

的关键环节，而数字技术的蓬勃发展为乡村文化振兴提供全新动能，极大地改变乡村文化的传播路径、融合方式和创作风格，<sup>[5]</sup>实现文化资源以数据形式储存于云空间，推动乡村文化赓续的数字化转型，赋能文化振兴不断向前发展。

现代信息技术的成熟发展、数字技术的更新迭代和大数据、物联网、数字孪生等新兴技术的普及运用，为乡村文化振兴拓宽实践场域和丰富传播渠道，促使乡村文化的传承和振兴模式发生现代化转型，深刻变革乡村文化的传统存续方式。将新兴数字技术赋能乡村文化振兴，有助于推动数字化建设和人才培养、资源发掘、平台拓展联结互通，促进乡村文化数字化传承和振兴的基础设施建设，弥补乡村文化资源开发浅、保存难、认知弱等现实困境。

以数字技术赋能乡村文化振兴，优化乡村文化资源供给，为广大农民提供更加丰富多元的数字文化产品和线上文化服务，弥合城乡文化差距，丰富乡村精神生活，缩小城乡数字鸿沟，使乡村发展跟随时代前进潮流，培育数媒时代乡村文化主体，构建数字乡村文化振兴格局，增强文化自信自立自强，丰富乡村振兴的内生动力和潜在势能，以其提出乡村文化振兴新模式、新道路、新手段，实现乡村文化数字化传承和弘扬的当代目标。

### 数字技术赋能乡村文化振兴的现实意义

数字技术并不仅是科技进步和时代发展的产物，究其本质更是理论思想和实践模式双重层面的全面革新。<sup>[6]</sup>数字技术赋能乡村文化振兴，以大数据、云计算、数字孪生、掌上教学等新兴技术助力乡土文化传承、文化产业转型、人才队伍壮大、文化壁垒弥合，实现文化振兴模式的深层创新。

#### （一）守文化：传承弘扬乡土文化，守护文化根基

源远流长、内蕴丰富的乡村文化作为民族文化的鲜明底色，承载着人民对于美好生活的希冀。然而，传播方式的单一化使乡村文化的深厚底蕴和时代价值消解和扭曲于社会现代化转型的过程中，削弱了人们对于乡村文化的认同感和自豪感，甚至将封建文化等同于乡村文化。数媒时代的来临、数字技术的普及和社会主流价值理念的引导，为乡村文化振兴带来发展机遇。云储存技术应用于乡村文化资源数字库，使大量文化资源得以高效率、高画质的永久保存和传承；以乡村文化为主题的微电影在网络上热播，以尊老爱幼、谦和好礼、助人为乐等传统美德为题材的动画在短视频平台广泛传播，充分展示乡村文化的优秀价值导向，有力弘扬乡村文化的

价值意蕴，使乡村文化在当代重新焕发活力，为乡村文化振兴夯实理论根基。

#### （二）强产业：发展现代文化产业，增强经济效益

数字技术的蓬勃发展为现代文化产业的内容更新、模式革新、传播创新带来时代机遇，注入澎湃动能。文化产业与数字技术联结互通是“实施文化产业数字化战略”的关键路径，也为乡村文化的创造性转化和创新性发展提供广阔的发展空间。大数据、物联网、人工智能等现代信息技术的广泛应用，激活了传统乡村文化资源，在宣传乡村风景、优良美德、风土人情的同时，精准捕捉社会热点，收集消费群体特征，拓展文化产业的参与群体，创造大量主题新颖、外观独特的文创产品，推动乡村经济转型升级。<sup>[7]</sup>同时，社交平台的大力宣传、虚拟现实技术的沉浸体验和乡村消费观念的更新变迁，使得更多村民不再将消费局限于衣食住行，而是转向精神消费。从而满足村民精神需求，激发乡村消费潜力，优化农村消费结构，推动文化产业持续发展，为乡村文化振兴提供内生动力。

#### （三）育人才：培育乡村人才队伍，加强文化建设

传统城市化的社会走向使得城乡在经济、文化、教育以及社会保障等诸多领域出现明显差距，乡村青年为谋求发展机遇选择外出务工，乡村人才陷入单向流失困境，基层队伍缺少后备力量，乡村文化振兴缺乏强劲活力。数字技术凭借成本低、范围广、传播快、跨时空的显著特征，为乡村教育和人才建设提供高效便捷的培育模式和教学手段。打造云端教育课堂，开设远程培训课程，为乡村青年提供优质学习资源，提升乡村教师的专业素养和教学能力，弥合城乡教育差距，提升乡村生活的吸引力，助力乡村人才回流扎根；普及网络知识，培养乡村民众运用现代信息技术的能力，为乡村文化的传播和存续提供新颖长效的传播方式和宣传渠道，点燃人们对乡村生活的向往，为乡村文化振兴激发潜在活力。

#### （四）跨鸿沟：打破城乡数字壁垒，增强文化自信

乡村发展远远滞后于城市发展的传统城乡二元结构，使得乡村数字基础设施相对滞后，乡村数字化进程有待提高，不可避免地产生城乡数字鸿沟。党的二十大报告多次强调数字乡村建设，要求加快构建数字国家，实现高质量发展。乡村数字化建设成为社会发展的关键因素，使以AI技术、人工智能、区块链技术等新兴技术在内的数字技术得以融入乡村文化振兴进程，实现乡村文化的持续发展。<sup>[8]</sup>互联网的普及、5G网络的覆盖、大数据的应用促进思想文化的互联互通，优秀乡村文化不再囿于特定地域传承和发展，而是跨越时空、普惠共享，