

以“兴趣”为核心，展现疆绣非遗的时代风采，实现经济效益转化。

（二）加强培训，招贤纳士

人才是乡村非遗传承保护的前提和基础。加强乡村疆绣传承发展，以人才资本活化乡村非遗的保护和利用，发扬传承以培训研究、研培项目等形式积淀的成果。首先，鼓励非遗工坊、人才创业就业基地等专业机构的建立，为疆绣产业输送各类人才。深化疆绣产业与高校、企业等机构之间的合作交流，鼓励高学历人才投身疆绣的产供销各个环节。政策引领鼓励新媒体运营企业入驻，依托专业运营模式，通过直播、线上店铺、视频剪辑等宣传推广疆绣。其次，完善人才回流和引进机制。既要重视返乡人才安置，又要充分发挥本土人才优势，尤其是“新乡绅”的重要作用。通过机制完善吸引外资建厂和优秀人才回流。做好乡村非遗人才服务疆绣产业，并从技法传承、管理服务、媒体运营、经营销售等多方面建立专业人才培养体系，扩大人才总量、提高人才质量，优化人才结构。

（三）深知其本，守正创新

提高疆绣市场认可度的关键在于与时代生活密切联系，确保其在快速变迁的当代社会中得以持续发展和繁荣。疆绣作为中华民族文化重要构成，非遗文化源于民间，也存于民间，与民众的生活密切相关。想要实现其更好发展，就要多走进民间，多融入当下生活。首先，立足疆绣文化符号的传承谱系与田野调查并重，知其来处才能设计好它的去处。其次，要既深知其本，又结合时代语境，坚持创造性转化、创新性发展，利用新媒体工具将其更好地传承下去。在呈现的内容中讲好疆绣背后故事，通过艺术植入、现代文创，让古老的非遗以更加时尚的方式打开、更加轻松的方式表达，融入旅游、融入课堂、融入人们的生活。对于文创产品，在非遗从文化价值转化到经济价值的过程中，找到当下复活、经济变现的市场空间。^[8]尤其是将其与旅游更好结合，将非遗文创、非遗体验、非遗购物做成营销最突出的卖点，^[9]开发个性化、特色化、年轻化的疆绣产品。^[10]

结 语

文化是民族的魂，是维系国家统一和民族团结的精神纽带。^[11]在我国文化的历史长河中，每一种艺术形式都隐藏着其独特的艺术魅力，疆绣作为一种风格迥异、历史悠久的艺术形式，蕴藏着丰富而且绵长的思想感情，作为文化产业的一部分，它的传播对于我国社会的发展有着极为重要的现实意义。^[12]在新媒体盛行的当下，疆绣技法的传播和发展不可故步自封、因循守旧，而应发掘创新、发扬

光大，为推动文化繁荣发展和建设文化强国添砖加瓦。

参考文献

- [1]姜雨婷：《浅析“一带一路”视域下中国非物质文化遗产的价值——以中国新疆柯尔克孜族刺绣为例》，载《新疆艺术（汉文）》，2022（04）：115-120页。
- [2]焦静、李群：《新疆维吾尔族传统刺绣工艺传承与发展》，载《艺术研究》，2021（04）：135-137页。
- [3]解伟洋：《由传统工艺到文化产业——以哈密维吾尔族刺绣产业化模式构建为例》，载《艺术教育》，2019（04）：268-269页。
- [4]叶静侠、王敏：《论新疆哈萨克族手工刺绣的创新发展策略》，载《新疆艺术（汉文）》，2018（06）：107-112页。
- [5]赖文蕾、刘畅、陈晓宇等：《中国国家级纺织类非物质文化遗产名录整理》，载《服饰导刊》，2022，11（03）：45-71页。
- [6]孙方姣、李强：《新疆维吾尔自治区国家级染织类非物质文化遗产名录整理》，载《服饰导刊》，2019，8（03）：8-13页。
- [7]杨紫微、恩卡尔·托力肯、王敏：《新疆刺绣手工艺发展研究——以新疆大学非遗刺绣传承人培训经验为例》，载《新疆艺术（汉文）》，2019（03）：114-121页。
- [8]刘徽：《新疆传统工艺类非物质文化遗产传承机制研究》，载《新疆社科论坛》，2022（03）：100-106页。
- [9]陈想想：《锡伯族传统纹样在文创产品中的应用研究》，沈阳航空航天大学学位论文，2020。
- [10]毛艳艳：《文旅融合视角下非物质文化遗产旅游开发研究——以新疆巴州为例》，新疆财经大学学位论文，2021。
- [11]李菁：《民族器乐传播的现实意义研究》，载《戏剧之家》，2019（10）：242页。
- [12]覃代伦：《刺绣类非物质文化遗产在民族文化交融中的保护与传承》，载《中国非物质文化遗产》，2023（04）：74-81页。

作者简介

文青 新疆科技学院经济学院学生，研究方向为民族文艺学与文创产业

冯啸林 新疆科技学院经济学院助教，研究方向为干旱区资源与环境经济

马伟达 新疆科技学院经济学院助教，研究方向为金融学