

丰富。张雪玲和焦月霞（2017）对数字经济的解释着重强调了其基于信息通信技术构建虚拟网络，对传统生产和生活方式产生改变的特点。赵俊渥（2022）认为任何直接或间接运用数据来指导资源有效利用并促进生产力增长的经济模式都应被视为数字经济的一部分。张宇、苏乐和李莉莎（2022）提出了另一种看法，他们认为数字经济是一种以数字化的知识和信息（即数据）作为核心生产要素的经济形态，这种经济形态依托于网络化、智能化和平台化的数字基础设施，并将现代信息网络作为关键载体。通过推动数字产业化和产业的数字化转型，实现了新一代信息通信技术与经济及社会活动的深度结合，进而推动效率的提升和结构的优化。在《“十四五”数字经济发展规划》中，我国对数字经济的定义为：数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字转型为重要推动力，促进公平和效率更加统一的新经济形态。

（二）关于数字经济与乡村旅游高质量发展的研究综述

数字经济作为一种新型的经济形态，专门针对其赋能乡村旅游高质量发展方面的研究比较少，但近两年有增长趋势。万小妹（2022）认为数字文旅可以推进乡村旅游高质量发展，不仅表现在乡村生态环境治理方面，还表现在乡村经济增长方式由“高速度”向“高质量”转变方面。王瑞、卫一超、张振宇、韩伟宏（2023）认为，数字经济可以激发乡村旅游产业新动能，推动乡村旅游实现高质量发展。刘珊珊和陈伍香（2023）在研究数字经济促进乡村旅游高质量发展的影响时，指出了诸如基础设施不足、产业转型挑战以及人才缺乏等存在的问题，基于此提出了一系列策略，旨在通过数字经济赋能来推动乡村旅游的高质量发展。

制约乡村旅游高质量发展的主要问题

（一）数字基础设施覆盖率不足

数字赋能乡村旅游高质量发展离不开数字基础设施的建设，而现阶段乡村的数字基础设施建设还比较落后，与城市的数字基础设施相比仍然存在很多不足之处，如5G网络普遍应用于当今社会，而在乡村，特别是偏远山区，5G、4G网络覆盖率有限，卫星互联网、区块链等先进技术也不普及，乡村的网络信号弱、智能化旅游平台少、数字化转型面临障碍。农村现存的数字基础设施限制了乡村旅游的数字化升级，无法进一步推进乡村旅游高质量发展。

（二）数字技术人才匮乏

乡村旅游高质量发展需要人才支持。城市化发展使得大量农村人口涌入城市，特别是具有一定教育背景和技能的年轻人，这导致留在农村的主要是老年人和儿童，从而造成了乡村地区人才特别是数字技术人才的短缺。这种人才流失不仅影响了乡村经济和社会发展，也对乡村旅游数字化进程带来了挑战。缺乏足够的数字技术人才，意味着乡村旅游地区难以充分利用数字技术提升服务质量和运营效率。

（三）乡村旅游产品创新力不足

随着城市化的不断推进，乡村旅游业作为一种逆向的休闲方式逐渐受到人们的青睐，大量的城市居民开始寻求从繁忙紧张的城市生活中解脱出来，转而向往那些风景宜人、空气清新的乡村地区，由此带动了乡村旅游的发展。但与此同时也暴露出一些问题，比如，乡村旅游产品同质化现象严重、乡村旅游配套设施和服务质量较低等。这种现象归根到底是由于乡村旅游产品创新力不足。一方面，乡村旅游产品的同质化现象严重，导致游客体验单一、重复，难以满足不同游客对于新奇和个性化体验的追求。另一方面，许多乡村旅游地区缺乏专业的服务人员和标准的接待设施，这在一定程度上影响了游客的旅游体验和满意度。

（四）生态环境治理能力不足

当前，很多乡村在生态环境保护方面存在明显短板，这些短板往往制约着乡村旅游高质量发展。一方面，乡村旅游发展中的短视行为屡见不鲜，如对资源的过度开发、不合理的建设规划等，严重违背了可持续发展原则，加剧了生态环境的恶化，更破坏了生态的平衡；另一方面，尽管数字化技术的普及为乡村旅游带来了新的发展机遇，但在生态环境治理方面尚处于初级阶段，还未构建起高效且精准的数字化监测、预警和治理体系，这往往导致环境治理的效率和精准度不高，从而制约了乡村旅游的绿色发展。此外，乡村环境治理往往缺乏系统性和整体性考虑，如只关注单一具体问题，部门之间存在相互推诿现象，不仅不利于乡村环境的整体改善，还可能加剧环境问题的复杂性。

数字经济赋能乡村旅游高质量发展的路径选择

（一）加强数字基础设施建设、促进乡村旅游发展

在数字经济的背景下，强化乡村的数字化基础设施是推动乡村旅游高质量发展的关键。首先，要提高乡村网络的覆盖率和高速互联网的应用，包括扩大4G、5G网络的覆盖范围、普及卫星互联网等技术手段，从而解决