

艺的表演、制作过程和文化背景，更加生动地展现侗族非遗的魅力和文化内涵，吸引更多用户的关注和兴趣。

3、数据可视化与分析

对侗族非遗相关的数据进行收集、整理和分析，通过数据可视化技术将其呈现为直观的图表、曲线、地图等形式，从中展现侗族非遗的发展趋势、传承状况等信息，为非遗保护和发展提供数据支持和决策依据。如侗族非遗数据可视化报告，收集侗族非遗相关的数据（传承人数量、年龄分布、技艺分布等），通过图表、地图等形式进行可视化分析。

（三）专题数字化交互平台建设

1、数字博物馆与展览

建立侗族非遗数字博物馆或在线展览平台，将非遗实物、图片、音视频等多媒体资源进行整合和展示，让用户随时随地浏览和了解侗族非遗的珍贵藏品和展品，提供更加便捷地获取非遗知识的途径。

2、互动演示与模拟

借助AI、VR、AR、NUI技术和3D全息投影技术等数字化手段，制作互动演示和模拟程序，让用户亲身体验侗族非遗技艺的制作过程。同时，让用户更加深入地了解非遗技艺的细节和技巧，增强对非遗的感知和理解。

3、交互式故事叙述

利用交互式故事叙述的方式，将侗族非遗的历史故事、传说、文化寓意等内容以富有吸引力的方式呈现给用户，让用户更加深入地了解侗族非遗的文化内涵和传承价值，增强对非遗的情感认同和共鸣。

（四）创新侗族非遗传承教育模式

1、线上线下相结合的教学模式

利用线上平台，如在线教育平台、非遗专题网站等，制作高质量的侗族非遗教学视频、音频和互动课程。线下则组织定期的面授课程、工作坊实践活动，让学生亲身参与非遗技艺的学习和实践。线上线下相结合，既能突破时间和空间的限制，又能保证教学质量和实践体验。

2、校企合作模式

与高校、职业学校或培训机构合作，开设侗族非遗专业课程或培训项目。通过校企合作，将侗族非遗传承纳入正规教育体系，培养更多对非遗感兴趣并具备专业技能的人才。同时，学校可以提供研究资源和师资力量，推动侗族非遗研究的深入发展。

3、社区参与模式

在侗族聚居的社区建立非遗传承中心或工作站，鼓励社区居民积极参与非遗的学习和传承。通过社区活

动、节庆庆典等形式，促进非遗技艺在社区内的传播和普及。社区参与模式能够增强非遗传承的社会认同感和文化归属感。

4、跨界融合模式

将侗族非遗与其他艺术形式、科技手段或现代产业进行跨界融合，创造新的非遗产品或服务。例如，将侗族音乐与流行音乐结合，将侗族服饰与现代设计融合，或将侗族技艺应用于文化创意产业等。跨界融合模式能够拓宽非遗传承的应用领域，增加非遗的吸引力和市场价值。

5、激励机制与认证体系

建立非遗传承的激励机制和认证体系，对在侗族非遗传承中做出突出贡献的个人或组织给予奖励和认可。通过设立非遗传承人认定制度、非遗传承示范基地等方式，提高侗族非遗传承的社会地位和影响力。

6、国际交流与合作

加强与国际非遗保护组织的交流与合作，引进国外先进的非遗传承教育理念和经验。通过国际交流项目、国际比赛等形式，展示侗族非遗的魅力，提升其在国际舞台上的知名度和影响力。

侗族非物质文化遗产数字产业化探讨

数字产业化指将数字化的知识和信息转化为生产要素，并通过大数据、云计算、人工智能等数字技术的市场化应用，将数字技术的创新成果转化为推动经济社会发展的现实动力，把技术优势化作经济和产业优势，推动数字产业持续健康发展，最终形成数字产业链和数字产业集群的过程。

（一）政策扶持优化侗族非遗数字产业发展生态圈

1、提升侗族非遗品牌影响力建设

品牌是名片，是参与文化市场竞争的资本，也是推动侗族非物质文化遗产发展的重要力量。利用现代信息技术和网络技术建立非遗市场化平台，扩大非遗的品牌影响力，是促进非物质文化遗产产业化发展的重要手段。

支持产品研发。将侗族音乐、舞蹈、戏剧、技艺等非物质文化遗产内涵与当今社会人们的工作和生活方式相结合，在文化产品重新设计、品牌形象建设上下功夫，用创意、创新、创造来打造更加适合侗族非物质文化遗产保护和传播的“顶流品牌”。

开展数字化营销与推广。通过有效的数字化策略，如明确品牌故事、选择合适的数字化平台、增加互动体验、建立合作伙伴关系、进行数据分析与优化以及保持持续性与一致性等，将侗族非遗文化传递给更广泛的受众，增强其认知度和认同感，进而推动品牌的影响力形成。