

在2016年提出并得到新闻界认可的建设性新闻报道的元素，^[4]舆论引导的核心主体（媒体）在新闻生产环节应尽可能遵循“方案性、未来导向、包容性和多样化、赋权于民、解释新闻及其语境、协同创作”六要点。

（一）方案性的启示

目前屡见报端的民生新闻中，常常看到媒体对社会问题的“挖丑”^[5]式报道，这类报道最大的特点就是只“曝光”问题，不“解决”问题。都市类民生电视新闻节目中更是屡见不鲜，城市发展进程中的伴随性问题经媒体镜头聚焦放大后传播，积聚、累积的社会问题经自媒体或社交媒体进一步发酵、“二次传播”后会形成“破窗”效应。借鉴建设性新闻报道元素中媒体的新闻生产环节应遵循“方案性”，即对社会问题进行新闻报道时提供解决问题的方案、路径或建议意见，而不仅是对问题进行曝光。以“曝光”为目的的报道还是以“解决问题”为目的进行新闻报道是区别建设性新闻与否的关键。借鉴方案性启示，媒体在进行新闻舆论引导时不应再是新闻的“旁观者”“局外人”、抑或是普利策笔下的“瞭望者”，而应转化“角色”，是新闻的“介入者”“解决问题的行动者”，这其实与我国新闻工作者的职业道德准则是相融相通的。

未来导向的启示：借鉴建设性新闻报道元素中媒体的新闻生产环节应遵循“未来导向”，即打破以往线性新闻报道中关注“此刻”，回顾“前因”的报道模式，建设性新闻理念下的未来导向更关注所报道新闻事件的延展性，即媒体在进行新闻舆论引导时既对“现在”有所担当，客观、准确、真实、全面；又要对“未来”有

所产出，责任、监督、使命、希望。

（二）包容性和多样化的启示

新闻报道中往往以“正面新闻”或“负面新闻”的二元论来界定新闻的属性，建设性新闻理念主张新闻报道的“包容性和多样化”，即在新闻舆论引导中吸收更多的“声音”“观点”，从不同角度，多视角、多维度、多声音、多观点“包容性”报道，客观呈现与还原“多样化”的新闻事实。

（三）赋权于民和协同创作的启示

建设性新闻理念主张新闻报道时“赋权于民”“协同创作”，即铺陈新闻时，报道对象多样化，既包括新闻事件中报道对象身份多样化，也包括报道对象在新闻事件中的角色多样化。新闻舆论引导中既不对上仰视，也不对下俯视，以平等的视角建立共同基础，形成共同话语体系，与公众互动形成同一个新闻“场域”，赋权于民，协同创作，探索出更多新闻要素的资源。

（四）解释新闻及其语境的启示

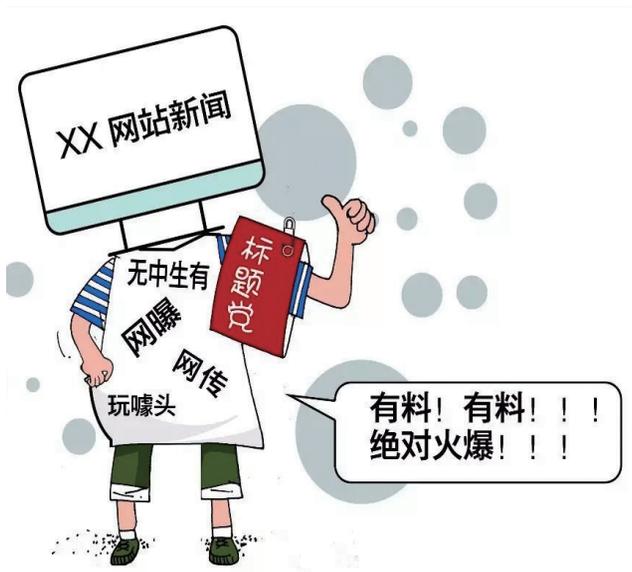
新闻报道中“报道事件”似乎是最重要的工作，而建设性新闻理念主张拉伸新闻报道的视野，从就事论事的“报道事件”转为探索资源的“关照背景”，即“解释新闻及其语境”。例如，2021年7月19日-20日，河南郑州突遇暴雨，给郑州市及河南多个市县造成人员伤亡及财产损失，新闻媒体报道及舆论引导时除了报道雨情，还应关照舆情；除了报道降雨量，还应关照排水系统的排水量；除了报道郑州地铁5号线的雨水倒灌，还应关照类似地铁安全的国际先进做法；除了报道人员伤亡的数字，还应关照产生人员伤亡的原因、风险社会中如何避免人员伤亡的再次发生。总之，既要客观报道新闻，又要理性引导舆论。

建设性新闻理念赋能我国新闻舆论引导的实践路径

提升我国新闻舆论引导的路径需要立足本土，结合本属地的实际情况在实践中探索科学有序的引导方式。以“好新闻”的正面社会心态纠偏“负面偏向”的“破坏性（destructive）”，以“好方案”的积极新闻来治理“劣币驱逐良币”的乱象，以建设性新闻的“积极元素”重建、提振、赋能公众对社会的认知，形成公众舆论场和媒体舆论场的“和谐”与“共鸣”。

（一）“负面偏向”与“正面纠偏”同步相融，以避免媒体只曝光不治理的“局外人”模式

作为“社会守望者”的新闻记者以客观、准确的还原新闻事实、揭露各种社会弊端为己任。激烈矛盾冲突



媒体在进行新闻舆论引导时不应再是新闻的“旁观者”“局外人”，不能只“曝光”问题，不“解决”问题，更不能无中生有编造“新闻”。