



国家级非遗萧山花边制作技艺代表性传承人王丽华（右一）在给孩子们介绍萧山花边技艺

业规模不断萎缩，非遗传承面临困难，传统技艺濒临失传。非遗通过文创产业实现活化利用，成为非遗保护和传承的重要探索。

依托艺术品行业的技艺传承与保护。萧山花边同南宋官窑等非物质文化遗产一样，在文创产业中属于艺术品类。“杭州市萧山区文化创意产业专项资金立项扶持项目一览表”显示，与非物质文化遗产相关的项目有萧山花边施华洛世奇烫钻应用设计项目、仿南宋官窑花道器具的研究与开发项目、唐越窑秘色瓷茶具的研发与生产项目、萧山花边技艺传承和技艺创新设计研发项目、萧山花边的保护和传承——花边培训基地项目、南宋官窑文化国际展项目等6项，占总数的11.7%。其中，涉及萧山花边的项目共3项。同时，随着管理经营者的年轻化，很多80后、90后花边经营者和手工艺传承者，开始尝试加入文创元素。例如通过包装年轻化、主题图案设计、国潮风尚结合等，为当代花边技艺加入更多文创元素。

借助文化会展业的展示与宣传。萧山花边也通过各类会展提升知名度。2010年上海世博会，萧山花边传承人戴水珍登上世博大舞台，参加浙江传统手工艺展览现场表演——手绣花边项目。此外，通过全国文博会、杭州西博会、广交会等大型展览活动，坎山镇“萧山花边节”、武林市集等，推广宣传萧山花边等非遗项目。

## 萧山花边融入文创产业存在的问题

### （一）产业基础薄弱融入动力不足

市场配套不足，金融服务体系亟待完善。资金缺乏是非物质文化遗产融入文创产业面临的最直接问题。很多萧山花边小企业融入文创产业是不错的选择，却需要改变现有生产模式，让很多本就举步维艰的花边企业面临资金难题。本土花边产量和产业规模极小，整体实力

较弱。20世纪70年代初萧山花边产量不断上升，在80年代初达到顶峰后逐渐回落。产业经营人才稀缺，非遗技艺后继乏人。萧山花边这类非遗传承主体多为手艺人，坎山花边站是目前萧山仅存的手绣花边基地，国家级、省、市、区级代表性传承人未超过10人。

### （二）营销观念较为保守落后

我国目前的非遗保护形式，主要有抢救性保护、记忆性保护、生产性保护、法律性保护、研究性保护等。从萧山文创办非遗类文创项目来看，萧山花边等非遗项目融入文创产业，前三种保护形式较为常用。大多是停留在对传统技艺的恢复和传承阶段，很少开展研究性保护，即通过技术的研究和创新探索新形态、新模式，拓宽传承创新、活化利用新空间。很多非遗手艺人并不认为文化创意能帮助传统手绣花边，而认为自谋销路和资金投入才是加强传统手绣花边生命力的最好办法。

### （三）处于起步阶段精品项目少

一些萧山本土花边企业也尝试接触和利用电商互联网等新渠道，开展文创品牌创新，但相关文创类非遗作品很少有所突破。小部分萧山花边技艺传承人、萧山重点花边企业负责人曾经尝试打造文创品牌，但是由于企业自身力量有限，未能形成行业合力，仍然以非遗本身以及简单的衍生品为主，并未形成具有市场辨识度和影响力的文创品牌。另一方面，很多文化创意过分追求市场效益，背离甚至改变了非物质文化遗产的形态精髓，或是将非遗技艺随意通过市场手段简单复制推广，工艺质量得不到保证，也使传统手工艺的知识产权得不到有效保护。

### （四）品牌塑造与高附加值产品开发不足

萧山手绣花边作为一种传统手工技艺，仍保持着20世纪四五十年代的作坊式运作模式。在传统品牌上，



花边爱好者在交流技艺