

©山东社会科学院规划项目“新发展格局下山东省文旅产业数字化发展路径研究”（项目编号：21CLY08）

# 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的路径选择

张丽红

在数字经济时代背景下，数字技术的融入为乡村旅游产业注入了新的活力，成为推动其高质量发展的关键动力。乡村旅游的高质量发展不仅促进了经济增长，也是推动乡村宜居宜业和构建美丽乡村的重要路径。当前，我国农村普遍存在基础设施覆盖率不足、数字技术人才缺失、产业转型面临挑战、生态环境治理能力弱等问题，严重制约了数字经济赋能乡村旅游的发展。为了促进数字经济赋能乡村旅游高质量发展，应加强数字基础设施建设，提高数字技能培训，升级乡村旅游产品，推进乡村环境整治，促进乡村可持续发展。

近年来，数字经济作为全球经济增长的关键动力，正以空前的速度和规模重塑各个领域的发展趋势和运作机制。在中国，数字经济的迅猛发展已经成为促进经济结构转型、推动高质量发展的主要动力之一。习近平总书记曾多次强调，“构建以数据为关键要素的数字经济”“推动实体经济与数字经济融合发展”，彰显了数字经济在国家发展战略中的重要性。“数字经济”“数字中国”也被提及于党的二十大报告中，彰显了其在国家发展蓝图中的重要地位。旅游业作为新兴产业，目前已成为权衡一个国家或地区综合竞争力的关键指标之一。文化和旅游部等十部门于2020年11月印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游产业高质量发展意见》，强调技术赋能对于旅游业发展的关键性作用。国务院在2021年12月印发的《“十四五”旅游发展规划》中提出，要利用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态。乡村旅游作为中国旅游业重要组成部分，不仅对驱动农村经济发展和产业升级具有关键性作用，也成为多地实施乡村振兴的重要途径和关键力量。然而，在当前学术研究中，对于数字经济如何赋能乡村旅游实现高质量发展的具体路径仍存在研究上的不足。因此，本文旨在深入分析数字经济赋能乡村旅游发展面临的问题，选择数字经济赋能乡村旅游高质量发展的优化路径，为促进农业农村现代化、全面推进乡村振兴、带动乡村多元发展提供理论和实践指导。

## 文献回顾

### （一）关于数字经济的内涵研究

在学术领域中，首次提出“数字经济”这一术语的文献可以追溯到Don Tapscott在1996年发表的《数字经济：网络智能时代的机遇和风险》，该著作将“数字经济”定义为网络智能时代的开端。之后，美国商务部所撰写的《新兴数字经济》政府文件首次引入了“数字经济”这一术语。随着政界和学术界开始采纳此概念，数字经济的研究热潮也随之开展。

如今，网络化的发展促使数字经济的内涵越来越



数字技术的融入为乡村旅游产业注入了新的活力，成为推动其高质量发展的关键动力。