

虽然萧山花边厂在民国时期多达30多家，20世纪中叶坎山挑花女达30余万人，但并没有一家花边坊成为老字号知名品牌。附加值不高也是萧山花边的一大难题，没有新工艺、新亮点、新用途，萧山花边的销售困境难以打破。

## 推动地方传统非物质文化遗产 融入文创产业的建议

### （一）积极寻求传统技艺与新兴市场的结合点

很多非遗技艺和萧山花边一样，都是特定时代留存下来的历史记忆。在民族复兴和国学文化不断流行的大背景下，线上线下结合体验式新零售方式，有望成为传统技艺与新兴市场相结合的又一突破口。凭借原生态手工进一步发展和花边相关的新产品，例如，将花边与家私装潢、床上用品的制作相结合，让传统手工艺术融入百姓现代生活；将非遗和创意礼品开发相结合，制作特色地区礼品，为地区代言。同时，针对青少年群体，开发能够有效借助文创产业体验非遗文化的创意项目，帮助青少年加深对非遗的认识和理解。

### （二）探索传统非遗融入文创产业的多条发展途径

鼓励花边等传统非遗项目，结合自身需要和不同类别的文创企业合作。通过和设计服务业合作，研发新型花边使用途径，将花边使用从装饰扩展到家居、服装、鞋类等多个渠道。与现代传媒业、教育培训业合作，宣传花边等非遗的潜在市场和困难瓶颈，让更多的人共同思考，集思广益。将花边等非遗技艺作为培训项目纳入下岗再就业平台，不但有助于传统手工的延续发展，也为失业人士提供学习手艺维持家庭生活的机会。与动漫游戏业相结合，在动画片、游戏中融入花边等非遗制作内容，让相关人士认识、了解传统非遗技艺。

### （三）加强与高职院校合作助力非遗融入文创产业

鼓励高职院校开设与非遗相关的课程，让传统非遗技艺进入学校；加快培养文化创意专业人员和非物质文化遗产人才。通过在课程设置中融入非遗文创类课程，不断开设具有科学性、多样性和适应性的课程；加强对非物质文化遗产融入地方文化产业的相关研究，推动跨专业、跨学科科研课题研究；在教学目标、学生实习、学业就业等环节，不断发挥学科优势和科研优势，与文创企业、非遗项目开展校企合作。搭建文创产业服务平台，不断扩充现代教学和实践资源，以“文化、创意、服务”为切入点，在保护、传承和开发本土非遗基础上，探索高职院校助力非物质文化遗产融入地方文创产业的有效路径。



中国工艺美术大师赵锡祥的作品床盖获得萧山花边金质奖

### （四）加大帮扶力度和产业引导

积极谋划地方非物质文化遗产融入文化产业化的精品主题。完善传统非物质文化遗产融入文化创业人才政策。加强传统非物质文化遗产面向青少年、社会大众等不同群体的传承性培训。帮助相应企业培养引进文创人才。积极为非遗项目创造交流展示平台。持续为萧山花边等非遗项目提供文化创业探索交流和展示平台，通过新渠道和新尝试激活原有的技艺和生产模式。积极开展相关学术研讨，交流探讨非遗传承的成功经验，提出新思路，规划新发展。“请进来”“走出去”相结合，鼓励萧山花边等非遗传承人参加各类文创活动，激发非物质文化遗产融入现代文创产业新模式、新途径的思考。

## 参考文献

[1]施洁芳、马晓音：《非遗传承视域下高职院校助力地域性文创产业实现新发展》，载《文化产业》，2023（29）：142-144页。

[2]方亮、施安丽：《萧山手绣花边已成明日黄花？》，载《杭州日报》，2008-05-06（003）。

[3]陈思琦、李雨竹：《非遗融入文创产业发展的模式研究》，载《现代职业教育》，2020（52）：14-15页。

## 作者简介

陈沛沛 中共杭州市委党校萧山区分校高级讲师，研究方向为公共管理