代物流体系，建设中药材产地加工基地，规范中药材包装，鼓励围绕大宗中药材主产区与中药材专业市场，建设布局标准化、社会化的中药材仓储基地，提供产地加工包装、质量检测、储存养护与运输配送等一体化物流服务，推广应用现代物流管理技术，完善中药材专业市场的配套物流服务功能，做强做大中药材仓储物流企业。

（四）多措并举提升宣传推介水平

一是弘扬中医药文化，讲好品牌故事。武威是历史文化名城，凭借武威汉代医简等历史巨著，将传统中医药文化作为历史文化产业的重要部分进行展示，形成人人知晓、人人宣传的推广格局，提高群众对中医药的认可度。同时，在中医药文化宣传中挖掘并传播特色医药品牌文化，融入特色医药品牌故事，树立中医药行业领域品行端正、品质保证、有品牌故事的优秀企业形象，进一步提升本地特色医药产业的影响力。

二是多渠道、多方式做好品牌宣传推广。鼓励企业积极参加中国（甘肃）中医药产业博览会，展示特色品牌，提升品牌知名度。组织企业、合作社参加各类大型农展活动和中药材宣传推介活动，向外推介主产品种，开拓外地市场。充分利用现代网络平台宣传，用当下最流行且易于接受的市场推广模式进行宣传推广。在武威城区和雷台景区等人流量较大的景点设立本地特色医药或特色产品展销馆，综合展示武威中医药文化和特色优势品牌。

（五）全方位精准培养引进专业人才

一是积极引进优秀中医药人才。依托武威市年度集中引进人才工作，根据企业需求和产业发展需要，注重对中医药专业优秀人才的引进和培养，不断壮大武威

市中医药人才队伍，建立中医药产业链高质量发展人才库，为武威市中医药产业发展提供智力支撑。

二是加大人才培养力度。创新中医药产业技术骨干人才培养机制，鼓励企业与省内技术院校建立联合培养、定向招聘、基地实训等机制，强化对种苗培育、产地加工、品种研发、仓储管理、中药产业链信息化管理等方面专业人才培养。同时，支持企业多方面、多层次发展壮大自身，为人才作用提供更为广阔的展示平台。

三是完善人才服务保障机制。注重对引进人才的培养和使用，给予人才多方面的优惠政策和服务保障，确保人才引得来、留得住、用得好。

（六）多渠道解决企业资金需求

一是制定“一企一策”金融支持方案。引导金融机构根据医药企业不同需求，灵活采取延期、展期、借新还旧、无还本续贷、变更授信品种、调整还款方式等形式，积极给予中医药企业金融支持。

二是多方面保障资金来源。按照“政府引导、社会参与、市场运作、防范风险”的原则，鼓励企业积极争取“甘肃省绿色生态产业发展中医中药基金”等资金支持，不断拓宽融资渠道，吸引社会资本聚集投向中医药产业领域。鼓励金融机构利用行业信用信息开发适合中医药产业的金融产品。

三是对科技创新项目给予资金和政策支持。积极支持中医药企业科技创新，对中医药产业链企业在产品研发、种苗培育、技术工艺等科技、农业、工业及相关领域技术创新项目，相关行业部门应积极给予指导和项目资金的倾斜支持，或出台鼓励科技创新的激励措施，对有重大创新成果运用的项目给予奖励资金等，多措并举对科技创新给予资金支持，促进医药科技创新成果不断涌现。

参考文献

[1]程磊：《湖北省生物医药产业链构建研究》，华中科技大学学位论文，2011。

[2]文华、赵鸿毅：《抢抓“一带一路”新机遇加快推进武威特色中医药产业高质量发展》，载《发展》，2022（05）：29-32页。

[3]董舒娴：《创新驱动发展战略背景下特色产业园区的发展——以江苏泰州中国医药城为例》，载《现代营销（学苑版）》，2021（08）：88-89页。

作者简介

何惠芳 中共武威市委党校副教授，研究方向为中国特色社会主义建设