

非物质文化遗产融入现代文创产业的路径研究

——以萧山花边为例

■ 陈沛沛

如何让传统非物质文化遗产在当今时代得到更好地保护、开发和传承，成为当前推动文化大发展大繁荣的重点方向之一。萧山花边在近百年的发展中形成了独特的技术风格，但原有产业规模不断萎缩，非遗传承面临困难，传统技艺濒临失传。应积极寻求传统技艺与新兴市场的结合点，加大帮扶力度和产业引导，加强与高职院校等的合作，助力萧山非遗融入文创产业。

非物质文化遗产（简称“非遗”）作为国家文化和历史积淀的宝贵财富，是一种一旦缺失就难以再生的珍贵资源。开展文化遗产的有效保护传承是整个社会成员的共同使命。新时代互联网数字化等新兴文化的冲击，使得非物质文化遗产传承和推广面临新的挑战 and 困境。而现代文创产业作为极富生命力的新兴产业，能够赋予文化新创意并以工业化的方式不断扩大其影响力。当前，非物质文化遗产融入文化产业在许多地方仍发展缓慢。如何寻求传统文化与现代文化完美融合的平衡点，“用时尚激活传统，以传统引领时尚”成为本文研究的重点。

非遗融入现代文创产业的重要意义

（一）非遗融入现代文创产业是助推非遗活化保护的重要途径

非物质文化遗产作为人类文明进步特定历史阶段留存下来的文化印记，有着专属于当时那个年代的功能属性和价值体现。但是进入新时期，对于非物质文化遗产的保护不能仅停留在学术研究和口头宣传层面。如果不能实现非物质文化遗产创新性发展，在新时代赋予新的艺术价值和功能定位，则将会让很多非物质文化遗产步入止步不前、慢慢消退的境地。相反，如果在保留非物质文化遗产本身精髓要义的前提下，通过产业化改良相关产品的生产效能，降低生产成本，帮助其以文创产品形式进行产业化运营，为非物质文化遗产活化保护和发展壮大，提供了新契机。

（二）非遗文创产业化是文化强国建设的必经之路

随着新消费时代的来临，文创产品之所以不断被国人所喜爱，是因为它并非单纯的消费品，而是承载着文化内涵，能够让人找到价值归属，体现文化层次和性格爱好。非物质文化遗产本身作为中华文化重要组成部分，能够不断提升文创产品文化底蕴和文化特色，助力文创产业形成更具中国标识、地方特色的产业链条和市场。同时，非物质文化遗产通过国内外市场尤其是国际市场的文化创意产业化、品牌化、市场化输出，不仅能够有效增强我国文化输出量，提升中华文化海外传播效能，也能进一步让世界更多领域不同地区人民，更为生动形象领会感受中华民族的独有特色和传统文化的特殊魅力。

萧山花边等非遗融入文创产业的现状

萧山花边在近百年的发展中形成了独特的技术风格，展现了手工艺人精湛的工艺技巧。然而，进入新时代，萧山花边的传统技艺产业发展陷入困境，原有产



杭州市萧山区新街街道向市民展示萧山花边作品